



**STIHL**

**2023**

**AGINDO PARA  
O AMANHÃ**  
—

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

# SOBRE NÓS

**O Grupo STIHL desenvolve, fabrica e distribui ferramentas motorizadas de uso externo para silvicultura, agricultura, paisagismo, construção, atendendo os consumidores mais exigentes. O portfólio de produtos é complementado por soluções e serviços digitais.**

**Os produtos são vendidos aos usuários finais por revendedores autorizados e pelas lojas próprias online da STIHL, com expansão internacional planejada para os próximos anos.**

**A rede comercial do Grupo STIHL consiste em 44 empresas de vendas e marketing, aproximadamente 120 importadores e mais de 55.000 revendedores autorizados independentes. O Grupo possui operações de fabricação espalhadas pelo mundo, em sete países: Alemanha, Suíça, Áustria, Brasil, EUA, China e Filipinas. A STIHL é a marca de motosserras mais vendida no mundo desde 1971. A empresa foi fundada em 1926 e está sediada na Alemanha, em Waiblingen, próximo a Stuttgart.**

## 5,3

**BILHÕES DE EUROS**  
em receitas globais  
no exercício de 2023

## 19.805

**FUNCIÓNÁRIOS**  
em todo o Grupo no final de 2023

## 160

**PAÍSES**  
com produtos STIHL  
disponíveis no mercado

## SOBRE ESTE RELATÓRIO

Esta publicação é o terceiro Relatório de Sustentabilidade da STIHL. O relatório foi elaborado de acordo com as Normas de Relatório de Sustentabilidade da Global Reporting Initiative (GRI) para o período de 1º de janeiro de 2023 a 31 de dezembro de 2023. O documento descreve a estratégia, metas e atividades da STIHL em relação à sustentabilidade em 2023. O grupo consolidado incluído no relatório difere daquele coberto pelo Relatório Anual da STIHL. Salvo indicação contrária, todos os dados referem-se às unidades operacionais da STIHL na Alemanha (a matriz do Grupo STIHL, ANDREAS STIHL AG & Co. KG, com oito unidades em Waiblingen, Fellbach, Ludwigsburg, Weinsheim e Wiechs am Randen, bem como a STIHL Vertriebszentrale AG & Co. KG, em Dieburg), juntamente com todas as empresas de produção internacionais da STIHL (EUA, Brasil, Áustria, Suíça e China) e o Grupo ZAMA, com subsidiárias na China, Hong Kong, Filipinas, Japão e no EUA. Não estão incluídas neste relatório as empresas de vendas internacionais do Grupo STIHL, a empresa norte-americana CS COSMOS STIHL Manufacturing Inc. (fundada no final de 2022) e a Mogatec GmbH (fabricante de tecnologia para jardins com sede em Drebach, Alemanha, na qual a STIHL adquiriu uma participação majoritária em março de 2023), mas serão incluídas em relatórios futuros, de acordo com os requisitos legais.

Em maio de 2024, o Relatório de Sustentabilidade foi publicado em formato digital em [▶ SUSTAINABILITYREPORT.STIHL.COM/2023](https://sustainabilityreport.stihl.com/2023), disponibilizado em alemão e inglês. Em caso de divergência entre os dois idiomas, a versão em alemão deve prevalecer sobre a tradução em inglês. O relatório não foi submetido à verificação externa. Todas as declarações prospectivas aqui contidas foram baseadas em suposições válidas no prazo editorial. Os resultados e desenvolvimentos reais podem variar. A publicação do próximo Relatório de Sustentabilidade da STIHL está prevista para o segundo trimestre de 2025.

## NOSSA MOTIVAÇÃO

---

**A STIHL é uma empresa familiar com raízes na silvicultura com quase 100 anos de história. Tudo o que fazemos sempre foi focado nas pessoas, na natureza e em seu poder de crescimento. É isso que nos move - e é o que queremos continuar a impulsionar.**



# ÍNDICE

## GRUPO STIHL E ESTRATÉGIA

- 6 Prefácio
- 7 Conselho Executivo da STIHL AG
- 11 Raízes locais, crescimento global
- 17 Sustentabilidade como estratégia
- 27 3 perguntas para o Dr. Friedemann Stock

## PRODUTOS E INOVAÇÃO

- 29 Pensando mais, indo mais longe
- 35 Liderando de várias maneiras
- 38 Promovendo a biodiversidade

## MEIO AMBIENTE

- 41 Na natureza, para a natureza
- 49 Em casa na floresta
- 51 Fascínio pela floresta

## CADEIA DE SUPRIMENTOS

- 55 Atuando com responsabilidade

## PESSOAS

- 60 Lado a lado e de mãos dadas
- 68 Muitos tons de laranja
- 70 Segurança ocupacional

## SOCIEDADE

- 75 Pense globalmente, atue localmente

## DIVULGAÇÕES ADICIONAIS

- 78 Índice de conteúdos GRI
- 83 Informações da publicação



### NAVEGAÇÃO

Use os botões no canto superior esquerdo de cada página para facilitar a navegação no PDF:

- Índice
- Buscar
- Imprimir
- Voltar



### LEIA ONLINE

O Relatório de Sustentabilidade STIHL 2023 também está disponível online.

SAIBA MAIS EM  
[SUSTAINABILITYREPORT.STIHL.COM/2023](https://sustainabilityreport.stihl.com/2023)



Este relatório analisa vários projetos emblemáticos, marcados com este ícone.



# 35

## LIDERANDO DE VÁRIAS MANEIRAS

A STIHL está expandindo sua dupla liderança tecnológica na área de produtos movidos a bateria e a combustível



# 51

## FASCÍNIO PELA FLORESTA

Uma exposição multimídia no STIHL Brand World é dedicada ao ecossistema florestal



# 68

## MUITOS TONS DE LARANJA

A STIHL Brasil promove diversidade e inclusão no mercado de trabalho com programa de diversidade

# GRUPO STIHL E ESTRATÉGIA

---

## GRUPO STIHL E ESTRATÉGIA

### > Prefácio

Conselho Executivo  
da STIHL AG

Raízes locais,  
crescimento global

Sustentabilidade  
como estratégia

3 perguntas para o  
Dr. Friedemann Stock

## PRODUTOS E INOVAÇÃO

## MEIO AMBIENTE

## CADEIA DE SUPRIMENTOS

## PESSOAS

## SOCIEDADE

## DIVULGAÇÕES ADICIONAIS



Karen Tebar, Dr. Nikolas Stihl, Selina Stihl

# PREZADOS LEITORES

A STIHL age pensando no amanhã. Para nós, este é muito mais do que apenas o título para nossos relatórios de sustentabilidade. Essa determinação é o que nos permite navegar pelas constantes incertezas das tensões geopolíticas, guerras e crises econômicas. Enfrentamos os desafios de hoje olhando para o futuro próximo e distante. Como empresa e como membro ativo da sociedade, atuar para o futuro significa nada menos do que abordar a sustentabilidade de todos os ângulos: Abraçar a responsabilidade ambiental específica que a STIHL assumiu durante quase 100 anos desde a sua fundação. Engajar-se com os colaboradores de todo o Grupo e com a sociedade em geral. Operar de forma sustentável. É isso que defendemos como família de empreendedores. É o que temos feito há três gerações – e o que continuaremos a fazer pelas gerações seguintes.

**DR. NIKOLAS STIHL**  
Presidente do  
Conselho Consultivo

**SELINA STIHL**  
Vice-Presidente do  
Conselho Consultivo

**KAREN TEBAR**  
Vice-Presidente do  
Conselho Consultivo

**GRUPO STIHL  
E ESTRATÉGIA**

Prefácio

**> Conselho Executivo  
da STIHL AG**Raízes locais,  
crescimento globalSustentabilidade  
como estratégia3 perguntas para o  
Dr. Friedemann Stock **PRODUTOS  
E INOVAÇÃO****MEIO AMBIENTE****CADEIA DE  
SUPRIMENTOS****PESSOAS****SOCIEDADE****DIVULGAÇÕES  
ADICIONAIS**

# CONSELHO EXECUTIVO DA STIHL AG

## Prezados leitores

Passamos por um ano difícil e desafiador. O crescimento mais lento, a inflação e os preços elevados da energia influenciaram o clima econômico e conduziram, em geral, à restrição dos gastos por parte dos consumidores. Isso tudo foi agravado pelas incertezas globais, como as consequências dos conflitos armados e das mudanças climáticas, que oneram tanto pessoas quanto empresas. Este ambiente também impactou o Grupo STIHL, resultando num declínio de 4,1% nas receitas, para 5,3 bilhões de euros em 2023.

A nossa capacidade de olhar para o futuro com otimismo, apesar de tudo, deve-se também à dedicação dos colaboradores de todo o Grupo, aos quais dedicamos o nosso sincero agradecimento. Eles interiorizaram a missão que faz parte dos princípios básicos da STIHL desde a sua fundação em 1926: “Agir para o amanhã.” Formulada pela primeira vez em 2021, a nossa estratégia de sustentabilidade – que continuamos a implementar e

sedimentar no Grupo STIHL, e que já começou a dar frutos – fornece uma estrutura para isso.

A nossa confiança e nosso otimismo refletiram-se em 2023, especialmente nas instalações da nossa matriz em Waiblingen. Lá, inauguramos o STIHL Brand World, que proporciona a todos os interessados a oportunidade de conhecer nossa história, nossos produtos e nossa missão. Também estamos investindo em tecnologia inovadora de baterias, com produtos movidos a bateria programados para sair da linha de produção em Waiblingen pela primeira vez em 2024. Além disso, planejamos aprofundar a nossa cadeia de valor daqui para a frente, fabricando internamente os motores EC – o coração das nossas ferramentas operadas por bateria. No que diz respeito à nossa representatividade global, somos mais plurais do que nunca: Sarah Gewert ingressou em nosso Conselho Executivo no início de 2023, assumindo a responsabilidade por Marketing e Vendas.

## GRUPO STIHL E ESTRATÉGIA

Prefácio

> Conselho Executivo  
da STIHL AG

Raízes locais,  
crescimento global

Sustentabilidade  
como estratégia

3 perguntas para o  
Dr. Friedemann Stock

## PRODUTOS E INOVAÇÃO

## MEIO AMBIENTE

## CADEIA DE SUPRIMENTOS

## PESSOAS

## SOCIEDADE

## DIVULGAÇÕES ADICIONAIS

Como resultado, o nosso Conselho Executivo, composto por seis pessoas, conta agora com um número igual de homens e mulheres.

Sempre demos especial atenção à sustentabilidade ambiental do negócio e dos nossos produtos. Esse compromisso inspirou o Grupo STIHL a aderir ao Pacto Global das Nações Unidas em fevereiro de 2023, que nos obriga a cumprir padrões sociais e ambientais que só podem ser cumpridos através do desenvolvimento sustentável. Entre nossas conquistas mais importantes está o fato de que as emissões diretas e indiretas de CO<sub>2</sub> de nossas distribuidoras internacionais agora são totalmente compensadas por projetos de neutralização. Nossa análise de potencial, iniciada em 2023 e focada no aumento da proporção de matérias-primas

secundárias, está progredindo, assim como nosso estudo de viabilidade para um produto totalmente guiado por uma abordagem circular. Com relação aos aspectos sociais, fortalecemos a responsabilidade em nossa cadeia de suprimentos por meio de auditorias de sustentabilidade para os fornecedores.

Ao mesmo tempo, sabemos que a sustentabilidade exige uma dedicação incansável. Nossa jornada apenas começou, e ainda temos quilômetros pela frente antes de alcançarmos todos os nossos objetivos. Seguiremos por este caminho com propósito e comprometimento. É uma honra compartilhar o nosso terceiro Relatório de Sustentabilidade.

Boa leitura!

**MICHAEL TRAUB**  
Presidente do  
Conselho Executivo

**SARAH GEWERT**  
Marketing e Vendas

**INGRID JÄGERING**  
Finanças

**ANKE KLEINSCHMIT**  
Pesquisa e Desenvolvimento

**DR. MICHAEL PROCHASKA**  
Recursos Humanos  
e Assuntos Jurídicos

**MARTIN SCHWARZ**  
Manufatura e Materiais



**GRUPO STIHL  
E ESTRATÉGIA**

Prefácio

> **Conselho Executivo  
da STIHL AG**

Raízes locais,  
crescimento global

Sustentabilidade  
como estratégia

3 perguntas para o  
Dr. Friedemann Stock 🗨

**PRODUTOS  
E INOVAÇÃO**

**MEIO AMBIENTE**

**CADEIA DE  
SUPRIMENTOS**

**PESSOAS**

**SOCIEDADE**

**DIVULGAÇÕES  
ADICIONAIS**



**CONSELHO EXECUTIVO DA STIHL AG**

**INGRID JÄGERING**  
Finanças

**DR. MICHAEL  
PROCHASKA**  
Recursos Humanos  
e Assuntos Jurídicos

**MICHAEL TRAUB**  
Presidente do  
Conselho Executivo

**SARAH GEWERT**  
Marketing and Sales

**MARTIN SCHWARZ**  
Manufatura  
e Materiais

**ANKE KLEINSCHMIT**  
Pesquisa e  
Desenvolvimento

## GRUPO STIHL E ESTRATÉGIA

Prefácio

> Conselho Executivo  
da STIHL AG

Raízes locais,  
crescimento global

Sustentabilidade  
como estratégia

3 perguntas para o  
Dr. Friedemann Stock

## PRODUTOS E INOVAÇÃO

## MEIO AMBIENTE

## CADEIA DE SUPRIMENTOS

## PESSOAS

## SOCIEDADE

## DIVULGAÇÕES ADICIONAIS



»Na STIHL, a sustentabilidade é, acima de tudo, uma responsabilidade - para o meio ambiente, para as pessoas e para o desenvolvimento a longo prazo do nosso negócio. A sustentabilidade é a nossa missão e a nossa inspiração partilhada para a transformação e a inovação.«

DR. MICHAEL PROCHASKA  
Recursos Humanos e Assuntos Jurídicos

## GRUPO STIHL E ESTRATÉGIA

Prefácio

Conselho Executivo  
da STIHL AG

> **Raízes locais,  
crescimento global**

Sustentabilidade  
como estratégia

3 perguntas para o  
Dr. Friedemann Stock

## PRODUTOS E INOVAÇÃO

## MEIO AMBIENTE

## CADEIA DE SUPRIMENTOS

## PESSOAS

## SOCIEDADE

## DIVULGAÇÕES ADICIONAIS

# RAÍZES LOCAIS, CRESCIMENTO GLOBAL

*Raízes fortes dão à STIHL o poder de crescer. Em nossos quase 100 anos de história, passamos de uma empresa familiar da Suábia para um protagonista global. Tudo o que fazemos é focado nas pessoas, na natureza e no seu poder de crescimento. Foi isso que nos impulsionou até agora e continuará sendo a nossa fonte de inspiração e motivação no futuro.*

O Grupo STIHL é um dos principais fabricantes mundiais de motosserras e outras ferramentas motorizadas para uso externo. Desde 1971, somos a marca de motosserras mais vendida no mundo. A empresa fundada por Andreas Stihl em Bad Cannstatt, na Alemanha, em 1926, tornou-se um grupo de empresas com filiais e atividade em todo o mundo.

Nossa rede de produção inclui fábricas independentes em sete países. Componentes de magnésio fundido, correntes de serra e carburadores estão entre os produtos que fabricamos internamente. A mais recente adição ao Grupo STIHL é a Mogatec GmbH<sup>1</sup>, uma empresa sediada no estado alemão da Saxônia especializada em tecnologia de jardinagem. Até a aquisição em 2023, tivemos uma relação comercial de quase 30 anos, centrada na confiança, com a Mogatec GmbH. O acordo fortalece a STIHL no crescente mercado de baterias. Mais importante ainda, a expansão da profundidade de produção do Grupo STIHL também o tornará ainda mais resiliente contra as incertezas nas cadeias de abastecimento globais.

<sup>1</sup> Os dados relativos à Mogatec GmbH não foram incluídos neste Relatório de Sustentabilidade.

## Nossa área de atuação

O Grupo STIHL desenvolve, fabrica e distribui ferramentas motorizadas para silvicultura, agricultura, paisagismo, construção e entusiastas da jardinagem. Além da nossa linha de produtos mais conhecida, as motosserras, a nossa principal experiência tecnológica abrange roçadeiras, podadores, sopradores, pulverizadores, lavadoras, máquinas de corte, perfuradores de solo, cortadores de grama tradicionais e cortadores robóticos.

A STIHL está evoluindo constantemente de uma empresa de engenharia para um fornecedor de soluções mecatrônicas e de software. Atualmente apoiamos esta transformação através de investimentos na digitalização dos nossos produtos e serviços, para citar apenas um exemplo. No entanto, quando se trata de tecnologia a bateria, a STIHL tem sido uma força motriz no mercado desde 2009. Mesmo trabalhando arduamente para tornar nossas operações tradicionais de ferramentas a combustão cada vez mais ecológicas, e planejando continuar oferecendo esses equipamentos a longo prazo, as ferramentas a bateria são o principal impulsionador do nosso crescimento. Pretendemos aumentar a percentagem de vendas dos produtos a bateria para, pelo menos, 35% até 2027, com uma meta de 80% até 2035. Em 2023, esse número ficou em aproximadamente 24% – um aumento de cerca de 4% em comparação com 2022. Na Alemanha, desde 2020, a venda de motores a bateria supera os equivalentes a combustão. A nossa estratégia de baterias também está associada a decisões importantes relativas às nossas empresas de produção. A partir de 2024, fabricaremos ferramentas profissionais

## GRUPO STIHL E ESTRATÉGIA

Prefácio

Conselho Executivo  
da STIHL AG

> **Raízes locais,  
crescimento global**

Sustentabilidade  
como estratégia

3 perguntas para o  
Dr. Friedemann Stock

## PRODUTOS E INOVAÇÃO

## MEIO AMBIENTE

## CADEIA DE SUPRIMENTOS

## PESSOAS

## SOCIEDADE

## DIVULGAÇÕES ADICIONAIS

alimentadas a bateria também em nossa matriz em Waiblingen. Além disso, a inauguração de nossa nova fábrica de ferramentas elétricas e a bateria na Romênia está prevista para 2025.

Combustíveis e lubrificantes, acessórios e equipamentos de proteção individual completam a nossa linha de produtos. Além disso, oferecemos soluções e serviços digitais para nossos clientes. Nossa fábrica de fundição de magnésio em Weinsheim, o fabricante asiático de carburadores ZAMA, a empresa norte-americana COSMOS STIHL Manufacturing e a Mogatec, localizada no estado alemão da Saxônia, também atendem clientes fora da rede STIHL, em setores como o automotivo.

## Negócio sustentável

Como empresa familiar e independente, a STIHL atua com foco na sustentabilidade desde a sua fundação, em 1926. Buscamos resultados que vão além do lucro a curto prazo. Pelo contrário, operamos com uma visão de longo prazo e pensando nas gerações presentes e futuras - no interesse do Grupo, de seus clientes, funcionários, da natureza e da sociedade. Desde o início, nossos valores centrais sempre incluíram um forte senso de responsabilidade em relação ao meio ambiente e a todas as pessoas que entram em contato com a STIHL, abrangendo colaboradores, membros da comunidade e clientes. Todas essas questões em conjunto garantem o nosso sucesso a longo prazo.

O índice de patrimônio líquido é de aproximadamente 66%. Geralmente podemos financiar investimentos sem necessidade de empréstimos, o que nos permite preservar a nossa independência. Planejamos expandir nossa profundidade de produção para fortalecer nossa posição competitiva e manter nossa capacidade de atuação mesmo em momentos de crise, mantendo os empregos existentes e criando novas vagas.

## ALIANÇAS COM STARTUPS

Por meio de investimentos e parcerias na área de sustentabilidade, visamos apoiar a expansão direcionada de nossas habilidades, capacidades e expertise. Nossa unidade de venture capital, a STIHL Ventures GmbH (anteriormente STIHL Digital GmbH), investe e faz parcerias com startups cujas inovações nos auxiliam no desenvolvimento de produtos e serviços sustentáveis e inovadores, entre outros. No ano de referência, trabalhamos com empresas como TinyMobile Robots e Spotta.

### INVESTINDO EM STARTUPS INOVADORAS

#### TinyMobileRobots®

Há vários anos que a STIHL trabalha com a *startup* dinamarquesa **TINYMOBILEROBOTS**. Os robôs autônomos de demarcação de linhas são usados em uma variedade de setores, incluindo o de esportes amadores e profissionais, com foco em negócios na Europa e nos EUA. As soluções da TinyMobileRobots exigem até dois terços menos tinta do que equipamentos de marcação manual, ajudando a proteger o ambiente. Além disso, a empresa fornece conhecimentos valiosos para a STIHL na área de equipamentos robóticos profissionais.

[WWW.TINYMOBILEROBOTS.COM](http://WWW.TINYMOBILEROBOTS.COM)

#### SPOTTA

Uma novidade em 2023 foi o nosso investimento na SPOTTA. Sediada em Cambridge, Reino Unido, a *startup* Spotta digitaliza o monitoramento de pragas para tornar o manejo de insetos mais sustentável. A utilização da solução permite ações direcionadas, o que evita a aplicação em larga escala de inseticidas e previne riscos iminentes para as colheitas por meio de notificações em tempo real através de um painel digital. Os sensores desenvolvidos pela Spotta são utilizados em ambientes como florestas e agricultura. Outra área de aplicação é detectar e prevenir a propagação de percevejos em quartos de hotel.

[WWW.SPOTTA.CO](http://WWW.SPOTTA.CO)

## GRUPO STIHL E ESTRATÉGIA

Prefácio

Conselho Executivo  
da STIHL AG

> **Raízes locais,  
crescimento global**

Sustentabilidade  
como estratégia

3 perguntas para o  
Dr. Friedemann Stock

## PRODUTOS E INOVAÇÃO

## MEIO AMBIENTE

## CADEIA DE SUPRIMENTOS

## PESSOAS

## SOCIEDADE

## DIVULGAÇÕES ADICIONAIS

## Exercício de 2023

Após um forte crescimento nos anos anteriores, os números de vendas caíram em 2023. As razões para o declínio são múltiplas. Tendo em vista os altos preços da energia, a inflação e o fraco crescimento econômico, os consumidores estavam mais relutantes em gastar dinheiro no geral e menos propensos a gastá-lo em produtos STIHL. Tanto a queda no consumo mundial quanto os altos níveis de estoque mantidos pelos revendedores autorizados desaceleraram o crescimento das vendas.

Esses acontecimentos também impactaram as receitas. Apesar de todos esses fatores, mais de 19.800 colaboradores em todo o Grupo nos ajudaram a alcançar uma receita de 5,3 bilhões de euros (ano anterior: 5,5 bilhões de euros), representando uma diminuição de 4,1%.

PARA OBTER DETALHES SOBRE O EXERCÍCIO, CONSULTE NOSSO  
**RELATÓRIO ANUAL**

## Estrutura corporativa e governança

No Grupo STIHL, uma boa governança corporativa significa assumir responsabilidades e agir com base em princípios de sustentabilidade. A STIHL Holding AG & Co. KG inclui todas as empresas STIHL. Desde 2002, as operações comerciais do Grupo são supervisionadas por um Conselho Executivo independente composto por seis membros. As responsabilidades individuais dos membros estão definidas no regulamento interno do Conselho Executivo e no estatuto. O Conselho Executivo é nomeado pelo Conselho Fiscal da STIHL AG.

O Conselho Consultivo da STIHL Holding AG & Co. KG toma decisões sobre a direção estratégica do Grupo e é composto por oito membros. Aos representantes dos acionistas juntam-se representantes externos também indicados pelos sócios. O Conselho Fiscal da STIHL AG é composto por 12 membros e suas atribuições são definidas por lei. De acordo com os estatutos de coparticipação alemães, o Conselho Fiscal é composto por seis representantes dos acionistas e seis representantes dos funcionários. Os seis representantes dos acionistas são indicados pelos sócios e eleitos na Assembleia Geral da STIHL AG. Os funcionários nas localidades alemãs elegem quatro representantes dos trabalhadores a cada cinco anos, sendo mais dois representantes nomeados pelo sindicato IG Metall. Tanto o Conselho Fiscal quanto o Conselho Consultivo formaram um comitê de pessoal.

Novas eleições para o Conselho Fiscal e Conselho Consultivo foram realizadas em 2023.

INFORMAÇÕES SOBRE OS ATUAIS **MEMBROS DO CONSELHO DO GRUPO STIHL** ESTÃO DISPONÍVEIS ONLINE

Ao nomear representantes para os conselhos, os sócios verificam principalmente se os candidatos possuem as qualificações adequadas. Os representantes externos devem ser capazes de aproveitar os seus conhecimentos, experiências e competências adquiridas fora da STIHL para aconselhar o Grupo. Não existem participações cruzadas com fornecedores. Da mesma forma, quaisquer transações com partes relacionadas são realizadas em condições de plena concorrência.

## GRUPO STIHL E ESTRATÉGIA

Prefácio

Conselho Executivo  
da STIHL AG

> **Raízes locais,  
crescimento global**

Sustentabilidade  
como estratégia

3 perguntas para o  
Dr. Friedemann Stock

## PRODUTOS E INOVAÇÃO

## MEIO AMBIENTE

## CADEIA DE SUPRIMENTOS

## PESSOAS

## SOCIEDADE

## DIVULGAÇÕES ADICIONAIS

Os membros do Conselho Consultivo e do Conselho Fiscal recebem remuneração monetária fixa e honorários por presença. A remuneração do Conselho Executivo é composta por uma parte fixa e outra variável, baseada no sucesso do Grupo. Os aspectos de sustentabilidade não são levados em consideração separadamente. A STIHL consulta comparações de mercado feitas por especialistas externos em remuneração para determinar a remuneração do Conselho Consultivo, do Conselho Fiscal e do Conselho Executivo.

O Presidente do Conselho Consultivo e do Conselho Fiscal é o Dr. Nikolas Stihl, que assumiu o cargo de seu pai, Hans Peter Stihl, em 2012. Hans Peter Stihl é o presidente honorário de ambos os conselhos e sócio administrador da STIHL Holding AG & Co. KG.

## GESTÃO DE RISCOS

Em empresas voltadas para o futuro, como a nossa, a gestão proativa de riscos desempenha um papel importante em todas as decisões e processos de negócios. É apenas um dos muitos sistemas que o Grupo STIHL utiliza para medir, monitorar e gerenciar riscos. Cada segmento do negócio adapta a sua abordagem de gestão de riscos às suas responsabilidades regionais ou globais. Os responsáveis discutem, avaliam e reportam regularmente para a empresa os riscos identificados. Eles também reveem e adaptam anualmente as áreas de risco, de modo a identificar, avaliar e tomar medidas contra riscos novos e emergentes de forma precoce. Esses riscos incluem os associados à segurança informática ou resultantes das mudanças climáticas. Para isso, o Grupo STIHL baseia-se em princípios e processos de avaliação padronizados que são definidos nas diretrizes e diretivas correspondentes.

Em termos organizacionais, o departamento de Auditoria do Grupo, que reporta diretamente ao Presidente do Conselho Executivo, supervisiona o sistema de gestão de risco do Grupo

STIHL. As atividades de gestão de riscos são de responsabilidade da Conselho Executivo. As suas conclusões e resultados são comunicados regularmente ao Conselho Consultivo. Juntos, eles definem outros riscos, que são então monitorados pelos departamentos individuais e pelos funcionários responsáveis por eles. Estão em vigor medidas adequadas de monitorização e mitigação para cada risco identificado na avaliação de riscos.

## CONFORMIDADE

O termo “conformidade” refere-se à adesão de uma organização ou pessoa às regras e regulamentos estatutários e internos. O conceito constitui uma obrigação para todos os colaboradores nas suas relações dentro do Grupo STIHL e com o mundo exterior. Nossas ações são guiadas pelos valores fundamentais de honestidade, justiça e cumprimento da lei. Obedecemos à lei em todos os países em que operamos.

Assumimos uma posição clara contra a corrupção e o suborno. Nossos valores estão firmemente enraizados em nossa **CULTURA CORPORATIVA**. Desde 2022, eles também estão refletidos em nosso **CÓDIGO DE CONDUTA**. Eles orientam os funcionários sobre como agir internamente no Grupo e nas relações com os parceiros de negócios.

Toda a empresa STIHL possui diretrizes internas para garantir o cumprimento da legislação. Dedicamos atenção especial à prevenção eficaz da corrupção e dos conflitos de interesses, evitando ao mesmo tempo violações da legislação antitruste. Acompanhamos os novos requisitos legais por meio de monitoramento contínuo e consultamos especialistas externos através de grupos de interesse e outras organizações. Os colaboradores da STIHL em todo o Grupo recebem treinamento regular de acordo com as suas responsabilidades. Para minimizar o risco de corrupção, a STIHL aposta na separação de funções, nos processos de aprovação e no princípio do duplo controle.

## GRUPO STIHL E ESTRATÉGIA

Prefácio

Conselho Executivo  
da STIHL AG

> Raízes locais,  
crescimento global

Sustentabilidade  
como estratégia

3 perguntas para o  
Dr. Friedemann Stock

## PRODUTOS E INOVAÇÃO

## MEIO AMBIENTE

## CADEIA DE SUPRIMENTOS

## PESSOAS

## SOCIEDADE

## DIVULGAÇÕES ADICIONAIS

Todas as questões de conformidade operacional são coordenadas pelo Diretor de Conformidade do Grupo, que é o primeiro ponto de contato para questões sobre conformidade e reporta ao membro do Conselho Executivo para Recursos Humanos e Assuntos Jurídicos. Em cooperação com o departamento de Conformidade do Grupo, o Diretor de Conformidade trabalha em estreita colaboração com os departamentos de Auditoria, Gestão de Risco e Jurídico do Grupo, bem como com os contatos locais de conformidade em cada empresa STIHL.

Para continuar garantindo a conformidade de suas operações comerciais com a lei e seus valores corporativos, a STIHL trabalha constantemente para aprimorar seu sistema de gerenciamento de conformidade, levando em consideração a prevenção, detecção precoce e resposta. Como parte das nossas metas corporativas desde 2022, definimos submetas e indicadores-chave de desempenho para o seu desenvolvimento futuro. Além disso, os responsáveis apresentam regularmente relatórios de progresso ao Conselho Executivo.

Um requisito fundamental subjacente à gestão da conformidade é a gestão eficaz dos riscos. À luz dos requisitos regulamentares estabelecidos na Lei Alemã sobre Devida Diligência Corporativa nas Cadeias de Fornecimento (*Lieferkettensorgfaltspflichten-gesetz, LkSG*), a análise de risco de conformidade no período do relatório centrou-se na identificação, avaliação e gestão de riscos relacionados com os direitos humanos e ambientais. A análise de risco incluiu os departamentos do Grupo STIHL e suas empresas coligadas. O Grupo reporta a análise de risco ao Gabinete Federal Alemão para Assuntos Econômicos e Controle de Exportações (BAFA) no âmbito do relatório LkSG.

Em 2022, o Grupo STIHL desenvolveu um código de conduta para os colaboradores baseado nos princípios da Organização Internacional do Trabalho (OIT) das Nações Unidas. Concebido como uma ferramenta importante para prevenir violações de conformidade, o Grupo utiliza-o para afirmar o seu objetivo de cumprir os padrões de direitos humanos reconhecidos internacionalmente. O código foi inicialmente lançado internamente em alemão e inglês em várias plataformas no final de 2022 e teve seu lançamento mundial no Grupo STIHL no período do relatório. O canal mais importante para a divulgação da mensagem foi a intranet da STIHL, juntamente com diversas oportunidades de treinamento e comunicação. Para alcançar o maior número de colaboradores, estão agora disponíveis versões em francês, espanhol, português e chinês, além de alemão e inglês.

Juntamente com as políticas anticorrupção e a legislação anti-truste, o código de conduta é o ponto focal das nossas ofertas de treinamento em conformidade. Esse conteúdo é obrigatório para todos os funcionários e está sendo ampliado para funcionários de divisões e departamentos que estão expostos a riscos particularmente elevados. Em 2023, os esforços concentraram-se em continuar a divulgação do código de conduta e ancorá-lo nas operações comerciais diárias. Foram desenvolvidos no período do relatório treinamentos online sobre o código de conduta, que serão implementados em 2024. Em termos organizacionais, foram acrescentados funcionários à equipe correspondente da matriz em Waiblingen, a fim de reforçar ainda mais a gestão de conformidade. A STIHL também nomeou um Diretor de Direitos Humanos para o Grupo em março de 2023, em conexão com o LkSG.


## GRUPO STIHL E ESTRATÉGIA

Prefácio

Conselho Executivo  
da STIHL AG

> **Raízes locais,  
crescimento global**

Sustentabilidade  
como estratégia

3 perguntas para o  
Dr. Friedemann Stock 

## PRODUTOS E INOVAÇÃO

## MEIO AMBIENTE

## CADEIA DE SUPRIMENTOS

## PESSOAS

## SOCIEDADE

## DIVULGAÇÕES ADICIONAIS

Como medida preventiva adicional, a STIHL criou um sistema de denúncia, dando aos funcionários, parceiros de negócios e terceiros a oportunidade de denunciar suspeitas de violações de conformidade, mesmo de forma anônima. Em 2023, o sistema recebeu um total de 188 ocorrências para o Grupo, que o Grupo STIHL revisou em um processo definido. Foram confirmados 56 casos suspeitos de violações de conformidade. Em alguns casos, várias denúncias referiam-se ao mesmo incidente. O aumento significativo ano após ano resulta principalmente da implantação e lançamento do sistema de denúncias da Linha de Integridade no final de 2022, tornando 2023 o primeiro ano fiscal em que foram mantidos registros completos e sistemáticos dessas denúncias. O número de denúncias ilustra até que ponto os funcionários da STIHL e outros potenciais utilizadores aceitam e confiam na organização de conformidade e no sistema de denúncia.

O Grupo STIHL tem cooperado com o Bundeskartellamt, a autoridade alemã de concorrência de mercado, num procedimento de informação que ocorre desde 2020. O assunto diz respeito a uma cláusula em alguns contratos entre a empresa de vendas STIHL responsável pelo mercado alemão e os revendedores STIHL. As autoridades acreditam que a cláusula em questão violava a lei antitruste. A STIHL discorda e, por isso, apresentou uma queixa ao Tribunal Regional Superior (*Oberlandesgericht*) em Dusseldorf. O processo ainda está em andamento.

## AS EMPRESAS DO GRUPO STIHL E SEUS FUNCIONÁRIOS ESTÃO ENVOLVIDOS EM DIVERSAS ASSOCIAÇÕES E INICIATIVAS (SELEÇÃO):

- ABIMAQ – Associação Brasileira da Indústria de Máquinas e Equipamentos (São Paulo, Brasil)
- BDG – Bundesverband der Deutschen GieBerei-Industrie (Dusseldorf, Alemanha)
- CCI – Câmara de Comércio e Indústria da Região de Stuttgart (Alemanha)
- DGFP – Associação Alemã de Gestão de Recursos Humanos (Stuttgart, Alemanha)
- DIHK – Associação das Câmaras Alemãs de Comércio e Indústria (Berlim, Alemanha)
- eCombustível Alliance – Grupo de interesse (Hamburgo, Alemanha)
- EGMF – Federação Europeia da Indústria de Máquinas para Jardins (Bruxelas, Bélgica)
- EUROMOT – Associação Europeia de Fabricantes de Motores de Combustão Interna (Bruxelas, Bélgica)
- Associação Europeia de Ferramentas Elétricas (Bruxelas, Bélgica)
- IMA – Associação Internacional de Magnésio (Saint Paul, Minnesota, EUA)
- IVG – Associação da Indústria de Jardins (Dusseldorf, Alemanha)
- OPEI – Instituto de Equipamentos Motorizados para Exterior (Alexandria, Virgínia, EUA)
- Sudwestmetall – Associação patronal da indústria metalúrgica e elétrica (Baden-Württemberg, Alemanha)
- UVSH – Unternehmerverband Sudhessen (Darmstadt, Alemanha)
- VDMA – Federação Alemã de Engenharia (Frankfurt am Main, Alemanha)
- vem.die arbeitgeber – Associação Patronal de Renânia-Palatinado (Koblenz, Alemanha)



## GRUPO STIHL E ESTRATÉGIA

Prefácio

Conselho Executivo  
da STIHL AG

Raízes locais,  
crescimento global

> **Sustentabilidade  
como estratégia**

3 perguntas para o  
Dr. Friedemann Stock

## PRODUTOS E INOVAÇÃO

## MEIO AMBIENTE

## CADEIA DE SUPRIMENTOS

## PESSOAS

## SOCIEDADE

## DIVULGAÇÕES ADICIONAIS

# SUSTENTABILIDADE COMO ESTRATÉGIA

*A sustentabilidade atua como nossa bússola em tempos desafiadores. Pensar e agir de forma sustentável é a única forma de superarmos os maiores desafios do nosso tempo. A STIHL integra a sustentabilidade em sua estratégia e estrutura organizacional para manter essa trajetória clara.*

As guerras na Ucrânia e no Oriente Médio podem ter dominado as manchetes e ofuscado muitos outros desenvolvimentos, mas questões como as consequências das mudanças climáticas não desapareceram. A paz é tão importante para o desenvolvimento sustentável quanto a conscientização de que nossa economia não pode continuar consumindo recursos e emitindo gases de efeito estufa em escala tão colossal.

O mesmo vale para violações de direitos humanos, as quais não têm lugar em um mundo econômica, ecológica e socialmente sustentável. É por isso que a STIHL se dedica a promover ativamente uma maior sustentabilidade dentro da sua esfera de influência. Queremos fazer parte da solução. É por isso que, em 2021, decidimos apenas operar de forma que nos permita reduzir ainda mais os impactos ecológicos negativos, ao mesmo tempo que cumprimos as nossas obrigações de due diligence na cadeia de suprimentos.

Uma das mudanças mais importantes desde o início foi a nomeação de um Diretor de Sustentabilidade para todo o Grupo (ver entrevista na página 27).

Também criamos um grupo de coordenação de sustentabilidade, desenvolvemos uma análise de materialidade e especificamos metas de sustentabilidade para todo o Grupo, de forma a dar ao tema da estratégia corporativa sustentável uma direção realista e para definir as questões nas quais queremos trabalhar. Através deste processo, a política de sustentabilidade da STIHL, em vigor desde 2016, foi transformada numa estratégia de sustentabilidade relevante para o nosso negócio.

## Tópicos materiais

A estratégia visa reunir as diversas atividades de sustentabilidade da STIHL, aumentando assim o seu impacto. O resultado final é que queremos dar uma contribuição mensurável para alcançar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas.

Existem três aspectos principais nesse compromisso: em primeiro lugar, a STIHL pretende fazer a diferença em áreas onde possui a experiência necessária e é capaz de exercer

**GRUPO STIHL  
E ESTRATÉGIA**

- Prefácio
- Conselho Executivo da STIHL AG
- Raízes locais, crescimento global
- > **Sustentabilidade como estratégia**
- 3 perguntas para o Dr. Friedemann Stock 🗨

**PRODUTOS  
E INOVAÇÃO**

**MEIO AMBIENTE**

**CADEIA DE  
SUPRIMENTOS**

**PESSOAS**

**SOCIEDADE**

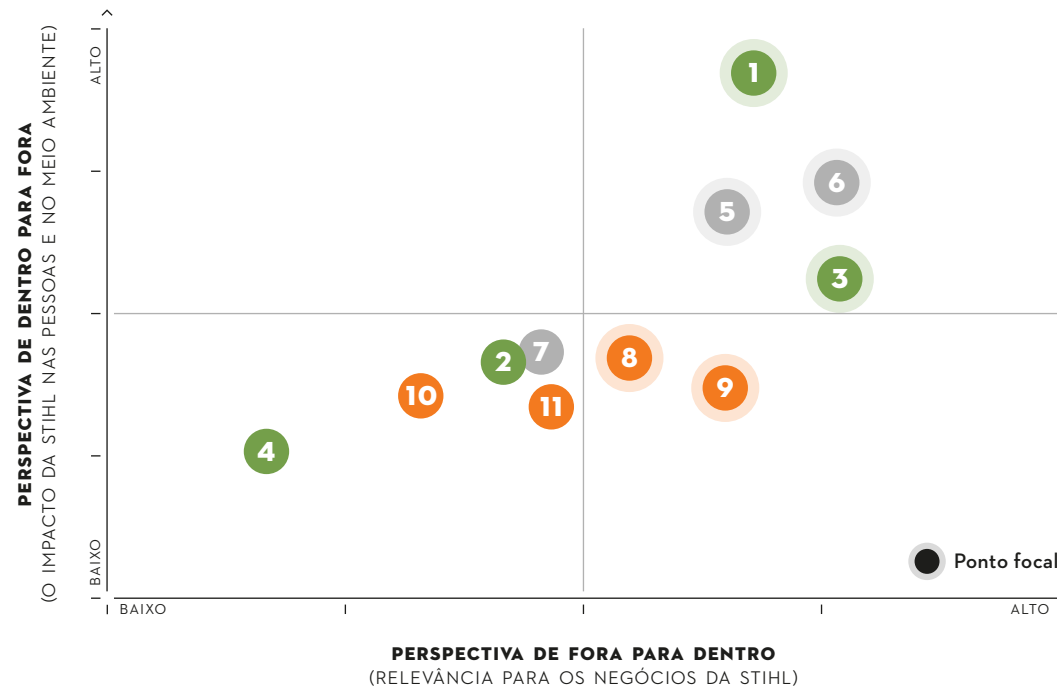
**DIVULGAÇÕES  
ADICIONAIS**

influência. Em segundo lugar, queremos nos posicionar aos olhos do público com temas selecionados. Por fim, as nossas atividades também nos ajudam a cumprir novos requisitos legais, como a Lei Alemã sobre Due Dilligence Corporativa nas Cadeias de Suprimentos (LkSG) e a Diretiva Europeia de Relatórios de Sustentabilidade Corporativa (CSRD), que se tornará obrigatória para nós no ano fiscal de 2025. Do nosso ponto de vista, a estratégia de sustentabilidade não é um fim em si mesma. Em vez disso, é um componente essencial da nossa estratégia

corporativa, que é direcionada para um futuro. A estratégia foi desenvolvida com o envolvimento das partes interessadas internas e externas Ela foi então debatida pelo Conselho Executivo em outubro de 2021 e, posteriormente, aprovada pelo Conselho Consultivo em dezembro do mesmo ano.

➔ CONSULTE O **RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2021** PARA MAIS DETALHES SOBRE O **PROCESSO DE ANÁLISE DE MATERIALIDADE**

**MATRIZ DE MATERIALIDADE**



**ECOSSISTEMAS**

- 1 Mitigação das mudanças climáticas
- 2 Adaptação às mudanças climáticas
- 3 Biodiversidade e proteção dos ecossistemas
- 4 Uso e conservação da água

**ECONOMIA CIRCULAR**

- 5 Evitar a poluição ambiental e a gestão de substâncias perigosas
- 6 Economia circular e gestão de materiais
- 7 Promover educação, tecnologia e inovação

**CUIDADO**

- 8 Direitos humanos e direitos dos trabalhadores
- 9 Saúde e segurança
- 10 Não discriminação
- 11 Governança e compliance

## GRUPO STIHL E ESTRATÉGIA

Prefácio

Conselho Executivo  
da STIHL AG

Raízes locais,  
crescimento global

> **Sustentabilidade  
como estratégia**

3 perguntas para o  
Dr. Friedemann Stock

## PRODUTOS E INOVAÇÃO

## MEIO AMBIENTE

## CADEIA DE SUPRIMENTOS

## PESSOAS

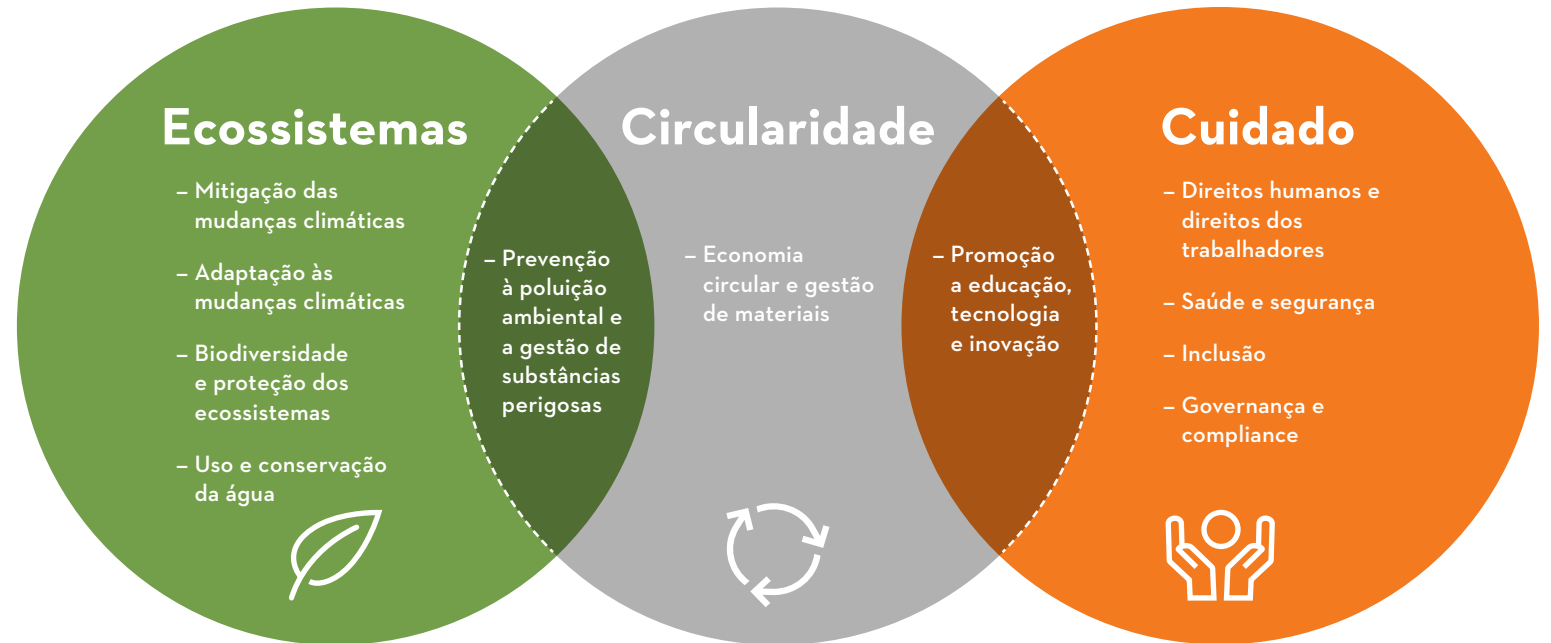
## SOCIEDADE

## DIVULGAÇÕES ADICIONAIS

Identificamos 11 temas materiais para a STIHL, incluindo quatro aspectos ambientais: mitigação das mudanças climáticas, economia circular e gestão de materiais, prevenção à poluição ambiental e proteção à biodiversidade. Alocamos os 11 tópicos (com sobreposições) em três áreas focais estratégicas – ecossistemas, economia circular e cuidado – que formam a base para a gestão da sustentabilidade (consulte a matriz de materialidade, pág. 18).

Cada uma das nossas três áreas centrais corresponde a dois ODS: Ecossistemas corresponde ao ODS 13 (ação contra a mudança global do clima) e ao ODS 15 (vida terrestre), economia circular corresponde ao ODS 12 (consumo e produção responsável) e ao ODS 9 (indústria, inovação e infraestrutura), e cuidado corresponde ao ODS 8 (trabalho decente e crescimento econômico) e ao ODS 3 (saúde e bem-estar).

## ÁREAS ESTRATÉGICAS CENTRAIS



## GRUPO STIHL E ESTRATÉGIA

Prefácio

Conselho Executivo da STIHL AG

Raízes locais, crescimento global

> **Sustentabilidade como estratégia**

3 perguntas para o Dr. Friedemann Stock

## PRODUTOS E INOVAÇÃO

## MEIO AMBIENTE

## CADEIA DE SUPRIMENTOS

## PESSOAS

## SOCIEDADE

## DIVULGAÇÕES ADICIONAIS

## Gestão de sustentabilidade

O Diretor de Sustentabilidade e o grupo de coordenação de sustentabilidade trabalham juntos para implementar as áreas estratégicas centrais em nossas operações. Em termos organizacionais, o Diretor de Sustentabilidade é responsável por acompanhar os trabalhos do grupo de coordenação de sustentabilidade, que se reúne trimestralmente, prepara as decisões do Conselho Executivo e faz recomendações. O grupo de coordenação fornece informações e relatórios sobre todos os projetos de sustentabilidade e inicia novos projetos conforme necessário.

Os membros do Conselho Executivo responsáveis pelas áreas de Recursos Humanos e Assuntos Jurídicos, Fabricação e Materiais e Pesquisa e Desenvolvimento participam de todas as reuniões do grupo de coordenação, com os dois primeiros atuando como patrocinadores temáticos no Conselho Executivo. Cada unidade do Conselho Executivo também é representada no grupo de coordenação de sustentabilidade por um executivo de segundo nível, e especialistas adicionais da STIHL são membros do grupo de coordenação. O Diretor de Sustentabilidade faz parte da unidade do membro da Conselho Executivo de Recursos Humanos e Assuntos Jurídicos e assessora o Conselho Executivo e o Conselho Consultivo em todos os tópicos de sustentabilidade estrategicamente relevantes, tanto de forma regular quanto *ad hoc*. O Conselho Executivo aprova e divulga os relatórios de sustentabilidade, que também são submetidos ao Conselho Consultivo.

## ORGANIZAÇÃO DE SUSTENTABILIDADE DO GRUPO STIHL

### CONSELHO EXECUTIVO E CONSELHO CONSULTIVO



### PATROCINADORES DO CONSELHO EXECUTIVO

Membro do Conselho Executivo, Recursos Humanos e Assuntos Jurídicos, e membro do Conselho Executivo, Manufatura e Materiais



### GRUPO DE COORDENAÇÃO DE SUSTENTABILIDADE

Chefe: **Vice-Presidente de Sustentabilidade**

COORDENAÇÃO COM EMPRESAS DO GRUPO STIHL



### PROJETOS INDIVIDUAIS PARA TODO O GRUPO

Coordenação: Vice-Presidente de Sustentabilidade

**PROJETO 1**  
NEUTRALIDADE CLIMÁTICA DE ESCOPOS 1 E 2

**PROJETO 2**  
PRODUTOS CIRCULARES

**PROJETO 3**  
CADEIAS DE SUPRIMENTO SUSTENTÁVEIS

**PROJETO N**  
...

## GRUPO STIHL E ESTRATÉGIA

Prefácio

Conselho Executivo  
da STIHL AG

Raízes locais,  
crescimento global

> **Sustentabilidade  
como estratégia**

3 perguntas para o  
Dr. Friedemann Stock

## PRODUTOS E INOVAÇÃO

## MEIO AMBIENTE

## CADEIA DE SUPRIMENTOS

## PESSOAS

## SOCIEDADE

## DIVULGAÇÕES ADICIONAIS

O Grupo STIHL lançou inúmeras iniciativas em 2023 que terão continuidade nos próximos anos. Elas incluem projetos destinados a criar produtos que estejam tão alinhados quanto possível com o princípio da economia circular, utilizando materiais sustentáveis e produtos químicos de processamento, e desenvolvendo um novo conceito de mobilidade que inclua diretrizes revistas para automóveis de empresa. Também identificamos potencial para reduzir emissões de CO<sub>2</sub> em todo o Grupo e pretendemos introduzir um sistema de gestão de energia idêntico em todo o mundo, como parte dos nossos esforços nesta área. Em 2023, também fizemos preparativos para que a STIHL aderisse à iniciativa Science Based Targets (SBTi), com o compromisso previsto para 2024. Outras áreas centrais incluíram as obrigações de comunicação de informações sob a Diretiva de Relatórios de Sustentabilidade Corporativa (CSRD) da UE, a Taxonomia da UE e o Mecanismo de Ajuste de Carbono na Fronteira (CBAM). Estamos sempre atentos ao marco regulatório em matéria de sustentabilidade. Caso sejam previsíveis alterações na situação jurídica, o grupo de coordenação familiariza-se com o tema em questão e identifica os contatos adequados dentro da empresa. Mantemos o

foco em alcançar nossas outras metas de sustentabilidade definidas no ano anterior, incluindo a redução do consumo de gás natural e óleo em 40% em todo o Grupo, na comparação com os níveis de 2019, até 2030.

Desenvolvemos um processo sistemático para garantir a introdução e implementação bem-sucedida da sustentabilidade nas nossas operações na STIHL. Com base nas nossas três áreas focais, definimos módulos temáticos e formulamos declarações para cada meta, que são fundamentais para comunicar os nossos planos dentro da empresa de uma forma facilmente compreensível. Esses módulos constituem a base de diretrizes claramente definidas e de indicadores-chave de desempenho e servem como ponto de partida para objetivos de desenvolvimento e processos de medição para esses indicadores-chave de desempenho. Todos os departamentos relevantes para a implementação das metas estão envolvidos no processo, que é, em última análise, concebido como um caminho participativo para a implementação. O treinamento para gerentes e funcionários é particularmente importante, uma vez que proporciona as competências necessárias para alcançar o que se espera desses profissionais.

**GRUPO STIHL  
E ESTRATÉGIA**

- Prefácio
- Conselho Executivo da STIHL AG
- Raízes locais, crescimento global
- > **Sustentabilidade como estratégia**
- 3 perguntas para o Dr. Friedemann Stock 🗨

**PRODUTOS  
E INOVAÇÃO**

**MEIO AMBIENTE**

**CADEIA DE  
SUPRIMENTOS**

**PESSOAS**

**SOCIEDADE**






**DIVULGAÇÕES  
ADICIONAIS**

## Metas de sustentabilidade


Nossas áreas centrais de ecossistemas, economia circular e cuidado incorporam módulos temáticos nos quais estamos trabalhando de

forma padronizada. Estamos definindo a trajetória básica e determinando os principais indicadores-chave de desempenho (KPIs).

## Ecossistemas

MITIGAÇÃO DAS MUDANÇAS CLIMÁTICAS	SITUAÇÃO	PROGRESSO
<b>A PARTIR DE 2022</b> Neutralidade climática de escopos 1 e 2 em todas as empresas de produção	Alcançado em 2022 através de uma combinação de compensações de carbono e captura de carbono através da agrossilvicultura em parceria com a Fairventures 📄 pág. 46	
<b>A PARTIR DE 2023</b> Neutralidade climática de escopos 1 e 2 em todas as empresas de vendas	Alcançado em 2022 através de uma combinação de compensações de carbono e captura de carbono através da agrossilvicultura em parceria com a Fairventures 📄 pág. 46	
<b>A PARTIR DE 2022</b> Definir metas de redução para as emissões do Escopo 3	Inventário lançado em 2022 e ativado em 2023 📄 pág. 44	
<b>ATÉ 2030</b> Reduzir o consumo de combustíveis fósseis em 40% em relação a 2019	Medidas definidas para superar a meta 📄 pág. 45	
<b>A PARTIR DE 2022</b> Definir uma pegada de carbono do produto (PCF)	Lançado e em andamento 📄 pág. 44	

### BIODIVERSIDADE E PROTEÇÃO DE ECOSISTEMAS

<b>2022</b> Desenvolver um conceito de biodiversidade para grupos de clientes específicos	Projeto concluído em 2023. Medidas iniciadas a partir das constatações resultantes. 📄 pág. 38	
--	--	---



**GRUPO STIHL  
E ESTRATÉGIA**

Prefácio

Conselho Executivo  
da STIHL AG

Raízes locais,  
crescimento global

> **Sustentabilidade  
como estratégia**

3 perguntas para o  
Dr. Friedemann Stock

**PRODUTOS  
E INOVAÇÃO**

**MEIO AMBIENTE**

**CADEIA DE  
SUPRIMENTOS**

**PESSOAS**

**SOCIEDADE**

**DIVULGAÇÕES  
ADICIONAIS**

# Economia circular

**ECONOMIA CIRCULAR  
E GESTÃO DE MATERIAIS**

SITUAÇÃO

PROGRESSO

**ATÉ 2024**

Estudo de viabilidade para um produto  
totalmente voltado para a circularidade

Em andamento  
🕒 pág. 33



**2023**

Análise potencial para aumento da percentagem  
de matérias-primas secundárias

Em andamento  
🕒 pág. 34



**EVITAR POLUIÇÃO AMBIENTAL E GESTÃO DE SUBSTÂNCIAS PERIGOSAS**

**ATÉ 2024**

Desenvolver uma estratégia  
para matérias-primas  
ambientalmente essenciais

Criar estrutura e processo para análise de matérias-primas  
(magnésio 25%, células de bateria 10%, têxteis 10%)  
🕒 pág. 56



**ATÉ 2025**

Plano de ação para evitar produtos químicos  
com processos perigosos

Projeto iniciado em 2023  
🕒 pág. 41



**2022**

Definir metas específicas para redução de  
embalagens plásticas e emissões de CO<sub>2</sub>

Finalizar alternativas mais sustentáveis, introduzir novas  
embalagens  
🕒 pág. 42



**GRUPO STIHL  
E ESTRATÉGIA**

Prefácio  
Conselho Executivo da STIHL AG  
Raízes locais, crescimento global  
> **Sustentabilidade como estratégia**  
3 perguntas para o Dr. Friedemann Stock 🗨

**PRODUTOS  
E INOVAÇÃO**

**MEIO AMBIENTE**

**CADEIA DE  
SUPRIMENTOS**

**PESSOAS**

**SOCIEDADE**

**DIVULGAÇÕES  
ADICIONAIS**

 **Cuidado**

**SAÚDE E SEGURANÇA**

**2022**  
Revisar as medidas para reduzir ainda mais a taxa de acidentes por 1 milhão de horas trabalhadas

SITUAÇÃO

Lançar uma nova campanha de saúde e segurança ocupacional em 2023  
📄 pág. 71

PROGRESSO



**INCLUSÃO**

**2022**  
Definir medidas e metas para garantir a transparência e fortalecer a diversidade e a inclusão na mão de obra

Inventário de ofertas existentes em 2023  
📄 pág. 64



**DIREITOS HUMANOS**

**A PARTIR DE 2022**  
Gestão de fornecedores de acordo com a Lei Alemã sobre Due Diligence Corporativa em Cadeias de Suprimentos (LkSG)

Monitoramento contínuo de outros requisitos legais  
📄 pág. 57

**GOVERNANÇA E CONFORMIDADE**

**ATÉ 2023**  
Desenvolver metas de sustentabilidade derivadas para cada empresa STIHL

Inclusão de “sustentabilidade” no sistema de metas corporativas e definição de indicadores-chave de desempenho  
  
Orientação desenvolvida e discutida com as organizações

Incorporar critérios de sustentabilidade em todos os principais processos de decisão

Processo em andamento

Monitorar os requisitos legais, por exemplo, sob a Diretiva de Relatórios de Sustentabilidade Corporativa (CSRD), Taxonomia da UE, Regulamento de Baterias

Processo em andamento





## GRUPO STIHL E ESTRATÉGIA

Prefácio

Conselho Executivo  
da STIHL AG

Raízes locais,  
crescimento global

> **Sustentabilidade  
como estratégia**

3 perguntas para o  
Dr. Friedemann Stock

## PRODUTOS E INOVAÇÃO

## MEIO AMBIENTE

## CADEIA DE SUPRIMENTOS

## PESSOAS

## SOCIEDADE

## DIVULGAÇÕES ADICIONAIS

## Em diálogo com as partes interessadas

Ao desenvolver a sua estratégia de sustentabilidade, a STIHL levou em conta os interesses das partes interessadas de diversas maneiras, inclusive através da realização de pesquisas, da participação em workshops e da consideração dos posicionamentos declarados publicamente pelas partes interessadas. Quando se trata de temas de sustentabilidade, também participamos de um diálogo frequente com os nossos clientes, a comunidade de pesquisa (sobre biodiversidade), as autoridades locais (sobre a biodiversidade e a criação de um impacto climático positivo) e os bancos.

As expectativas e exigências que a STIHL enfrenta são coletadas e avaliadas regularmente por avaliadores independentes, como parte do processo de certificação ISO para sistemas de gestão de qualidade, meio ambiente, segurança ocupacional e energia. Descobertas relevantes são incluídas no projeto de produtos e processos.

Além disso, utilizamos uma ampla gama de ferramentas para manter um contato contínuo com nossas partes interessadas. Para os funcionários, essas ferramentas incluem canais internos como

intranet, reuniões da empresa, mensagens de vídeo, avisos, avaliações de desempenho, pesquisas com funcionários e sistema interno de sugestões. Nós nos comunicamos com clientes privados e comerciais, bem como revendedores autorizados, por meio de pesquisas, feiras, congressos, equipe de atendimento ao cliente, nossa linha direta, mídia social, site e outros canais. A nossa ligação com o público em geral se dá pela participação em projetos de livros e outras publicações. Também buscamos o diálogo com os moradores em mesas-redondas de projetos de construção. Os fornecedores são consultados por meio de negociações, divulgações, auditorias e reuniões presenciais. Contato pessoal e parcerias de projetos são os métodos de escolha para as autoridades governamentais, enquanto a comunidade de pesquisa está envolvida por meio de alianças direcionadas com universidades e colaboração em projetos. Trabalhamos com organizações não governamentais em projetos locais e regionais, oferecendo apoio a essas entidades nas suas atividades. O nosso trabalho ativo de assessoria de imprensa, juntamente com o nosso site e as oportunidades de diálogo ali oferecidas, permitem-nos também estar em contato com uma gama ainda maior de partes interessadas, como os meios de comunicação e potenciais clientes. Temos grande interesse no diálogo e no feedback e somos capazes de crescer via sugestões e recomendações.

**GRUPO STIHL  
E ESTRATÉGIA**

- Prefácio
- Conselho Executivo da STIHL AG
- Raízes locais, crescimento global
- > **Sustentabilidade como estratégia**
- 3 perguntas para o Dr. Friedemann Stock 🗨

**PRODUTOS  
E INOVAÇÃO**

**MEIO AMBIENTE**

**CADEIA DE  
SUPRIMENTOS**

**PESSOAS**

**SOCIEDADE**

**DIVULGAÇÕES  
ADICIONAIS**

**PARTES INTERESSADAS NA STIHL**

As partes interessadas são indivíduos e grupos que

- a) podem influenciar decisões ou atividades na STIHL ou
- b) são influenciados por decisões ou atividades da STIHL.



## GRUPO STIHL E ESTRATÉGIA

Prefácio

Conselho Executivo  
da STIHL AG

Raízes locais,  
crescimento global

Sustentabilidade  
como estratégia

> 3 perguntas para o  
Dr. Friedemann Stock

## PRODUTOS E INOVAÇÃO

## MEIO AMBIENTE

## CADEIA DE SUPRIMENTOS

## PESSOAS

## SOCIEDADE

## DIVULGAÇÕES ADICIONAIS



# PERGUNTAS PARA O DR. FRIEDEMANN STOCK

*O Dr. Friedemann Stock é Vice-Presidente de Sustentabilidade do Grupo STIHL desde 2021, sendo responsável por tudo relacionado à sustentabilidade na empresa. Físico por formação, Dr. Stock precisa de clareza de raciocínio e perseverança para vencer os desafios.*

### O trabalho é exatamente como você imaginou?

**DR. FRIEDEMANN STOCK** Eu não tinha como imaginar – o cargo é completamente novo. No entanto, o que eu sabia era que havia muitos recursos e ferramentas na STIHL para maximizar o perfil de sustentabilidade da empresa. A tarefa de colocar todos esses elementos em harmonia me atraiu.

### “Tornar-se mais sustentável” significa fazer as coisas de forma diferente. Como você conduz as pessoas nessa jornada de mudança?

**DR. STOCK:** Com uma estratégia clara e comunicação aberta. Nossos funcionários do Grupo STIHL e nossos fornecedores precisam saber o que planejamos fazer – e qual é a sua contribuição para isso. É por isso que a nossa abordagem é permitir que o departamento responsável aborde o tema da sustentabilidade e realize as ações apropriadas, como parte do seu dia a dia, por assim dizer. Outra coisa que é importante para mim é a mensagem de que a mudança leva tempo. Ninguém precisa temer pensando que vamos virar tudo de cabeça para baixo da noite para o dia.

### Qual é a posição do Grupo STIHL no que diz respeito à implementação da sua estratégia de sustentabilidade?

**DR. STOCK:** Estamos bastante avançados em alguns tópicos, mas ainda estamos engatinhando em outros. Quando se trata das cadeias de fornecimento, por exemplo, as bases já foram criadas: definimos padrões específicos para cada empresa do Grupo e os explicamos em treinamentos. Quando se trata de cadeias de abastecimento sustentáveis, estamos ainda mais avançados na nossa jornada. Nesse quesito, incorporamos o aspecto dos direitos humanos e dos direitos trabalhistas no processo de compra e desenvolvemos um código de conduta para nossos fornecedores. São passos bem-sucedidos ao longo do caminho, mas ambos os exemplos também ilustram que o nosso trabalho apenas começou! Novos processos precisam se tornar uma prática diária. É por isso que não vejo a sustentabilidade como um projeto que você pode riscar da sua lista em algum momento. É um caminho que nos trará crescimento e exigirá que continuemos aprendendo.



# PRODUTOS E INOVAÇÃO

---

**GRUPO STIHL  
E ESTRATÉGIA**

---

**PRODUTOS  
E INOVAÇÃO****> Pensando mais,  
indo mais longe**

Liderando de várias  
maneiras

Promovendo a biodiversidade

---

**MEIO AMBIENTE**

---

**CADEIA DE  
SUPRIMENTOS**

---

**PESSOAS**

---

**SOCIEDADE**

---

**DIVULGAÇÕES  
ADICIONAIS**

---

# PENSANDO MAIS, INDO MAIS LONGE

---

*Somos líderes em tecnologia há quase 100 anos. É nesse ponto também que reside a nossa inspiração para o futuro: o desejo de desenvolver e fabricar produtos inovadores, duradouros e de qualidade incomparável. Produtos que facilitam o trabalho das pessoas na e com a natureza.*

Nosso fundador, Andreas Stihl, sempre colocou as demandas de nossos clientes como essenciais nas atividades da empresa, por isso nunca parou de aprimorar os produtos STIHL e de lançar novas ferramentas no mercado. Em 1959, revolucionou o trabalho florestal com a STIHL Contra, a primeira motosserra sem engrenagens movida a gasolina. Com base na técnica estabelecida pela Contra, a STIHL trabalhou incansavelmente para melhorar ainda mais os seus modelos de motosserras. O sistema antivibração (instalado pela primeira vez na Contra em 1965), a gestão inteligente do motor para reduzir o consumo de combustível, as inovações para reduzir os gases de escape, os pistões de

magnésio que reduzem o peso, a injeção de combustível e a tecnologia da bateria: desempenho, durabilidade, serviço, conveniência e segurança – bem como a proteção do meio ambiente – sempre foram e sempre serão os princípios que norteiam o design dos produtos STIHL. Através da inovação, estamos trabalhando para consolidar nossa liderança de mercado.

Os nossos clientes possuem padrões elevados, que podemos alcançar graças ao nosso tradicional e elevado nível de integração vertical – algo que aumentamos ainda mais no ano de referência com a aquisição da Mogatec GmbH. Essa integração vertical garante que o nosso conhecimento de todas as nossas tecnologias e produtos seja o mais abrangente possível. Exigimos os mesmos padrões dos nossos fornecedores, pois trabalhar lado a lado com eles é a única forma de podermos oferecer a qualidade superior da STIHL. Nossa equipe de desenvolvimento internacional e interdisciplinar garante que nossos produtos ofereçam uma combinação ideal de desempenho, durabilidade e ergonomia. Com isso, os produtos STIHL fazem mais do que apenas cumprir os requisitos legais e técnicos mínimos quando se trata de segurança, emissões e exposição ao ruído. Em alguns casos, excedem, e muito, os padrões mínimos.



## GRUPO STIHL E ESTRATÉGIA

### PRODUTOS E INOVAÇÃO

> Pensando mais,  
indo mais longe

Liderando de várias  
maneiras

Promovendo a biodiversidade

### MEIO AMBIENTE

### CADEIA DE SUPRIMENTOS

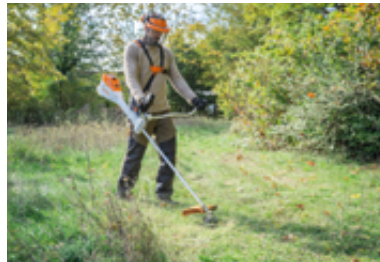
### PESSOAS

### SOCIEDADE

### DIVULGAÇÕES ADICIONAIS

## INOVAÇÕES SUSTENTÁVEIS DE PRODUTOS

### BAIXAS EMISSÕES



#### FSA 200

A roçadeira a bateria de alto desempenho FSA 200 agora faz parte da linha de produtos profissionais da STIHL. Ela corta grama alta e limpa de forma eficaz e confortável, sem produzir quaisquer emissões. Ao mesmo tempo, a ferramenta pode ser utilizada em áreas sensíveis ao ruído. A FSA 200 também ajuda a proteger a saúde graças à sua ergonomia e tecnologia inovadoras.

### INOVADOR



#### Armários de carregamento de bateria

A STIHL oferece dois armários de carregamento de baterias para profissionais, projetados em conjunto com os especialistas em armários da Asecos. Graças a uma ligação de 400 volts e a um sistema integrado de notificações, os armários podem carregar até 16 (modelo M) ou 32 (modelo L) baterias de forma confiável e eficiente.

### PREMIADO



#### Sistema de cintos modulares

Em maio de 2023, a STIHL recebeu uma medalha de prata em inovação pelo sistema de cintos ADVANCE X-Flex na feira Demopark. O sistema modular proporciona máxima flexibilidade e ótima ergonomia. Ele consiste em cintos de quadril, um arnês de ombro, um sistema de transporte de serra e vários bolsos de encaixe. Os componentes podem ser combinados conforme necessário, proporcionando aos profissionais florestais e de paisagismo um cinto de ferramentas leve, um arnês ergonômico para roçadeiras ou um cinto de bateria, para citar apenas alguns exemplos.

## Qualidade

Durabilidade, confiabilidade, facilidade de uso, fabricação de alta qualidade e facilidade de reparo são os diferenciais dos produtos STIHL em relação à concorrência. Essas características fazem parte da nossa filosofia corporativa. As mesmas ferramentas são transmitidas de geração em geração, de avós para netos. Os longos ciclos de vida dos produtos não apenas geram economia para os clientes, como podem ajudar a preservar recursos.

Estabelecemos as bases para a nossa comprovada qualidade STIHL na fase de desenvolvimento do produto. Métodos de teste para garantia de qualidade (muitas vezes desenvolvidos internamente) e melhoria contínua são etapas essenciais do processo de desenvolvimento de produto. Esses métodos incluem testes de resistência em instalações especialmente projetadas, como as da STIHL Brasil em São Leopoldo ou no centro de desenvolvimento de Waiblingen. Todos os tipos de produtos – desde motosserras e podadores até pulverizadores – são testados 24 horas por dia nas

## GRUPO STIHL E ESTRATÉGIA

### PRODUTOS E INOVAÇÃO

> **Pensando mais,  
indo mais longe**

Liderando de várias  
maneiras

Promovendo a biodiversidade

## MEIO AMBIENTE

### CADEIA DE SUPRIMENTOS

### PESSOAS

### SOCIEDADE

### DIVULGAÇÕES ADICIONAIS

instalações próprias para esse fim. Cada modelo do nosso portfólio passa por um plano de testes meticulosamente estruturado, controlado através do nosso próprio programa de testes dedicado. O software simula o uso típico em situações da vida real, e os dados resultantes nos ajudam a garantir que nossas ferramentas funcionem de maneira suave e confiável. Além dos testes de resistência, também realizamos uma variedade de outros procedimentos, incluindo análises de vibração e ruído, bem como vários testes de materiais, combustíveis e lubrificantes.

➤ AQUI VOCÊ PODE DESCOBRIR QUAIS **MÉTODOS DE TESTE** SÃO USADOS PARA **BATERIAS**

Na STIHL, qualidade também significa combinar de forma otimizada todos os componentes do produto para criar o maior benefício possível para o cliente. Pensando nisso, a STIHL sempre manteve um alto nível de integração vertical na fabricação de seus produtos. Nosso sistema de gestão de qualidade garante que a qualidade máxima seja alcançada sempre. Buscamos uma estratégia de garantia de qualidade sofisticada e abrangente para a produção e gestão de materiais. Um grande número de procedimentos de testes e garantia de qualidade também são implementados nas instalações de produção do Grupo STIHL, incluindo câmeras na linha de produção que monitoram cuidadosamente se todos os componentes são montados corretamente.

Como parte dos nossos esforços para promover uma economia circular sustentável, a reparabilidade é um aspecto adicional do nosso trabalho de desenvolvimento. Os clientes podem obter peças de reposição nos revendedores STIHL ou na loja online. Mesmo depois de pararmos de fabricar uma série específica, as peças de reposição ficam disponíveis por pelo menos dez anos. Sempre fomos firmes defensores do direito à reparação, que a Comissão Europeia e o Parlamento Europeu introduziram para os consumidores em 2023. Em 2022, adotamos uma norma interna que criou um entendimento comum do direito de reparação em todo o Grupo. Ao mesmo tempo, também é nossa

responsabilidade proteger os consumidores da manipulação ilegal ou inadequada de peças que são essenciais para o desempenho ambiental e/ou de segurança de um produto. Nossa norma, portanto, determina quais trabalhos de reparo devem ser deixados para revendedores autorizados. Com mais de 55.000 revendedores especialmente treinados, nossa ampla rede global de especialistas oferece manutenção contínua e também pode reparar ferramentas, se necessário.

Com soluções digitais como o aplicativo connected da STIHL, podemos oferecer uma qualidade de serviço e suporte ainda melhor aos nossos clientes. Por exemplo, o aplicativo permite que usuários profissionais acompanhem a condição de suas ferramentas e os notifique em tempo hábil sobre a próxima manutenção. Os clientes podem usar o sistema para marcar uma consulta de serviço com seu revendedor local e enviar informações relevantes sobre a ferramenta com antecedência, se assim desejarem. O resultado é uma manutenção mais rápida e maior disponibilidade.

A importância vital da qualidade na STIHL também se reflete na sua inclusão como objetivo corporativo, mensurável em indicadores-chave de desempenho. Analisamos como esses números evoluem e introduzimos melhorias conforme e quando necessário. Também utilizamos feedback estruturado do cliente para essa finalidade.



Os produtos STIHL são projetados para **DURAR**.



As **PEÇAS** de reposição ficam **DISPONÍVEIS** durante **PELO MENOS DEZ ANOS**, mesmo depois de pararmos de fabricar uma determinada série – geralmente por muito mais tempo.



Mais de **55.000 REVENDEDORES** cuidam da manutenção e, se necessário, do reparo.

## GRUPO STIHL E ESTRATÉGIA

### PRODUTOS E INOVAÇÃO

#### > Pensando mais, indo mais longe

Liderando de várias  
maneiras

Promovendo a biodiversidade

## MEIO AMBIENTE

### CADEIA DE SUPRIMENTOS

### PESSOAS

### SOCIEDADE

### DIVULGAÇÕES ADICIONAIS

## Pesquisa e desenvolvimento

Na STIHL, a inovação e a qualidade são alimentadas por nossa experiência, e é por isso que expandimos continuamente nossas atividades de pesquisa e desenvolvimento (P&D). Em 2023, aumentamos de maneira significativa o número de funcionários em P&D na matriz em Waiblingen. Hoje, uma equipe global de mais de 1.000 engenheiros e técnicos de diversos departamentos está dedicada a melhorar produtos existentes e desenvolver novos modelos. Recentemente, acumulamos conhecimento nas áreas da digitalização, robótica, sensores e, em particular, da inteligência artificial.

No nosso grupo global de empresas, garantimos que a P&D leve em conta os requisitos e circunstâncias individuais dos mercados locais e das nossas fábricas. Para isso, obtemos regularmente feedback dos engenheiros das nossas empresas de produção internacionais para nos certificarmos de que um produto é adequado para os mercados pretendidos e de que temos as capacidades para fabricar o produto conforme concebido. A responsabilidade geral pelas atividades de P&D cabe ao membro do Conselho Executivo de Pesquisa e Desenvolvimento da matriz. É aqui também que está localizado o desenvolvimento central do produto. Todos os departamentos envolvidos devem cumprir as rigorosas diretrizes do nosso processo de desenvolvimento de produtos STIHL, que estão definidas nas nossas diretrizes internas.

A STIHL detinha mais de 2.800 patentes e pedidos de patentes no ano de referência, protegendo mais de 800 invenções distintas. Muitas dessas patentes apoiam diretamente o nosso compromisso com a sustentabilidade. Nossa ferramenta automatizada de análise de patentes possibilita atribuir patentes aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas. Assim, a maioria das 182 patentes relevantes contribuem para a redução de emissões e, portanto, têm impacto no ODS 13 (ação climática) e no ODS 9 (indústria, inovação e infraestruturas). No geral, nossas atividades de P&D nos permitem aprimorar a

pesquisa científica e atualizar as capacidades tecnológicas - uma contribuição para atingir uma das metas do Objetivo de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas, ODS 9.

## Motores de inovação

Além de introduzirmos requisitos de emissões mais rigorosos para os nossos motores de combustão interna, também melhoramos as nossas inovações no segmento a bateria. Foram aplicados limites de zero gramas por quilowatt-hora para hidrocarbonetos (HC) e óxido de nitrogênio (NOx) a determinados produtos desde o início de 2024 no estado da Califórnia, nos EUA, o que equivale a uma proibição de fato de motores de combustão interna para esses segmentos de produtos. Do nosso ponto de vista, decisões regulamentares como essas são mais uma fonte de inspiração para a abordagem dupla das nossas atividades de P&D: continuamos a otimizar os nossos motores de combustão interna para permitir a utilização de combustíveis com baixo teor de CO<sub>2</sub>e\*, por exemplo, com o objetivo de manter a nossa posição de liderança no mercado de ferramentas movidas a gasolina. Ao mesmo tempo, estamos ampliando nossa competência no segmento de baterias para aumentar continuamente as vendas de ferramentas sem fio (veja matéria na pág. 35).

A STIHL também encontra as melhores soluções através do diálogo intensivo com especialistas externos em universidades e outras instituições, como o Prof. Jurgen Haag, da Universidade de Ciências Aplicadas de Esslingen. No ano de referência, organizamos um evento exclusivo da STIHL juntamente com o Prof. Haag, no qual os alunos puderam obter insights fascinantes sobre os aspectos teóricos e práticos da STIHL por meio de um ciclo de palestras e apresentações de produtos. A STIHL também propõe tópicos para casos de uso em palestras, inclusive como parte da

\* CO<sub>2</sub>e (CO<sub>2</sub> equivalente) é uma unidade de medida que indica o efeito de todos os gases de efeito estufa no clima, expressa como o efeito equivalente do dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>).



---

**GRUPO STIHL  
E ESTRATÉGIA**

---

**PRODUTOS  
E INOVAÇÃO****> Pensando mais,  
indo mais longe**

Liderando de várias  
maneiras

Promovendo a biodiversidade

---

**MEIO AMBIENTE**

---

**CADEIA DE  
SUPRIMENTOS**

---

**PESSOAS**

---

**SOCIEDADE**

---

**DIVULGAÇÕES  
ADICIONAIS**

---

competição estudantil do Cutting Edge Award. Alguns funcionários também lecionam em diversas universidades e faculdades. Nossa rede de contatos no ensino superior constitui a base para produtos e tecnologias inovadores. Em 2023, um total de 45 alunos escreveram as suas teses finais sobre a inovação na STIHL, incluindo sobre produtos da economia circular.

## Conhecimento em digitalização e eletrônica

Há muito que reconhecemos as oportunidades oferecidas pela digitalização. Em 2022, aprimoramos ainda mais nosso foco organizacional no tema e incorporamos a digitalização de hardware em nossas atividades de desenvolvimento, melhorando processos e criando sinergias como resultado. A análise dos grandes volumes de dados de produção que criamos (conhecidos como “big data”) permite-nos gerir a nossa produção de forma mais eficiente ou otimizar ainda mais a venda e utilização de equipamentos STIHL no que diz respeito a fatores como consumo de combustível e eletricidade. Além disso, os dados operacionais permitem-nos saber onde podemos fazer alterações para melhorar o design e a engenharia dos nossos produtos. Pretendemos também aproveitar a nossa crescente experiência em software e aplicativos, com o objetivo específico de tornar as nossas ferramentas ainda mais fáceis de usar.

A STIHL está investindo em áreas como robótica, sensores e inteligência artificial para oferecer soluções completas no mercado e complementar seu conhecimento de dados por meio do hardware correspondente. Em 2016, abrimos um centro de excelência de última geração para bateria e tecnologia elétrica em Waiblingen, Alemanha. Cinco anos depois, aprimoramos a nossa estratégia de baterias com a parceria com o Elrad International Group para fundar uma joint venture para a produção de conjuntos eletrônicos.

## Economia circular

A circularidade é uma parte fundamental da nossa estratégia de sustentabilidade. Uma economia circular visa consumir o mínimo possível de recursos primários e minimizar o desperdício. A STIHL segue o princípio dos 5 Rs: reduzir, reutilizar, reparar, remodelar e reciclar.

O uso eficiente de recursos sempre foi uma palavra de ordem em nossa produção. Os nossos produtos duráveis e reparáveis também conservam recursos, uma vez que a reutilização e a renovação de produtos existentes são dois dos principais elementos de uma economia circular funcional. Os dispositivos ou ferramentas que não forem mais adequados para uso podem ser reciclados como etapa final. A reciclagem é um ponto focal específico para produtos a bateria. Em projetos piloto com nossos revendedores autorizados, testamos sistemas de coleta de baterias portáteis usadas e envio para reciclagem.

Estamos nos esforçando para otimizar ainda mais nossos processos e produtos, para gerar uma economia circular. Na fase de desenvolvimento do produto, isto está relacionado com a reciclabilidade dos componentes. Nosso objetivo é tornar nossas ferramentas reutilizáveis o maior tempo possível. Para isso, lançamos um projeto-piloto no final de 2022 para investigar o potencial de desenvolvimento de uma roçadeira totalmente circular em termos de fabricação e uso.

**GRUPO STIHL  
E ESTRATÉGIA**

**PRODUTOS  
E INOVAÇÃO**

> **Pensando mais,  
indo mais longe**

Liderando de várias  
maneiras 🗨

Promovendo a biodiversidade

**MEIO AMBIENTE**

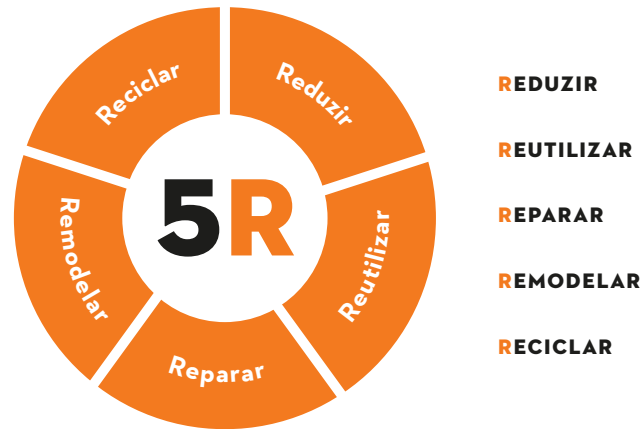
**CADEIA DE  
SUPRIMENTOS**

**PESSOAS**

**SOCIEDADE**

**DIVULGAÇÕES  
ADICIONAIS**

**EM LINHA COM O OBJETIVO DE UMA ECONOMIA CIRCULAR  
SUSTENTÁVEL, SEGUIMOS OS 5 RS:**

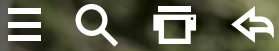


Em 2023, começamos a analisar o potencial de aumento da participação de matérias-primas secundárias em nossos produtos. O primeiro passo deste processo envolveu a definição dos campos de atuação mais importantes e a pesquisa de soluções já consolidadas no mercado. No momento, estamos avaliando as descobertas. O manuseio de matérias-primas ambientalmente críticas e a prevenção de produtos químicos de processo perigosos também são aspectos importantes da nossa agenda de economia circular.

## Segurança de produtos

Queremos que nossos clientes utilizem as nossas ferramentas com segurança. Nem é preciso dizer que nossos produtos atendem aos padrões técnicos e legais e são projetados de acordo com o que há de mais moderno na indústria. O avanço contínuo da segurança dos produtos faz parte do nosso DNA, e é por isso que a STIHL é uma presença líder em grupos de trabalho globais para padrões de segurança emitidos por organizações como ISO, ANSI, CSA e IEC. Isso nos permite compartilhar nosso conhecimento com o mundo. No passado, as próprias descobertas da STIHL sobre a resistência das proteções e alças e dos circuitos eletrônicos e sensores foram incorporadas em normas internacionais.

Como líderes em tecnologia, temos muito orgulho das inúmeras inovações que produzimos, especialmente na área da segurança do cliente. Para garantir que nossos clientes estejam totalmente de acordo com nossa filosofia de segurança, os revendedores autorizados fornecem instruções sobre o produto e treinamento de segurança. Os compradores da nossa loja online também podem aproveitar essa oferta. Nossa plataforma de treinamento virtual RESCUE SAW MR – Mixed Reality Emergency Services Saw Simulator (Simulador de Serra para Serviços de Emergência de Realidade Mista), que já recebeu diversos prêmios, demonstra como a digitalização pode contribuir para uma segurança ainda maior. A plataforma foi projetada com foco em permitir que equipes de resposta a emergências de bombeiros e organizações de proteção civil pratiquem o manuseio seguro e o uso adequado de motosserras e serras de serviços de emergência em um ambiente de treinamento em realidade aumentada digitalmente.



## GRUPO STIHL E ESTRATÉGIA

### PRODUTOS E INOVAÇÃO

Pensando mais,  
indo mais longe

> Liderando de várias  
maneiras

Promovendo a biodiversidade

### MEIO AMBIENTE

### CADEIA DE SUPRIMENTOS

### PESSOAS

### SOCIEDADE

### DIVULGAÇÕES ADICIONAIS



# LIDERANDO DE VÁRIAS MANEIRAS

*A STIHL está expandindo sua dupla liderança tecnológica na área de produtos movidos a bateria e a combustão – com inovações próprias no desenvolvimento e na produção.*

*O desenvolvimento de tecnologias de baterias e sistemas de gestão de energia, bem como do combustível especial de baixo carbono MotoMix Eco, constituem a base para a transformação da tecnologia do sistema de transmissão.*

O Bayerische Staatsforsten, serviço florestal do estado alemão da Baviera, comprou 300 motosserras movidas a bateria da STIHL em 2022. Desde então, os silvicultores têm utilizado as ferramentas para cultivo, conservação e manutenção de árvores, juntamente com outras tarefas leves. O resultado é uma abordagem de emissões zero para a silvicultura – pelo menos em parte. Em outros lugares, porém, o Bayerische Staatsforsten continua trabalhando com produtos a combustão. Por quê? “Ainda não existem ferramentas adequadas alimentadas por bateria para o desbaste florestal e o abate de grandes árvores, onde são necessárias motosserras potentes”, afirma o Dr. Holger Lochmann, Vice-Presidente sênior de inovação da STIHL. “Os principais desafios são o peso e a duração das baterias de lítio.”

Essas baterias teriam de ser cerca de dez vezes mais leves para que os usuários obtivessem a mesma duração e desempenho da bateria que conseguiriam com uma ferramenta movida a gasolina. Se uma motosserra consumir dez litros de combustível por dia de trabalho, um engenheiro florestal teria que carregar mais de 100 quilos de baterias pela floresta para obter o mesmo desempenho. “Isso não é realista”, diz o Dr. Lochmann.



## GRUPO STIHL E ESTRATÉGIA

### PRODUTOS E INOVAÇÃO

Pensando mais,  
indo mais longe

> Liderando de várias  
maneiras

Promovendo a biodiversidade

## MEIO AMBIENTE

### CADEIA DE SUPRIMENTOS

### PESSOAS

### SOCIEDADE

### DIVULGAÇÕES ADICIONAIS

### Pesquisa sobre todas as tecnologias de motorização

O exemplo mostra que os produtos a bateria são uma alternativa ecologicamente correta tanto para o trabalho florestal como para a manutenção de hortas domésticas. Mas há situações em que eles ficam aquém – pelo menos no momento. “Sempre haverá áreas sem infraestrutura de carregamento onde, no futuro, só será possível trabalhar com motores de combustão interna”, prevê o Dr. Lochmann. É por isso que a STIHL está realizando pesquisas sobre motores e combustíveis mais eficientes, ao mesmo tempo que avança na tecnologia de baterias. “Queremos garantir a liderança tecnológica em ambos os campos”, explica o Dr. Lochmann.

Os biocombustíveis e os e-combustíveis oferecem uma forma praticamente neutra em carbono de utilizar os produtos STIHL. Os combustíveis eletrônicos são fabricados capturando CO<sub>2</sub> da atmosfera e gerando hidrogênio com a ajuda de eletricidade verde. O hidrogênio é então convertido, com o CO<sub>2</sub>, em metanol, que pode ser usado para produzir combustível. “Todos os nossos produtos com motores de combustão já estão prontos para o e-Combustível hoje”, diz o Dr. Lochmann, que conduziu testes extensos com a produção inicial das instalações de produção-piloto. Como ainda não estão disponíveis quantidades suficientes desses combustíveis, os especialistas da STIHL procuram componentes alternativos com baixo teor de carbono.

### Avançando na inovação com MotoMix Eco

O MotoMix Eco para motores de 2 tempos representa um avanço singular da STIHL, que tem potencial para se tornar um campeão tecnológico.



»Os combustíveis sintéticos permitem-nos alcançar o mesmo desempenho e, ao mesmo tempo, reduzir significativamente a pegada de carbono.«

DR. HOLGER LOCHMANN  
Vice-Presidente Sênior de Inovação

O MotoMix Eco contém 10% de matérias-primas renováveis e foi projetado para a operação de motores de 2 tempos movidos a gasolina.



Este combustível especial de base biológica contém 10% de matérias-primas provenientes de fontes renováveis, tais como subprodutos de madeira e resíduos florestais. Como resultado, a sua queima produz 18% menos CO<sub>2</sub> do que os combustíveis convencionais. “Os combustíveis sintéticos permitem-nos alcançar o mesmo desempenho e, ao mesmo tempo, reduzir significativamente a pegada de carbono e as emissões”,

EMISSÕES DE CO<sub>2</sub>  
MAIS BAIXAS EM

# 18%

do que as dos combustíveis convencionais são possíveis com o combustível especial de base biológica MotoMix Eco.

## GRUPO STIHL E ESTRATÉGIA

### PRODUTOS E INOVAÇÃO

Pensando mais,  
indo mais longe

> Liderando de várias  
maneiras

Promovendo a biodiversidade

## MEIO AMBIENTE

### CADEIA DE SUPRIMENTOS

### PESSOAS

### SOCIEDADE

### DIVULGAÇÕES ADICIONAIS



»Produzir motores EC em Waiblingen é um passo importante para aumentar ainda mais o desempenho e a qualidade de nossas ferramentas operadas por bateria.«

**DR. HOLGER LOCHMANN**  
Vice-Presidente Sênior de Inovação

explica Lochmann. Os MotoMix Eco 2 e 3, as próximas inovações em desenvolvimento, deverão reduzir ainda mais as emissões de CO<sub>2</sub> dos combustíveis nos próximos anos.

A STIHL também está impulsionando a inovação no segundo campo estratégico: ferramentas operadas por bateria. “Desenvolvemos tecnologia de baterias há quase 20 anos e fizemos um enorme progresso”, diz o Dr. Lochmann. “Os últimos marcos são a solução de bateria AP 500 S, com a tecnologia power laminate, e a motosserra MSA 300 com motor de 3 kW, o mais potente do mercado atualmente. A velocidade da corrente, um parâmetro importante para os profissionais, é absolutamente comparável às motosserras a combustão. Nossas ambições são altas: entre agora e 2035, queremos aumentar, de 24% para 80%, a parcela das vendas representadas por produtos movidos a bateria.”

**Investimentos no segmento de baterias**  
No caminho para a liderança, a STIHL acumula constantemente know-how e experiência. O primeiro podador a bateria chegou ao mercado em 2009. Desde 2020, o Grupo fabrica baterias em Waiblingen. Em 2024, planejamos começar a fabricar ferramentas alimentadas por bateria nas instalações da matriz, com a nova unidade de produção em Oradea, Romênia, um ano depois. Waiblingen também deverá começar a produzir motores EC, o coração das ferramentas operadas por bateria, em 2025 (veja o quadro ao lado).

A STIHL já está desenvolvendo esses motores. Muitos dos componentes encontrados nas serras operadas por bateria – como peças de carcaça, alças, corrediças, correntes e chicotes de cabos – são fabricados internamente. “Produzir motores EC em Waiblingen é um passo importante para aumentar ainda mais o desempenho e a qualidade de nossas ferramentas operadas por bateria”, afirma o Dr.

Lochmann. O objetivo é alcançar novos avanços em inovação – tanto para dispositivos movidos a bateria como para motores de combustão de baixo carbono.

### MOTORES EC FABRICADOS PELA STIHL

A STIHL planeja começar a fabricar motores EC nas instalações de sua matriz em Waiblingen em 2025. Em inglês, EC significa comutado eletronicamente. Em termos simplificados, os motores EC utilizam um campo magnético para converter eletricidade em torque. Os motores EC podem ser encontrados em discos rígidos e ventiladores de PC, bem como em muitos produtos a bateria da STIHL. Eles oferecem uma série de vantagens sobre outros motores elétricos. Os motores EC são particularmente eficientes em termos energéticos, duráveis e de baixa manutenção. A STIHL está investindo cerca de 17 milhões de euros para construir e ampliar as suas instalações de produção.

## GRUPO STIHL E ESTRATÉGIA

### PRODUTOS E INOVAÇÃO

Pensando mais,  
indo mais longe

Liderando de várias  
maneiras

> [Promovendo a biodiversidade](#)

## MEIO AMBIENTE

### CADEIA DE SUPRIMENTOS

### PESSOAS

### SOCIEDADE

### DIVULGAÇÕES ADICIONAIS

# PROMOVENDO A BIODIVERSIDADE



*A STIHL fabrica produtos para trabalhar na e com a natureza – produtos que nos permitem preservar e promover a biodiversidade. É por isso que a biodiversidade é central para nossa estratégia de sustentabilidade.*

A biodiversidade é a base da vida no nosso planeta, e é por isso que sensibilizamos os nossos clientes para este tema – e mostramos como podem ajudar a proteger a natureza ao utilizar os seus produtos STIHL. A biodiversidade é abordada no site da STIHL e nas redes sociais e incluída como tema em comunicados de imprensa e manuais de instruções. Em 2022, a biodiversidade assumiu um papel ainda maior em nossos artigos e tutoriais. O barômetro de jardim STIHL – uma pesquisa anual com proprietários de jardins – é um local onde a consciência da biodiversidade é particularmente extensa. Em 2023, mais de dois terços dos 1.000 entrevistados afirmaram que, ao comprar novas plantas, fazem um esforço para escolher variedades regionais que ofereçam sustento a pássaros e insetos e, assim, promovam a biodiversidade no jardim. Pouco menos de metade dos participantes afirmaram que a sua motivação para escolher essas plantas era “forte” ou “muito forte”.

No ano de referência, começamos a apoiar a organização sem fins lucrativos Heckenretter e. V. com nossa primeira doação de equipamentos. A Heckenretter e. V. defende a conservação e expansão de arbustos selvagens, que são um habitat natural importante para muitas plantas e animais e desempenham um papel fundamental na promoção de uma maior biodiversidade. Desde 2023, a empresa ZAMA do Grupo STIHL está envolvida na conservação de

tartarugas marinhas, cujo número está em declínio há décadas, nas Filipinas. O projeto está focado na expansão da incubadora, na reforma da bacia de coleta de ovos de tartarugas e na devolução dos filhotes à natureza.

## Produtos que respeitam a biodiversidade

Como o nosso desejo é expandir ainda mais a nossa compreensão de como os ecossistemas estão ligados e como os nossos produtos os podem afetar, estamos em constante diálogo com universidades, faculdades, instituições e especialistas. Pegamos o que aprendemos nessas parcerias e aplicamos esse conhecimento diretamente no desenvolvimento de produtos, em pequenas atualizações de modelos e em nossos esforços de comunicação.

Junto com um concorrente, continuamos a trabalhar com a Universidade de Oxford durante o ano de referência, com o objetivo de desenvolver procedimentos de teste realistas para cortadores robóticos de grama. O próximo passo será que os parceiros do projeto analisem soluções técnicas para proteger de forma ainda mais eficaz pequenos animais, como os ouriços, contra lesões.

Em maio de 2023, concluímos um projeto que investigou os desafios associados ao uso da biodiversidade da terra nas comunidades locais, tendo como pano de fundo as obrigações legais cada vez mais rigorosas que as autoridades municipais enfrentam. Os primeiros passos na implementação da

## GRUPO STIHL E ESTRATÉGIA

### PRODUTOS E INOVAÇÃO

Pensando mais,  
indo mais longe

Liderando de várias  
maneiras

> [Promovendo a biodiversidade](#)

## MEIO AMBIENTE

### CADEIA DE SUPRIMENTOS

### PESSOAS

### SOCIEDADE

### DIVULGAÇÕES ADICIONAIS

Estratégia de Biodiversidade da UE para 2030 já foram dados. Nossos parceiros do projeto foram a Universidade de Ciências Aplicadas de Trier, com seu Instituto de Gestão de Fluxo de Materiais Aplicados (IfaS), e os municípios de Losheim am See (Saarland), Pirmasens (Renânia-Palatinado) e Waiblingen (Baden-Württemberg). No início do projeto, em 2022, estes municípios reservaram espaços para testar padrões de plantação e utilização otimizados para a biodiversidade. Juntamente com especialistas da Cátedra de Tecnologia de Recursos Ecológicos da Universidade de Bayreuth e da agência de planejamento do uso do solo e empresa de consultoria Flachenagentur Baden-Württemberg, os parceiros do projeto verificaram como a biodiversidade melhorou nesses espaços durante um período de tempo especificado, seguindo medidas específicas. Eles também investigaram possíveis formas de simplificar e automatizar processos de registro e medição que antes eram feitos manualmente.

Uma das principais conclusões do projeto foi que a intervenção humana foi necessária para aumentar a diversidade da flora e da fauna nas paisagens culturais. Contudo, em vez de se concentrar em maquinário e pesticidas de grande escala, serão necessárias novas técnicas de colheita e gestão de solo. Os produtos STIHL existentes podem ser usados em alguns casos, mas em outros serão necessárias ferramentas novas ou redesenhadas. O projeto rendeu muitas ideias para esses produtos. A STIHL já apresentou os primeiros protótipos aos demais parceiros do projeto.

Outros resultados do projeto incluem um “radar” de monitoração da legislação desenvolvido pela STIHL, em parceria com a Flachenagentur Baden-Württemberg, que permite monitorar e

analisar as leis de biodiversidade atuais e futuras na Alemanha e os efeitos que elas podem ter. Internamente, também desenvolvemos um roteiro de biodiversidade e nomeamos pessoas dos nossos departamentos para cuidar de diversas questões. O roteiro inclui conteúdos fundamentais, como perfis de produtos detalhando a influência de ferramentas específicas na biodiversidade, módulos de treinamento para nosso centro de distribuição em Dieburg derivados desses perfis de produtos e a inclusão da biodiversidade nos programas de treinamento para gerentes de contas-chave e revendedores autorizados.

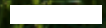
As nossas medidas para tornar os produtos mais amigáveis para a biodiversidade contribuem para alcançar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas, que visam proteger a biodiversidade nos ecossistemas terrestres (ODS 15).

## Locais que respeitam a biodiversidade

Os aspectos comunicados em nosso Relatório de Sustentabilidade 2022 foram levados adiante em nosso planejamento. De forma gradual, pretendemos desenvolver conceitos abrangentes para as principais unidades da STIHL que levem em consideração e promovam a biodiversidade da área que ocupamos. De modo geral, as potenciais medidas de sustentabilidade em conformidade com as normas do DGNB (Conselho Alemão de Construção Sustentável) e da LEED (Liderança em Energia e Design Ambiental) são avaliadas para novos grandes projetos de construção nas nossas instalações. Aspectos da biodiversidade também são considerados no decorrer desse trabalho.



# MEIO AMBIENTE





---

**GRUPO STIHL  
E ESTRATÉGIA**

---

**PRODUTOS  
E INOVAÇÃO**

---

**MEIO AMBIENTE****> Na natureza, para a natureza**

Em casa na floresta

Fascínio pela floresta

---

**CADEIA DE  
SUPRIMENTOS**

---

**PESSOAS**

---

**SOCIEDADE**

---

**DIVULGAÇÕES  
ADICIONAIS**

---

# NA NATUREZA, PARA A NATUREZA

---

*As ferramentas STIHL são utilizadas na manutenção de florestas, paisagismo e jardins. Como fabricantes, sentimos uma afinidade especial pelo meio ambiente e aproveitamos a nossa posição de empresa global para ajudar a proteger a natureza e o clima. Nosso objetivo é conservar recursos e manter no mínimo o impacto ambiental de nossas atividades comerciais e de nossos produtos.*

Em todo o mundo, a STIHL baseia as suas ações nas diretrizes legais relativas à proteção ambiental em cada local, tanto no que diz respeito aos processos de fabricação como aos produtos que fabrica. Os regulamentos que orientam as nossas ações incluem o Regulamento Europeu sobre Registro, Avaliação, Autorização e Restrição de Produtos Químicos (REACH) e a Diretiva de Restrição de Substâncias Perigosas (RoHS) da UE. Em 2023, nenhuma violação das leis relevantes foi relatada.

Os nossos próprios padrões ambientais e de qualidade são muitas vezes mais rigorosos do que os exigidos por lei. Quando não for possível evitar a utilização de substâncias potencialmente perigosas, agimos sempre de acordo com os regulamentos e normas e fazemos tudo o que está ao nosso alcance para manter o impacto das nossas atividades comerciais nos seres humanos e no ambiente no mínimo absoluto. Tal como anteriormente,

planejamos elaborar um inventário de todos os produtos químicos de processos críticos, como os biocidas, que são adicionados aos óleos de refrigeração e à água de processo. Um conceito sustentável para lidar com produtos químicos de processos críticos leva em conta vários aspectos, tais como compatibilidade ambiental, saúde, conservação, responsabilidade social e eficiência de custos. As medidas individuais incluem a avaliação da necessidade de produtos químicos críticos para o processo e a seleção de alternativas ambientalmente compatíveis. Além disso, um conceito dessa natureza engloba uma revisão do uso eficiente, incluindo maior vida útil, o que ajuda a evitar desperdícios. As formas de reutilizar, reciclar e recuperar produtos químicos também precisam ser investigadas, tendo em mente uma economia circular.

Dessa forma, contribuiremos para a meta das Nações Unidas de alcançar uma gestão ambientalmente saudável dos produtos químicos (ODS 12).

Todas as nossas empresas de produção em todo o mundo, bem como todas as unidades da ZAMA, possuem um sistema de gestão ambiental certificado em conformidade com a ISO 14001. Estão sujeitas a recertificação a cada três anos e são realizadas auditorias externas anualmente. Nossos **CERTIFICADOS** atuais para as unidades alemãs da STIHL podem ser visualizados no site corporativo da STIHL. As revisões externas são complementadas por auditorias internas regulares. Os diretores ambientais de cada uma de nossas fábricas são responsáveis pelo cumprimento das leis, normas e diretrizes.



---

**GRUPO STIHL  
E ESTRATÉGIA**

---

**PRODUTOS  
E INOVAÇÃO**

---

**MEIO AMBIENTE****> Na natureza, para a natureza**

Em casa na floresta

Fascínio pela floresta

---

**CADEIA DE  
SUPRIMENTOS**

---

**PESSOAS**

---

**SOCIEDADE**

---

**DIVULGAÇÕES  
ADICIONAIS**

---

## Água e efluentes

Precisamos de água, principalmente para etapas de fabricação, como limpeza, resfriamento e outras etapas de processamento. A STIHL trabalha constantemente para reduzir o consumo de água. A fábrica STIHL no Brasil trata diariamente cerca de 200 metros cúbicos de efluentes para utilização nos processos produtivos. A unidade está otimizando seu consumo por meio de medidas como temporizadores nos chuveiros e torneiras, além do aproveitamento da água da chuva nos vasos sanitários. No ano de referência, a nossa subsidiária ZAMA construiu um tanque de águas pluviais com um volume de 200 metros cúbicos na sua unidade de produção nas Filipinas. A ZAMA planeja utilizar a água nas suas instalações sanitárias e na manutenção dos espaços exteriores ajardinados da fábrica.

Durante alguns processos de fabricação, a água é misturada com aditivos para atuar como agente de limpeza ou para dar acabamento às superfícies. Tratamos os efluentes resultantes de acordo com os requisitos regulatórios aplicáveis antes de os liberarmos em sistemas de coleta de águas residuais.

Em 2023, as empresas de produção de todo o Grupo extraíram cerca de 581.000 metros cúbicos de água (ano anterior: 655.000 metros cúbicos).

## Resíduos

A maior parte dos resíduos gerados no Grupo STIHL é composta por embalagens, madeira, metal e plástico. Os resíduos perigosos, como o óleo usado ou o chorume com teor de metais, representam uma pequena percentagem. Este último é descartado de maneira adequada. Nossa abordagem à gestão de resíduos segue os princípios de prevenção, reciclagem e descarte. Nós separamos os resíduos que geramos. Se possível, eles são reutilizados ou reciclados. O que sobra é descartado

adequadamente. Fornecemos regularmente a todos os funcionários informações sobre resíduos, sensibilizando-os para a contribuição que eles podem dar.

Em 2023, o volume de resíduos foi ligeiramente superior ao reportado em 2022, principalmente devido às obras da fábrica da STIHL no Brasil. Enquanto a proporção de outros resíduos aumentou, a proporção de outros tipos de resíduos por material diminuiu.

Continuamos com o nosso projeto de embalagens ecologicamente corretas. O potencial de economia no que diz respeito às embalagens dos nossos produtos foi identificado numa análise, que foi inicialmente realizada para as empresas membros do nosso Grupo na Alemanha e na Áustria, bem como para tipos individuais de embalagens na Suíça (correntes) e nos Estados Unidos (cabecotes de corte). No ano de referência, finalizamos grande parte das alternativas mais sustentáveis e obtivemos confirmação técnica através da realização de testes. Já implementamos algumas das novas opções de embalagem nas instalações da STIHL na Alemanha, o que nos permitiu reduzir em 20% a espessura da folha utilizada nas nossas embalagens de peças de reposição. Prevemos uma economia anual de 16 toneladas métricas de plásticos a partir de 2024 como resultado desta mudança. Espera-se que a conversão da embalagem dos nossos cabecotes de corte, de plástico para chapas de papelão sólido e ondulado, economize 111 toneladas métricas adicionais de plástico. No final do ano de referência, 20% dessas embalagens já tinham sido convertidas.

Desde o início de 2024, também eliminamos gradualmente a janela nas nossas embalagens de correntes, eliminando mais 48 toneladas de plástico. A mudança para monomateriais também tem um efeito positivo na reciclabilidade das nossas embalagens, uma vez que diferentes materiais não precisam mais ser combinados. Projetos de acompanhamento começaram em 2023 na STIHL Inc. nos EUA, bem como nas fábricas da STIHL no Brasil e na China. A viabilidade das alternativas sustentáveis definidas no projeto original está atualmente sendo revisada em cada país.

**GRUPO STIHL  
E ESTRATÉGIA**

**PRODUTOS  
E INOVAÇÃO**

**MEIO AMBIENTE**

> Na natureza, para a natureza

Em casa na floresta

Fascínio pela floresta 🗨️

**CADEIA DE  
SUPRIMENTOS**

**PESSOAS**

**SOCIEDADE**

**DIVULGAÇÕES  
ADICIONAIS**

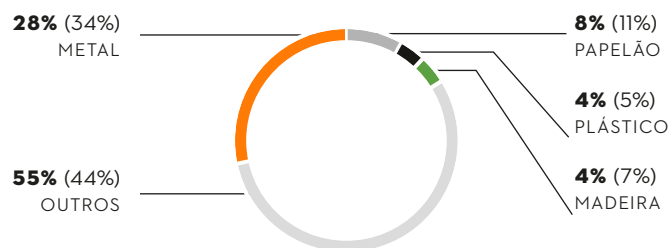
A conversão das nossas embalagens permite-nos contribuir para a redução substancial da geração de resíduos, uma meta do objetivo “Consumo e produção responsáveis” (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas, ODS 12).

**RESÍDUOS<sup>1</sup>**  
EM TONELADAS MÉTRICAS – VALORES ARREDONDADOS

	2023	2022
Volume total de resíduos	69,300	68,200
Dos quais são resíduos perigosos	4,300	9,600

<sup>1</sup> Apenas empresas de produção; coleta de dados a ser expandida no futuro.

**RESÍDUOS POR MATERIAL**  
VALORES ARREDONDADOS (ANO ANTERIOR ENTRE PARÊNTESES)



**Mitigação de energia e mudanças climáticas**

O Grupo STIHL está empenhado em proteger o clima e dá a sua contribuição no âmbito das suas capacidades financeiras e técnicas. Desde 2020, temos perseguido o objetivo de nos

tornarmos neutros em carbono a longo prazo no que diz respeito às nossas próprias atividades comerciais. No entanto, acreditamos que a redução das emissões deve ter precedência sobre a sua compensação. Através das nossas atividades de mitigação das mudanças climáticas, contribuimos para o objetivo “Ação climática” (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas, ODS 13).

Para dar uma base sólida às nossas metas climáticas, a STIHL concordou com um compromisso com a iniciativa de Metas Baseadas na Ciência (SBTi).

Inicialmente, nosso foco está nas emissões de Escopo 1 do Protocolo de Gases de Efeito Estufa (GGP), provenientes do consumo direto de energia.

Na STIHL, essas emissões resultam principalmente da combustão de gás e óleo para gerar calor de processo para os diversos processos de fabricação, bem como para gerar calor para edifícios. Registramos os combustíveis utilizados no desenvolvimento, nos processos de ajuste na montagem e na nossa frota de veículos, juntamente com todas as perdas de líquido refrigerante, no Escopo 1. No Escopo 2, analisamos as emissões indiretas da eletricidade e do aquecimento urbano que adquirimos.

As emissões de carbono de âmbitos 1 e 2 de todos os locais de produção e distribuição do Grupo STIHL em todo o mundo foram compensadas desde o final do ano de referência, com exceção das nossas aquisições mais recentes (COSMOS STIHL Manufacturing e Mogatec). Esperam-se medidas apropriadas em ambas as empresas em 2024 e 2025. A longo prazo, pretendemos consumir menos energia e reduzir significativamente o uso de combustíveis fósseis em todo o Grupo STIHL. Se o fizermos, reduziremos a percentagem de emissões inevitáveis, que atualmente compensamos através de contribuições positivas de projetos de proteção climática sob a forma de créditos de carbono.

## GRUPO STIHL E ESTRATÉGIA

## PRODUTOS E INOVAÇÃO

## MEIO AMBIENTE

### > Na natureza, para a natureza

Em casa na floresta

Fascínio pela floresta

## CADEIA DE SUPRIMENTOS

## PESSOAS

## SOCIEDADE

## DIVULGAÇÕES ADICIONAIS

## ROTEIRO ENERGÉTICO NA FUNDIÇÃO DE MAGNÉSIO STIHL

Como parte da estratégia energética, a fábrica de fundição de magnésio da STIHL pretende alcançar reduções significativas no consumo de energia até 2030. Para isso, a fábrica em Weinsheim iniciou diversos projetos.

Desde 2023, por exemplo, tem utilizado aquecimento urbano local de uma empresa industrial vizinha para aquecer as suas instalações, poupando potencialmente até 3 milhões de kWh de eletricidade todos os anos.

A fábrica também converteu a iluminação de três salas de produção para tecnologia LED, resultando numa economia anual de mais de 300.000 kWh.

## REDUZINDO AS EMISSÕES DO ESCOPO 3

As emissões que ocorrem na cadeia de valor *upstream* e *downstream* (Escopo 3) não são algo em que possamos influenciar sozinhos. No entanto, o Grupo STIHL ainda pretende dar a sua contribuição de acordo com as metas do Acordo de Paris e da legislação alemã.

Em 2022, analisamos quais categorias de emissões de Escopo 3 são relevantes para nós. Na cadeia de valor *upstream*, essas áreas incluem matérias-primas, viagens de negócios, bens e serviços, resíduos, logística, deslocamento de funcionários e combustíveis. Na cadeia de valor *downstream*, pretendemos considerar a utilização dos nossos produtos e a sua eliminação, bem como a logística de distribuição e embalagem. Planejamos definir metas detalhadas de redução para emissões de Escopo 3 em conexão com nosso compromisso com o SBTi.

Calculamos as pegadas de carbono dos produtos (PCFs) para as partes iniciais do ciclo de vida de alguns produtos. O cálculo envolve a determinação da pegada ambiental em equivalentes de CO<sub>2</sub> em uma fase do ciclo de vida. No ano de referência, avaliamos a PCF de quatro produtos do portfólio de equipamentos de proteção individual. No que diz respeito à pegada de carbono empresarial (CCF), foram realizados esforços adicionais para aperfeiçoar o método de avaliação da produção no ano de referência.

Por exemplo, calculamos as emissões de CO<sub>2</sub> na produção de slides e plásticos, bem como na fundição de magnésio, a fim de determinar a sua quota de CO<sub>2</sub> em comparação com as emissões provenientes de matérias-primas. Os cálculos para instalações de fabricação adicionais estão pendentes.

Em média, porém, a fase de utilização é responsável por 60 a 90% das emissões dos nossos produtos. Os produtos operados por bateria tendem a ficar na extremidade inferior da escala, dependendo da matriz elétrica local. É por isso que nosso foco principal está no cálculo das emissões de Escopo 3 provenientes do uso de produtos vendidos (Escopo 3.11). Para isso, estamos atualmente determinando a nossa influência em relação a essas emissões e desenvolvendo e validando métodos de medição.

A fábrica da STIHL em Qingdao, na China, estabeleceu metas de redução de Escopo 3 para o transporte de materiais e peças em 2023. A utilização de materiais de embalagem reciclados funcionará como um dos principais métodos para atingir essas metas. Até o final do ano de referência, cerca de 1.000 peças foram convertidas em embalagens de papelão sustentáveis, economizando até 770 toneladas métricas de CO<sub>2</sub> por ano. O centro de distribuição da STIHL em Dieburg mudou para opções de transporte com compensação de carbono, apesar de utilizar vários prestadores de serviços de transporte.

Também estamos tomando medidas específicas na gestão da mobilidade corporativa. O conceito de mobilidade é composto por três blocos principais concebidos para reduzir as emissões associadas à mobilidade profissional e pessoal, incluindo um serviço corporativo de compartilhamento de automóveis, para permitir que os funcionários viajem entre fábricas, e a maior eletrificação dos veículos da frota. Quatro carros elétricos foram adicionados à matriz no ano de referência. Com um total de nove carros elétricos e dois veículos híbridos, cerca de 10% da nossa frota de veículos estava eletrificada até ao final de 2023. Além disso, planejamos instalar estações de carregamento para veículos empresariais e automóveis particulares na sede da

## GRUPO STIHL E ESTRATÉGIA

## PRODUTOS E INOVAÇÃO

## MEIO AMBIENTE

### > Na natureza, para a natureza

Em casa na floresta

Fascínio pela floresta

## CADEIA DE SUPRIMENTOS

## PESSOAS

## SOCIEDADE

## DIVULGAÇÕES ADICIONAIS

matriz em Waiblingen e em Weinsheim, na Alemanha, para ajudar a facilitar a transição para veículos elétricos.

Opções de recarga estão disponíveis no estacionamento de visitantes do centro de distribuição em Dieburg desde 2022, bem como nas fábricas da STIHL na Áustria e na Suíça. Em 2023, Dieburg adicionou 20 estações de carregamento para veículos de funcionários, bem como pontos de carga para bicicletas elétricas, enquanto a STIHL Inc. nos EUA adicionou outras quatro estações de carregamento de veículos.

O maior potencial para mudanças ecologicamente corretas reside na forma como as pessoas se deslocam de e para o trabalho – uma área onde o Grupo STIHL está ajudando a reduzir as emissões. Em agosto de 2023, por exemplo, começou a oferecer ao pessoal na Alemanha apoio financeiro para o Deutschland-Ticket, que permite aos titulares viajar em todos os modos de transporte público local dentro do país. O Grupo também oferece um programa de locação de bicicletas elétricas. Em Qingdao, também introduzimos um ônibus elétrico para o pessoal no ano de referência. Sendo o primeiro veículo desse tipo em toda a província de Shandong, ele reduzirá as emissões de CO<sub>2</sub> em 17 toneladas métricas por ano.

## NOSSO CAMINHO PARA UMA CONTRIBUIÇÃO CLIMÁTICA POSITIVA

Em última análise, o Grupo STIHL pretende dar uma contribuição climática positiva nos Escopos 1 e 2. Para isso, concentramos nossos esforços em quatro áreas no ano de referência:

### 1) Desfossilização

Até 2030, planejamos reduzir a utilização de fontes de energia fóssil em 40% em comparação com 2019. As principais fontes de energia fóssil utilizadas na STIHL são o gás natural e os combustíveis. Em 2019, o seu consumo situou-se em cerca de 150 gigawatts-hora (GWh). Todas as empresas do Grupo traçaram planos para atingir esse objetivo que incluem otimizações de

processos e avanços tecnológicos. Em termos matemáticos, os planos serão suficientes para atingir a nossa meta. Avaliaremos trimestralmente o progresso da redução do consumo por meio de um sistema de monitoramento.

O ano de referência trouxe progressos mensuráveis na STIHL em Qingdao, por exemplo, onde substituímos os fogões a gás na cantina por modelos elétricos. A mudança economiza 32.500 metros cúbicos de gás natural por ano – o equivalente a 70,3 toneladas métricas de CO<sub>2</sub>. Em dezembro de 2023, a fábrica de correntes suíça converteu o aquecimento a gás numa das linhas de endurecimento em elementos de aquecimento elétrico, reduzindo as emissões de CO<sub>2</sub> em 480 toneladas métricas por ano. Ao fazer novas alterações planejadas nos equipamentos em produção, a fábrica de correntes pretende reduzir o seu consumo de gás e as emissões associadas em mais de metade em comparação com os níveis de 2019 até 2026.

### 2) Eficiência energética

Também pretendemos reduzir o nosso consumo de energia – a nossa medida de eficiência energética – e melhorar a nossa intensidade energética no processo. Em 2023, a nossa intensidade energética por 1 milhão de euros de receita situou-se em 149,8 MWh (ano anterior: 166,1 MWh, 2019: 197,8 MWh). No ano de referência, melhoramos a eficiência energética na unidade de produção chinesa, onde as máquinas de moldagem por injeção são arrefecidas com água a uma temperatura de 23 graus Celsius. Anteriormente, a temperatura da água era de 15 graus Celsius. A mudança reduz o consumo de eletricidade dos equipamentos de refrigeração em 5.000 kWh por ano. Além disso, Qingdao agora utiliza software de gerenciamento de energia que permite monitorar cada medidor de eletricidade minuto a minuto. A STIHL Inc. nos EUA está se preparando para introduzir um sistema de gestão de energia em 2024. Nas Filipinas, a ZAMA também otimizou a sua tecnologia de refrigeração e fornecimento de ar comprimido em 2023. A fábrica suíça de correntes do Grupo STIHL economiza 950.000 kWh de energia por ano, fornecendo ar comprimido para tratar as correntes de forma programada, em vez de constantemente.

---

**GRUPO STIHL  
E ESTRATÉGIA**

---

**PRODUTOS  
E INOVAÇÃO**

---

**MEIO AMBIENTE****> Na natureza, para a natureza**

Em casa na floresta

Fascínio pela floresta

---

**CADEIA DE  
SUPRIMENTOS**

---

**PESSOAS**

---

**SOCIEDADE**

---

**DIVULGAÇÕES  
ADICIONAIS**

---

**3) Fontes renováveis de eletricidade**

Desde 2022, todas as empresas de produção da STIHL em todo o mundo usam eletricidade de fontes renováveis. Até agora, em decorrência da falta de disponibilidade, não foi possível fazê-lo nas unidades de produção da ZAMA nas Filipinas, China e Hong Kong. Com as nossas aquisições mais recentes, a COSMOS STIHL Manufacturing e a Mogatec, planejamos promover a transição para eletricidade verde até 2025.

Além disso, a STIHL está constantemente expandindo a produção interna de eletricidade verde em todo o mundo. As células solares nos edifícios da fábrica em Qingdao, na China, fornecem cerca de 3,3 gigawatts-hora (GWh) de eletricidade verde para a fábrica e cerca de 1,2 GWh para a rede todos os anos. No ano de referência, equipamos a cobertura de uma nova ala da fábrica no Brasil com painéis solares que produzem até 1,4 GWh por ano e tornam o edifício autossuficiente em termos de energia. Ludwigsburg introduziu um sistema fotovoltaico que gera até 730.000 kWh por ano e permite à central satisfazer cerca de dois terços das suas necessidades energéticas. Nas Filipinas, a ZAMA também planeja construir painéis solares. A crescente produção interna de eletricidade reduz as nossas emissões, ao mesmo tempo que fortalece a nossa segurança energética.

**4) Compensação de carbono**

Para compensar as emissões de todas as empresas de produção e vendas até o final de 2023, adquirimos créditos para 94.500 toneladas métricas de emissões de CO<sub>2</sub> em 2022. Uma das medidas que apoiamos é um projeto de proteção climática centrado na purificação da água potável em Uganda, que fornece às escolas tecnologia de filtragem moderna para o tratamento da água potável, de forma que não seja necessário ferver a água em fogo de lenha.

Pretendemos dar uma contribuição ainda mais forte para a captura e armazenamento permanente de carbono no futuro. Para tanto, demos continuidade ao nosso projeto agroflorestal em cooperação com a Fairventures em 2023, que fornecerá quase 500.000 mudas para ajudar a reflorestar terras desmatadas em Uganda e Bornéu. Usando um aplicativo, os agricultores locais podem escanear as árvores regularmente para fornecer dados precisos para calcular a quantidade de carbono armazenado. Com isso, a STIHL planeja armazenar um total de 120.000 toneladas métricas de CO<sub>2</sub> entre 2023 e 2028.

**CONSUMO DE ENERGIA E INTENSIDADE**

O sistema de gestão de energia nas unidades de produção alemãs foi certificado de acordo com a ISO 50001. Nosso objetivo é economizar energia e custos por meio de medidas de eficiência.

Em 2023, o nosso consumo total de energia (Escopos 1 e 2 do Protocolo GEE) foi de aproximadamente 424 gigawatts-hora (GWh), ou seja, 73 GWh, ou cerca de 15%, abaixo do nível do ano anterior (497 GWh). Com 67%, a maior parte do consumo de energia é atribuível à eletricidade, em particular para a produção, sendo o gás natural para aquecimento de edifícios responsável por 28%. O consumo de eletricidade permaneceu em 285 GWh no ano de referência (ano anterior: 331 GWh), enquanto o consumo de gás natural chegou a 118 GWh (ano anterior: 146 GWh). A diminuição do consumo de energia deveu-se à situação econômica geral no ano de referência, que levou a uma diminuição das vendas. Essa queda nas vendas levou então à necessidade de ajustes temporários na produção.

**GRUPO STIHL  
E ESTRATÉGIA**
**PRODUTOS  
E INOVAÇÃO**
**MEIO AMBIENTE**

## &gt; Na natureza, para a natureza

Em casa na floresta

Fascínio pela floresta

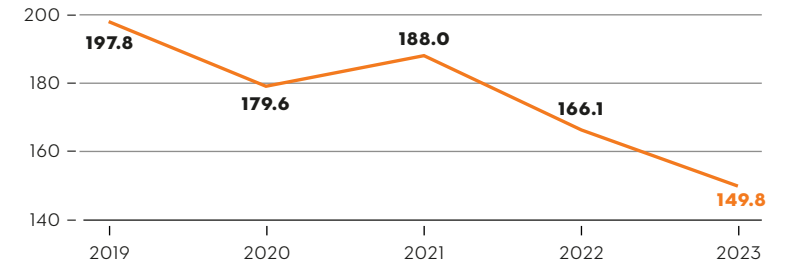
**CADEIA DE  
SUPRIMENTOS**
**PESSOAS**
**SOCIEDADE**
**DIVULGAÇÕES  
ADICIONAIS**
**CONSUMO DE ENERGIA<sup>1</sup>**  
IN GWH – VALORES ARREDONDADOS

	2023	2022	2021	2020
Gás natural	117.8	146	160	141
Óleo combustível	2.6	2.8	5.8	4.5
Combustível <sup>2</sup>	13.5	13.8	12.5	12.1
Energia renovável (aquecimento e resfriamento geotérmico)	2.4	1.6	1.3	2.5
<b>Consumo direto total de energia</b>	<b>136.3</b>	<b>164.2</b>	<b>179.6</b>	<b>160.1</b>
Eletricidade	285	331	332	294
Das quais são de fontes renováveis	254	297	160	67
Aquecimento urbano	2.5	1.6	2.4	2.1
<b>Consumo indireto total de energia</b>	<b>287.5</b>	<b>332.6</b>	<b>334.4</b>	<b>296.1</b>
<b>Consumo total de energia</b>	<b>423.8</b>	<b>496.8</b>	<b>514.0</b>	<b>456.2</b>

<sup>1</sup> Incluindo STIHL Ventures GmbH e STIHL International GmbH, que estão sediadas na matriz

<sup>2</sup> Gasolina, diesel e GLP para equipamentos fixos e portáteis.

Em 2022 e 2023, reduzimos o nosso consumo de gás devido ao impacto da guerra Rússia-Ucrânia. As medidas tomadas para isso incluem desligar a unidade de cogeração de Waiblingen. Também tomamos medidas preventivas que nos permitiriam manter processos movidos a gás em caso de escassez de gás e fornecer aos edifícios calor gerado a óleo, como alternativa. O consumo de óleo de aquecimento não aumentou sensivelmente em comparação com 2022.

**INTENSIDADE ENERGÉTICA<sup>1</sup>**  
EM MWH POR 1 MILHÃO DE EUROS DE RECEITA – VALORES ARREDONDADOS

<sup>1</sup> Incluindo STIHL Ventures GmbH e STIHL International GmbH, que estão sediadas na matriz.

Aproximadamente metade do nosso consumo de gás foi atribuído às instalações do Grupo STIHL na Alemanha. Usamos a maior parte do gás para processos como fundição e endurecimento de metais. No entanto, estamos constantemente procurando maneiras de reduzir o consumo de gás e substituir o gás natural por fontes sustentáveis de energia.

**GRUPO STIHL  
E ESTRATÉGIA**
**PRODUTOS  
E INOVAÇÃO**
**MEIO AMBIENTE**

## &gt; Na natureza, para a natureza

Em casa na floresta

Fascínio pela floresta

**CADEIA DE  
SUPRIMENTOS**
**PESSOAS**
**SOCIEDADE**
**DIVULGAÇÕES  
ADICIONAIS**
**EMISSIONES E INTENSIDADE DE EMISSÃO**

Medidas em CO<sub>2</sub> equivalentes, as emissões nas nossas instalações alemãs e nas empresas de produção internacionais da STIHL totalizaram 46.788 toneladas métricas no total em 2023 (Escopos 1 e 2 do Protocolo GEE, ano anterior: 53.685 toneladas métricas). Compensamos essas emissões através de contribuições positivas para projetos de proteção climática (consulte a seção “Compensação”, pág. 46).

Em linha com a diminuição do consumo de energia, o Grupo registrou também uma queda nas emissões de CO<sub>2</sub>.

**GREENHOUSE GAS EMISSIONS<sup>1</sup>**  
EM TONELADAS MÉTRICAS DE CO<sub>2</sub>E – VALORES ARREDONDADOS

	2023	2022	2021	2020
Emissões de gás natural	23,695	29,980	32,570	28,860
Emissões de óleo de aquecimento	699	710	1,510	1,180
Emissões de combustível	3,198	4,620	3,300	3,340
Emissões de refrigerante	1,623	980	1,310	790
<b>Emissões diretas totais (Escopo 1)</b>	<b>29,215</b>	<b>36,290</b>	<b>38,690</b>	<b>34,170</b>
Emissões de eletricidade	17,474	17,330	55,060	66,450
Emissões de aquecimento urbano	99	65	90	120
<b>Emissões indiretas totais (Escopo 2)</b>	<b>17,573</b>	<b>17,395</b>	<b>55,150</b>	<b>66,570</b>
<b>Total de emissões (Escopos 1 e 2)</b>	<b>46,788</b>	<b>53,685</b>	<b>93,840</b>	<b>100,740</b>
Das quais são compensadas	46,788	53,685	19,800 <sup>2</sup>	0

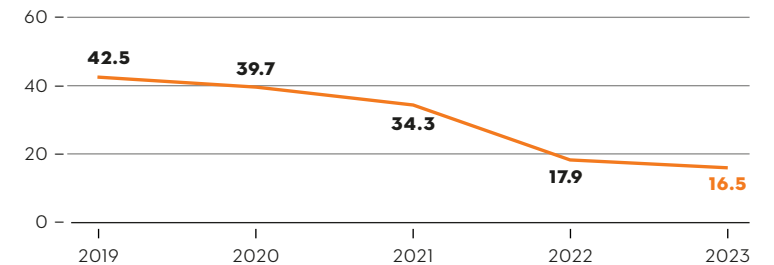
<sup>1</sup> Incluindo STIHL Ventures GmbH e STIHL International GmbH, que estão sediadas na matriz

<sup>2</sup> STIHL Alemanha: empresa fundadora e centro de distribuição em Dieburg.

Em 2023, obtivemos cerca de 90% (ano anterior: 90%) das nossas necessidades de eletricidade de fontes renováveis.

As emissões e a intensidade das emissões são apresentadas utilizando a abordagem baseada no mercado. O cálculo leva em consideração os gases de efeito estufa perigosos do Protocolo GEE, que consistem principalmente em emissões de CO<sub>2</sub>. Embora a STIHL gere apenas volumes insignificantes de outros gases de efeito estufa, como refrigerantes, essas emissões são incluídas para fins de integridade.

**INTENSIDADE DE EMISSÃO<sup>1</sup>**

 ESCOPOS 1 E 2 EM TONELADAS MÉTRICAS DE CO<sub>2</sub> POR 1 MILHÃO DE EUROS DE RECEITA, SEM COMPENSAÇÃO – VALORES ARREDONDADOS

<sup>1</sup> Incluindo STIHL Ventures GmbH e STIHL International GmbH, que estão sediadas na matriz



---

**GRUPO STIHL  
E ESTRATÉGIA**

---

**PRODUTOS  
E INOVAÇÃO**

---

**MEIO AMBIENTE****> Na natureza, para a natureza**

Em casa na floresta

Fascínio pela floresta

---

**CADEIA DE  
SUPRIMENTOS**

---

**PESSOAS**

---

**SOCIEDADE**

---

**DIVULGAÇÕES  
ADICIONAIS**

---

# EM CASA NA FLORESTA

---

*As florestas são uma parte vital do nosso mundo. Elas abrigam inúmeras espécies de plantas e animais, além de garantirem a existência humana. Ganhamos a nossa subsistência nas florestas, procuramos recreação nas florestas e precisamos de árvores para capturar e armazenar CO<sub>2</sub>. O Grupo STIHL cresceu com as florestas. Essa é uma das razões pelas quais nos preocupamos profundamente com o seu cultivo, gestão e desenvolvimento sustentável.*

O Grupo STIHL tem as suas raízes na silvicultura. A gestão florestal sustentável garante o nosso sucesso e é uma obrigação para o futuro. É por isso que a STIHL condena a atividade florestal invasiva e irresponsável, que envolve corte ilegal de árvores, desmatamento por queimadas ou desmatamento ilegal com maquinário pesado – e não apenas em florestas tropicais úmidas, especialmente sensíveis e biodiversas. Essas práticas danificam as florestas e colocam em risco nossa sobrevivência como espécie. Por meio do nosso compromisso com o uso sustentável dos recursos florestais em todo o mundo, estamos contribuindo para o Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (ODS) 15 da ONU, “Vida Terrestre”.

**Novas plantações**

A STIHL apoia diversos projetos de reflorestamento e manejo florestal com foco especial na mitigação dos danos causados às florestas tropicais. Todos os projetos buscam alcançar um equilíbrio entre os interesses da população local e da natureza por meio de uma abordagem social e ambientalmente sustentável no manejo florestal. Isso porque o envolvimento ativo das populações locais é extremamente necessário para a proteção de longo prazo contra novas devastações. Parte das terras já degradadas precisa ser manejada de forma a oferecer à população local uma base atraente para sua subsistência, a fim de sensibilizar esses moradores para a preservação das florestas existentes e o reflorestamento das áreas destruídas.

As iniciativas apoiadas pela STIHL no Brasil incluem o Instituto Floresta Tropical (IFT), bem como uma parceria com a organização Meu Pé de Árvore. Lançado em 2023, o projeto Juntos plantamos mais! teve a colaboração da STIHL Brasil com o Instituto para ajudar a reflorestar a bacia amazônica. A fase inicial da parceria envolveu o plantio de milhares de árvores. Na segunda fase, planejamos utilizar nossa ampla rede local de vendas e distribuição para engajar nossos clientes e parceiros de negócios nas campanhas de plantio.



---

## GRUPO STIHL E ESTRATÉGIA

---

## PRODUTOS E INOVAÇÃO

---

## MEIO AMBIENTE

Na natureza, para a natureza

> [Em casa na floresta](#)

Fascínio pela floresta 

---

## CADEIA DE SUPRIMENTOS

---

## PESSOAS


---

## SOCIEDADE

---

## DIVULGAÇÕES ADICIONAIS

---

No ano de referência, trabalhamos com o IFT para divulgar a  **VIDEO SERIES IDEIAS QUE FLORESCEM NA AMAZÔNIA**, que apresenta projetos locais de preservação da floresta tropical. Na Alemanha, a STIHL apoia a Bergwald projekt e.V., uma organização que se dedica a proteção, preservação e cuidado das florestas. Nas Filipinas, desde o final do ano de referência, nossa subsidiária ZAMA vem trabalhando em parceria com um programa de adoção de florestas para ajudar no reflorestamento de dez hectares de terra com o mogno filipino, símbolo nacional do arquipélago. Como parte de outro patrocínio, a empresa pretende plantar 12.500 mudas de mangue em cinco hectares de áreas úmidas até o final de 2025.

O Grupo STIHL fornece financiamento e apoio para projetos de pesquisa e auxílio que desenvolvem conceitos e abordagens para o manejo florestal sustentável em zonas selecionadas da floresta tropical. Além disso, a STIHL continua suas trocas de longa data

com organizações não governamentais (ONGs). Como parte de nossa aliança com a Fairventures Worldwide, representantes da STIHL também buscaram dialogar com agricultores em Uganda, em 2023. Lá em Bornéu, a Fairventures adota uma abordagem com foco na agricultura e na silvicultura para ajudar a reflorestar áreas degradadas e desmatadas com o envolvimento da comunidade local. Os agricultores recebem mudas de árvores nativas e diversas culturas alimentares que podem plantar como cultivos intermediários. A colheita de madeira e alimentos permite que as pessoas gerem renda sem precisar desmatar florestas tropicais ou cultivar monoculturas, como as plantações de palmeiras-de-óleo. A longo prazo, as árvores também contribuem para o clima, capturando e armazenando CO<sub>2</sub> (consulte a seção “Compensação de carbono”, pág. 46). Cerca de 700 mil mudas foram distribuídas somente no ano de referência, ajudando a reflorestar mais de 800 hectares. A Fairventures também conseguiu conquistar mais de 1.500 novos agricultores locais participantes.

GRUPO STIHL  
E ESTRATÉGIA

PRODUTOS  
E INOVAÇÃO

MEIO AMBIENTE

Na natureza, para a natureza  
Em casa na floresta

> Fascínio pela floresta 📄

CADEIA DE  
SUPRIMENTOS

PESSOAS

SOCIEDADE

DIVULGAÇÕES  
ADICIONAIS

# FASCÍNIO PELA FLORESTA

*As pessoas precisam das florestas.  
E as florestas precisam das pessoas.  
É por isso que uma exposição multimídia  
no novo STIHL Brand World examina  
mais de perto esse ecossistema complexo  
- que as pessoas têm a responsabilidade  
de preservar, agora mais do que nunca.*

Fruto do trabalho de uma equipe interdisciplinar de especialistas, o nome desta ampla exposição é “Fascinação pela Floresta” (Forest Fascination). “Poderíamos preencher mais cinco exposições com o que reunimos em termos de fatos e conhecimentos”, afirma Silke Kluth, jornalista especializada com formação em engenharia horticultural. Junto com Gunther Willinger, jornalista científico e biólogo de formação, ela passou dois anos e meio explorando e delineando aspectos relacionados à silvicultura na Alemanha e ao redor do mundo para criar uma exposição moderna e interativa. Os esforços dos dois jornalistas foram coordenados por Monika Schuler, que chefia a exposição na STIHL, e pelo curador científico Dr. Jurgen Bauhus. “Não conheço nenhuma exposição florestal que tenha um foco tão global e uma gama temática tão grande - e que, ao mesmo tempo, seja tão atual”, diz Bauhus, professor responsável pela disciplina de Silvicultura da Universidade de Freiburg.

## Da Floresta Negra à floresta tropical

Com 600 metros quadrados, a exposição está dividida em seis áreas, cada uma abordando um tema diferente: florestas naturais, ecossistemas florestais, manejo florestal sustentável, florestas e clima, florestas e



**O BRAND WORLD**  
Com uma área de 1.500 metros quadrados, o STIHL Brand World oferece aos visitantes uma visão da marca STIHL e de seus produtos, além de muitas outras atrações. O piso térreo abriga uma exposição multimídia sobre florestas e silvicultura. O Brand World foi inaugurado em julho de 2023.

**GRUPO STIHL  
E ESTRATÉGIA**

**PRODUTOS  
E INOVAÇÃO**

**MEIO AMBIENTE**

Na natureza, para a natureza  
Em casa na floresta

> Fascínio pela floresta 📄

**CADEIA DE  
SUPRIMENTOS**

**PESSOAS**

**SOCIEDADE**

**DIVULGAÇÕES  
ADICIONAIS**



**TEATRO ROTATIVO**  
Mais de 30 vídeos foram produzidos para a exposição. A peça central é uma plataforma giratória que proporciona uma visão de 360 graus de várias florestas ao redor do mundo ao longo dos séculos.



**IMAGENS IMPACTANTES**  
Tornar o conteúdo complexo compreensível é um dos principais desafios ao educar as pessoas sobre florestas. A exposição faz exatamente isso – com uma mistura de textos curtos, infográficos, vídeos e itens em exibição.

sociedade e florestas do futuro. Mais de 30 vídeos – juntamente com painéis, ilustrações, objetos e um aplicativo complementar – proporcionam aos visitantes uma experiência imersiva e multimídia. Além disso, tudo foi traduzido para o inglês para os visitantes internacionais do STIHL Brand World.

“Tudo gira em torno dos ecossistemas florestais, o que eles fazem e como o manejo florestal afeta seu desempenho”, explica Bauhus.

“Isso permite que as florestas absorvam CO<sub>2</sub> da atmosfera, nos possibilita usufruir de sua função recreativa e as mantém como um centro de biodiversidade.”

Os tópicos abordados variam de como as florestas nascem e as profissões na área de silvicultura até o impacto das mudanças climáticas. Para fornecer uma visão geral multimídia das práticas e pesquisas florestais da vida real, Willinger viajou o mundo com uma equipe de filmagem, entrevistando cientistas internacionais e especialistas locais da ForstBW, o serviço florestal do estado alemão de Baden-Württemberg. Eles também conversaram com pessoas na América do Sul e na Ásia cujas vidas e trabalhos estão especialmente ligados à floresta.

**600 M<sup>2</sup>**  
**DE ÁREA DE EXPOSIÇÃO**  
são dedicados às florestas no STIHL Brand World.

**GRUPO STIHL  
E ESTRATÉGIA**

**PRODUTOS  
E INOVAÇÃO**

**MEIO AMBIENTE**

Na natureza, para a natureza  
Em casa na floresta

> **Fascínio pela floresta** 🗨️

**CADEIA DE  
SUPRIMENTOS**

**PESSOAS**

**SOCIEDADE**

**DIVULGAÇÕES  
ADICIONAIS**



**SEIS MÓDULOS**

A exposição cobre seis tópicos principais. Apesar de estarem intimamente conectados, cada um deles também pode ser visto isoladamente. Um aplicativo completa a exposição com conteúdo multimídia adicional, como clipes de áudio.

**CONHECIMENTO  
DE ALTO NÍVEL**

O conteúdo abordado na exposição está atualizado. É também sólido e objetivo, graças à ajuda de alguns dos melhores cientistas e pesquisadores do mundo nas suas áreas.



»É uma exposição única que mostra tanto a enorme diversidade das florestas como a amplitude e profundidade dos desafios. E apresenta soluções potenciais.«

**DR. JÜRGEN BAUHUS**

Professor de silvicultura na Universidade de Freiburg e curador da exposição



# CADEIA DE SUPRIMENTOS

---

GRUPO STIHL  
E ESTRATÉGIA

PRODUTOS  
E INOVAÇÃO

MEIO AMBIENTE

CADEIA DE  
SUPRIMENTOS

> [Atuando com responsabilidade](#)

PESSOAS

SOCIEDADE

DIVULGAÇÕES  
ADICIONAIS

# ATUANDO COM RESPONSABILIDADE

*No Grupo STIHL, operar com responsabilidade não se limita às portas de nossas fábricas. Nos esforçamos para promover e manter uma parceria com nossos mais de 10.000 fornecedores, baseada em valores e objetivos comuns. Em todo o processo, trabalhamos em prol de um relacionamento colaborativo responsável, no qual esperamos padrões elevados e o suporte adequado para alcançar esses padrões.*

## Organização e responsabilidades

No ano do relatório, não houve mudanças materiais na forma como as aquisições são organizadas no Grupo STIHL. A matriz STIHL desempenha um papel de liderança na rede de compras e define a estratégia de todo o Grupo, permitindo-nos gerir de forma central as nossas necessidades e garantir o fornecimento eficiente de matérias-primas e consumíveis.

Nossa estratégia de compras é regulada por diretrizes e padrões internos para garantir processos e princípios de aquisição padronizados. O diretor de compras, que se reporta ao

membro do Conselho Executivo da STIHL AG para Fabricação e Materiais, trabalha com os gerentes seniores responsáveis e os gerentes de compras das empresas de produção para desenvolver a estratégia. As equipes de Compras, Gestão de Qualidade e Logística de Compras são responsáveis pela implementação da estratégia em todo o Grupo e por garantir que nossos princípios de compras da STIHL sejam seguidos em todas as unidades.

Os gerentes de commodities são responsáveis pelas aquisições e por todas as outras atividades relacionadas aos grupos de produtos individuais. Nossos principais compradores mantêm contato com fornecedores. Eles trabalham com os gerentes de commodities para selecionar fornecedores para produtos individuais dos grupos de produtos e negociar preços. Os compradores de commodities completam a estrutura. Eles incorporam requisitos e critérios específicos dos mercados regionais nas estratégias de aquisição de grupos de produtos.

Como uma organização global, o Grupo STIHL compra bens e serviços em todo o mundo. Dentro de nossas redes de produção, nos esforçamos para obter matérias-primas e componentes upstream para fabricação no continente onde são processados sempre que possível, a fim de manter as distâncias de transporte e as emissões de CO<sub>2</sub> no mínimo.



**GRUPO STIHL  
E ESTRATÉGIA**

**PRODUTOS  
E INOVAÇÃO**

**MEIO AMBIENTE**

**CADEIA DE  
SUPRIMENTOS**

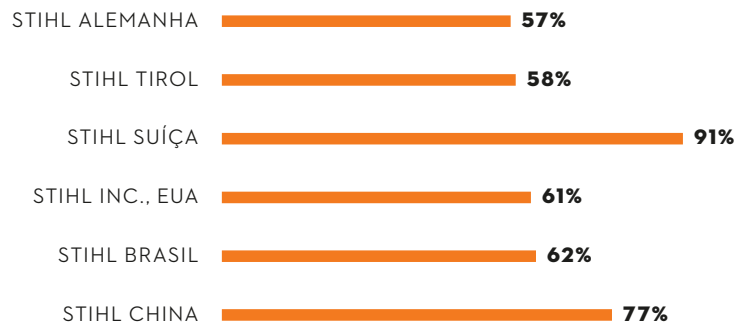
> **Atuando com responsabilidade**

**PESSOAS**

**SOCIEDADE**

**DIVULGAÇÕES  
ADICIONAIS**

**VOLUME DE COMPRAS LOCAIS<sup>1</sup> DE MATERIAIS DE PRODUÇÃO  
(APENAS EMPRESAS DE PRODUÇÃO) – VALORES ARREDONDADOS**



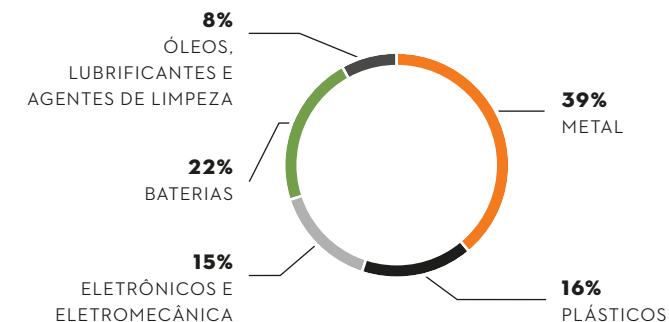
<sup>1</sup> Volume de compras no continente onde a STIHL está sediada (Europa, América do Norte, América do Sul, Ásia).

**Decisões de compra sustentáveis**

Aço, magnésio, plástico e módulos eletrônicos representam uma parcela significativa dos nossos materiais e componentes comprados. A STIHL os utiliza para fabricar internamente muitos componentes importantes de nossos produtos. Nosso nível de integração vertical acima da média nos ajuda a garantir nossa expertise em áreas-chave da tecnologia e a atender aos nossos altos padrões de qualidade nessas etapas do processo de produção. A maior parte de nossas necessidades de compras indiretas é atribuível a operação, manutenção e reparo de nossos equipamentos, juntamente com serviços de TI e serviços técnicos.

Queremos garantir que nossos produtos sejam fabricados com a maior preservação possível de recursos. Em 2022, iniciamos um processo estratégico para a utilização de matérias-primas críticas do ponto de vista ambiental. No ano de referência, desenvolvemos uma estrutura e um processo para a análise de matérias-primas críticas, com foco inicial em nossas células de bateria e no magnésio. Além

**VOLUME DE COMPRAS DE MATERIAIS ESSENCIAIS DE PRODUÇÃO  
POR TIPO DE MATERIAL<sup>1</sup> – VALORES ARREDONDADOS**



<sup>1</sup> Apenas empresas de produção, não incluindo o Grupo ZAMA.

disso, nos concentramos em atender aos requisitos no contexto da gestão da cadeia de suprimentos, aquisição de matérias-primas e proibições de substâncias. Nosso objetivo é substituir matérias-primas críticas do ponto de vista ambiental ou adquirir as insubstituíveis da maneira mais sustentável possível.

**Exercício de 2023**

O ano de 2023 apresentou mais uma vez grandes desafios à STIHL. Após vários anos de forte crescimento, a demanda e o recebimento de pedidos sofreram uma queda contínua em 2023. Em outubro, o clima de negócios na indústria de metal e eletrônicos alemã caiu para o nível mais baixo em mais de dois anos. A guerra no Oriente Médio, que significa novos desafios para a economia, é um fator adicional. Assim como em anos anteriores, os componentes feitos de aço (como peças estampadas e torneadas) e conjuntos inteiros feitos de aço foram os mais afetados



---

**GRUPO STIHL  
E ESTRATÉGIA**

---

**PRODUTOS  
E INOVAÇÃO**

---

**MEIO AMBIENTE**

---

**CADEIA DE  
SUPRIMENTOS**

> **Atuando com responsabilidade**

---

**PESSOAS**

---

**SOCIEDADE**

---

**DIVULGAÇÕES  
ADICIONAIS**

---

pela escassez, assim como os componentes eletrônicos e plásticos. Os problemas de aquisição de chicotes de fios, equipamentos de comutação e peças de borracha também persistem desde a invasão russa na Ucrânia.

Estamos tentando mitigar o impacto da crise energética por meio de contratos de longo prazo e cobrimos a maior parte de nossas necessidades de eletricidade e gás para 2022 e 2023 por meio dos contratos de fornecimento existentes.

A escassez de matérias-primas, componentes e energia elevou os preços e resultou em um aumento acentuado em nossos custos de aquisição. Como resultado, nós também tivemos que ajustar nossos preços.

## Gestão de fornecedores

Como a escolha de fornecedores tem impacto na sustentabilidade da nossa cadeia de suprimentos, o Grupo expandiu os critérios de compra (preço, qualidade e logística) para incluir aspectos voltados para a sustentabilidade. Para isso, a Gestão da Qualidade lançou o projeto Cadeias de Suprimentos Sustentáveis em 2020 e o concluiu no final de 2022. A sustentabilidade tem sido parte integrante da abordagem do Grupo STIHL à gestão de fornecedores desde o início do ano de referência.

As etapas do projeto incluem uma análise de exposição a riscos de todos os fornecedores como base para as medidas preventivas necessárias. Eles foram classificados em quatro categorias de risco: baixo, médio, alto e extremo. Além disso, introduzimos uma plataforma baseada em nuvem, em que podemos verificar e monitorar a conformidade de nossos fornecedores com os padrões de sustentabilidade e conformidade relevantes. A plataforma foi projetada para aumentar a transparência de nossos fornecedores. Ela está em uso na matriz e em todas as empresas de produção. Todos os nossos fornecedores regulares recebem

um convite para a plataforma, assim como fornecedores não regulares dos quais compramos um determinado volume predefinido. O aumento da exposição ao risco é outro critério, de acordo com a nossa análise. A plataforma agora nos permite documentar sistematicamente as informações fornecidas pelos fornecedores e usá-las para avaliar riscos, preparar auditorias e tomar decisões de contratação.

Após o projeto Cadeias de Suprimentos Sustentáveis, o Grupo STIHL utilizou o ano de referência para se concentrar na expansão de uma rede global de cadeia de suprimentos sustentáveis (CSS). O objetivo da rede é criar uma comunidade de pessoas e organizações interessadas em CSSs e responsáveis por promovê-las dentro dos departamentos de compras e nas empresas de produção. Para isso, estabelecemos uma estrutura, realizamos reuniões regulares e organizamos treinamentos sobre temas como trabalho infantil, trabalho forçado e os processos de sustentabilidade da STIHL.

A sustentabilidade já desempenha um papel importante na (pré) seleção e integração de fornecedores. Nosso **CÓDIGO DE CONDUITA PARA PARCEIROS COMERCIAIS** é um elemento obrigatório de qualquer contrato de fornecimento (ver “Código de Conduta para Fornecedores”, pág. 58). Para fornecedores existentes, há um sistema internacional de relatórios que leva em consideração informações como as da nossa plataforma interna. Nós os auditamos sistematicamente e os apoiamos, se necessário, durante o seu desenvolvimento para ajudá-los a agir de acordo com nossos padrões de sustentabilidade. Se um fornecedor não atende aos padrões de sustentabilidade, inicialmente tentamos melhorar a situação, com foco no diálogo e na definição de medidas para o fornecedor. O objetivo disso é capacitar os fornecedores antes de rescindirmos a parceria. A STIHL reserva-se o direito de rescindir a relação de trabalho como último recurso, caso esses esforços se mostrem infrutíferos. O Escritório Federal de Economia e Controle de Exportação (BAFA) da Alemanha é notificado sobre violações de nossos fornecedores no âmbito do relatório LkSG.

**GRUPO STIHL  
E ESTRATÉGIA****PRODUTOS  
E INOVAÇÃO****MEIO AMBIENTE****CADEIA DE  
SUPRIMENTOS**

> **Atuando com responsabilidade**

**PESSOAS****SOCIEDADE****DIVULGAÇÕES  
ADICIONAIS**

Nossa abordagem de gestão da cadeia de suprimentos nos ajuda a contribuir para a meta “Trabalho decente e crescimento econômico” (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas, ODS 8) promovendo padrões sociais mínimos e exigindo o respeito aos requisitos de direitos humanos, incluindo a proibição do trabalho infantil, bem como condições de trabalho justas e seguras.

**SUSTAINET**

Trabalhar em conjunto é a chave para alcançar mais, especialmente quando se trata de questões complexas como a sustentabilidade. É por isso que a STIHL decidiu, em 2021, ingressar na SustaiNet, uma plataforma de compartilhamento e troca moderada por uma consultoria e com foco na sustentabilidade na cadeia de suprimentos. O apoio externo à rede, composta por sete empresas associadas de diversos setores, terminou no terceiro trimestre de 2023. A rede continua compartilhando conhecimento e experiência como no passado e permanece comprometida com a conformidade com as leis e estatutos. Em 2023, os participantes analisaram mais detalhadamente a Lei Alemã sobre Due Diligence Corporativa em Cadeias de Suprimentos e suas consequências, o CO<sub>2</sub> na cadeia de suprimentos, a incorporação da sustentabilidade nos processos de tomada de decisão e as auditorias de fornecedores.

## Código de Conduta para Fornecedores

Esperamos que nossos fornecedores nos apoiem ativamente no desenvolvimento de uma cadeia de suprimentos sustentável. Nosso Código de Conduta para Fornecedores, no qual descrevemos nossa visão de práticas de negócios sustentáveis e responsáveis, está em vigor desde 2015. Em 2021, revisamos o código no que diz respeito aos aspectos sociais, ambientais e de governança. Agora ele contém critérios definidos mais claramente, que usamos para avaliar nossos parceiros.

O código de conduta tem como base os princípios do Pacto Global das Nações Unidas e a Declaração da Organização Internacional do Trabalho (OIT) sobre Princípios e Direitos Fundamentais no Trabalho e foi adotado pelo Conselho Executivo. Além da conformidade com os padrões de direitos humanos, ao fornecer condições de trabalho justas e seguras, os membros do Grupo STIHL obrigam seus fornecedores a se comprometerem com a proteção do meio ambiente. Eles são obrigados a conduzir seus negócios de forma a conservar recursos, registrar e reduzir suas emissões de gases de efeito estufa e obter matérias-primas de forma sustentável. O código também contém disposições que estipulam que os fornecedores devem prevenir a discriminação e a corrupção e garantir a proteção de dados. A maioria dos nossos maiores fornecedores\* já assinou o código de conduta. Ele é atualizado regularmente para atender consistentemente aos nossos padrões e aos requisitos legais relevantes.

Ao longo do ano de referência, treinamos inicialmente todos os membros da rede SSC sobre o conteúdo do Código de Conduta e sua aplicação. O treinamento para toda a equipe de compras e para nossos fornecedores está em desenvolvimento.

O Grupo STIHL utiliza diversos mecanismos para monitorar o comprometimento de nossos fornecedores com a sustentabilidade, como nossa plataforma interna, o Código de Conduta para Fornecedores e auditorias de sustentabilidade. Essas auditorias fazem parte do novo processo de aprovação de fornecedores, bem como da auditoria de requalificação que usamos para decidir se continuaremos o relacionamento comercial com os fornecedores atuais. A STIHL também reconhece fornecedores de acordo com seu desempenho. Em 2023, pela primeira vez, nomeamos duas empresas como **“FORNECEDORES DE SUSTENTABILIDADE DO ANO”**. Ambos os parceiros se preocupam tanto com questões ambientais e sociais quanto nós.

\* Apenas empresas de produção, não incluindo o Grupo ZAMA.



# PESSOAS



GRUPO STIHL  
E ESTRATÉGIA

PRODUTOS  
E INOVAÇÃO

MEIO AMBIENTE

CADEIA DE  
SUPRIMENTOS

PESSOAS

> Lado a lado e de mãos dadas

Muitos tons de laranja   
Segurança ocupacional

SOCIEDADE

DIVULGAÇÕES  
ADICIONAIS

# LADO A LADO E DE MÃOS DADAS



*O Grupo STIHL é uma empresa familiar e líder de mercado global. Esses dois aspectos moldam a maneira como nos vemos como empregadores. Em todas as empresas associadas do mundo mantemos uma cultura corporativa baseada na parceria, oferecemos horários de trabalho compatíveis e fornecemos amplos benefícios. Com isso, damos a todos os funcionários a oportunidade de crescer na STIHL.*

## Organização e responsabilidades

A responsabilidade estratégica geral pela gestão de pessoal no Grupo STIHL é do membro do Conselho Executivo da STIHL AG para Recursos Humanos e Assuntos Jurídicos. Cada fábrica da STIHL possui seu próprio departamento de recursos humanos, cujo trabalho está sujeito às diretrizes estabelecidas pela matriz. As diretrizes regem a introdução e alteração de regimes de aposentadoria, condições para atribuições internacionais de pessoal e parâmetros contratuais e de remuneração para gestores. Alteramos a estrutura organizacional no final de 2023. Desde o início de 2024, os gerentes de RH de todas as empresas de produção e as principais empresas de vendas se reportam ao membro do Conselho Executivo responsável por Recursos Humanos e Assuntos Jurídicos.

## Estratégia internacional de recursos humanos

A área de Recursos Humanos, ou RH, desempenha um papel decisivo para a transformação de uma empresa de engenharia mecânica em uma empresa especialista em mecatrônica e software. Tendo em vista que funcionários qualificados e motivados são o motor dessa mudança, a equipe de RH da matriz fez parcerias com os gerentes responsáveis pelo pessoal nas empresas de produção e vendas na Alemanha e na França, a fim de desenvolver uma estratégia internacional de RH.

A estratégia abrange cinco áreas de atuação:

- ONE RH
- RH Digital
- RH como parceiro de transformação
- Transformação de liderança
- Novas competências e habilidades

O objetivo é estabelecer um padrão de excelência em RH na STIHL. Com esse objetivo em mente, o RH em todo o Grupo STIHL continuará crescendo junto com base em diretrizes estratégicas, como a harmonização dos processos centrais de RH, o que será possível por meio da utilização de um padrão comum de *software*. KPIs uniformes em todas as empresas possibilitam a apresentação de análises da gestão de negócios ao Conselho Executivo e ao Conselho Consultivo. Serviços digitais autônomos, como a possibilidade de inserção de dados pessoais e para o processo interno de candidatura e desenvolvimento de pessoal, ajudam a modernizar o RH. Para isso, lançamos um projeto em 2017

**GRUPO STIHL  
E ESTRATÉGIA**
**PRODUTOS  
E INOVAÇÃO**
**MEIO AMBIENTE**
**CADEIA DE  
SUPRIMENTOS**
**PESSOAS**

## &gt; Lado a lado e de mãos dadas

Muitos tons de laranja

Segurança ocupacional

**SOCIEDADE**
**DIVULGAÇÕES  
ADICIONAIS**

para implantar um padrão de software uniforme em todo o mundo. O sistema de dados mestre foi introduzido em nossas unidades nórdicas em 2023, com o lançamento correspondente ocorrendo na Alemanha e em outras unidades europeias. Vários módulos de autoatendimento foram implementados nas empresas STIHL no Brasil e na Áustria, por exemplo.

O RH atua como parceiro de transformação em toda a organização e também apoia proativamente projetos importantes. Os funcionários de RH continuam desenvolvendo suas próprias funções e habilidades para impulsionar a transformação e a inovação dentro do Grupo.

A transformação também impõe novas demandas aos supervisores e às suas funções. Eles precisam desenvolver habilidades e capacidades que tornem todos os funcionários aptos para o futuro e os integrem à empresa. Programas globais de gestão preparam executivos para suas futuras funções. Os Princípios de Liderança STIHL foram desenvolvidos neste contexto. Eles orientam a transformação da liderança e estão sendo introduzidos em todas as empresas de produção e nas principais empresas de vendas desde o final de 2022. Revisamos o conceito no ano fiscal para que possamos lançar novas iniciativas em 2024.

## Emprego dentro do Grupo STIHL

Em 31 de dezembro de 2023, as empresas do Grupo STIHL empregavam 19.805 pessoas em todo o mundo, uma redução de 747 em comparação com o ano anterior (20.552, sem incluir os trabalhadores temporários). Todos os outros números da mão de obra neste relatório levam em consideração a matriz, a STIHL International GmbH, o centro de distribuição de Dieburg e todas as empresas de produção, incluindo o Grupo ZAMA. As empresas deste escopo de consolidação totalizaram 17.515 funcionários no final de 2023 (ano anterior: 18.667, sem incluir trabalhadores temporários). Todos os outros indicadores-chave de desempenho são relatados nessa base.

**EMPREGO DENTRO DO GRUPO STIHL  
EM 31 DE DEZEMBRO**

	2023	2022
Número total de funcionários do Grupo STIHL <sup>1</sup>	19.805	20.552
Total de funcionários dentro do escopo de consolidação <sup>1</sup>	17.515	18.667
Dos quais são aprendizes e estudantes	844	866
Número médio de funcionários <sup>1</sup>	18.142	18.622
Número de trabalhadores temporários	180	519

<sup>1</sup> Não inclui trabalhadores temporários. A STIHL não emprega funcionários com horas não garantidas.

**NÚMERO TOTAL DE FUNCIONÁRIOS POR TIPO DE EMPREGO<sup>1</sup>  
EM 31 DE DEZEMBRO (ANO ANTERIOR ENTRE PARÊNTESES)  
– VALORES ARREDONDADOS**

**TEMPO INTEGRAL: 16,107** (15,830)

MULHERES **27%** (25%)

HOMENS **73%** (75%)

**MEIO TURNO: 670** (623)

MULHERES **76%** (76%)

HOMENS **24%** (24%)

<sup>1</sup> Não inclui funcionários com contratos temporários, trabalhadores temporários, estagiários e empregados em situação de aposentadoria parcial.

**GRUPO STIHL  
E ESTRATÉGIA**

**PRODUTOS  
E INOVAÇÃO**

**MEIO AMBIENTE**

**CADEIA DE  
SUPRIMENTOS**

**PESSOAS**

> Lado a lado e de mãos dadas

Muitos tons de laranja 🗨  
Segurança ocupacional

**SOCIEDADE**

**DIVULGAÇÕES  
ADICIONAIS**

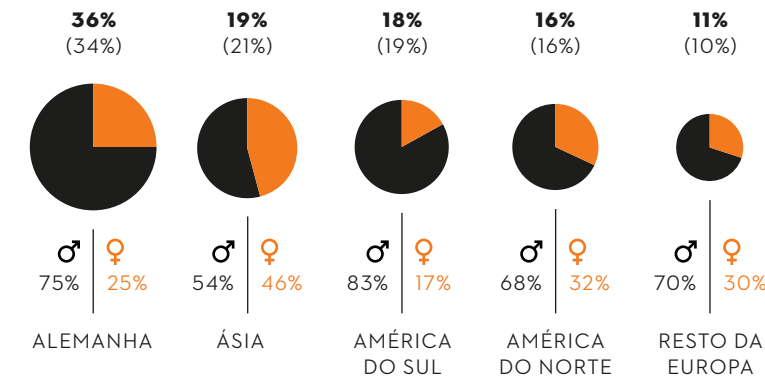
Em 2023, houve 1.934 novas contratações (ano anterior: 3.594), incluindo funcionários com contrato temporário, aprendizes e estagiários. O sistema de relatórios atual não fornece uma divulgação detalhada de novas contratações por faixa etária ou sexo. No entanto, tais divulgações estão sendo consideradas para relatórios futuros.

A redução do quadro de funcionários é atribuível a ajustes na força de trabalho que fomos obrigados a fazer devido a múltiplos ajustes na produção, como resultado da fraca atividade econômica e do declínio global das vendas. O número de trabalhadores

temporários foi significativamente inferior ao nível do ano anterior. A STIHL contrata principalmente trabalhadores temporários em áreas relacionadas ao produto para cobrir picos de produção.

A STIHL não mede esforços para criar empregos seguros. Em 31 de dezembro de 2023, cerca de 91% dos funcionários de todo o Grupo tinham contratos por tempo indeterminado (ano anterior: 86%). Ao fazer isso, contribuimos dentro de nossas possibilidades para atingir a meta de pleno emprego, conforme estabelecido na meta “Trabalho decente e crescimento econômico” (Objetivo de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas, ODS 8).

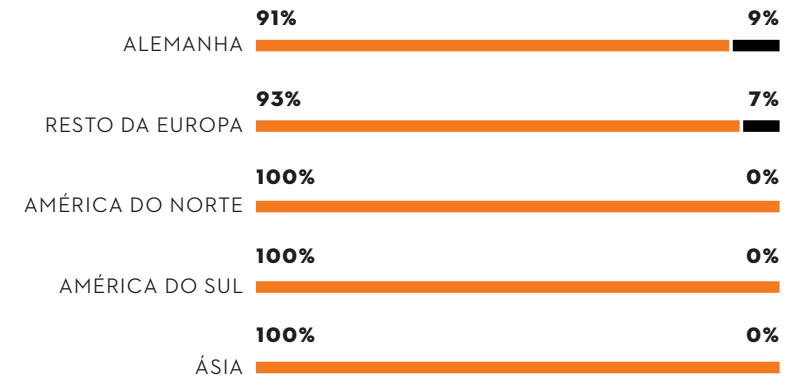
**NÚMERO DE FUNCIONÁRIOS POR REGIÃO E GÊNERO<sup>1</sup>**  
EM 31 DE DEZEMBRO – VALORES ARREDONDADOS  
(ANO ANTERIOR ENTRE PARÊNTESES)



■ Homens ■ Mulheres

<sup>1</sup> Não inclui trabalhadores temporários.

**NÚMERO DE FUNCIONÁRIOS<sup>1</sup> POR TIPO DE EMPREGO E REGIÃO**  
EM 31 DE DEZEMBRO – VALORES ARREDONDADOS



■ Período integral ■ Meio período

<sup>1</sup> Não inclui funcionários com contratos temporários, trabalhadores temporários, estagiários e empregados em situação de aposentadoria parcial.

## GRUPO STIHL E ESTRATÉGIA


## PRODUTOS E INOVAÇÃO

## MEIO AMBIENTE

## CADEIA DE SUPRIMENTOS

## PESSOAS

### > Lado a lado e de mãos dadas

Muitos tons de laranja   
Segurança ocupacional

## SOCIEDADE

## DIVULGAÇÕES ADICIONAIS

### OS DIREITOS DOS TRABALHADORES

No Grupo STIHL, mantemos a tradição de uma comunicação aberta e construtiva com os representantes dos funcionários. Todas as fábricas da STIHL na Alemanha possuem conselhos de funcionários e acordos trabalhistas em vigor para a equipe desses locais. Juntos, os conselhos de funcionários individuais formam o Conselho Geral de Funcionários da matriz. Nossas empresas internacionais, como as do Brasil e da China, possuem órgãos locais de representação dos funcionários, de acordo com a legislação nacional. Dissídios coletivos e outros acordos salariais semelhantes estão em vigor em muitas empresas de produção, cobrindo cerca de 57% (ano anterior: 56%) de todo o pessoal. De maneira geral, remuneramos os funcionários de todos os países de acordo com os salários de mercado. Ao proteger os direitos dos trabalhadores, a STIHL está contribuindo para alcançar o objetivo “Trabalho decente e crescimento econômico” (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas, ODS 8).

### Empregador atraente

A cooperação justa em um espírito de parceria é um elemento-chave da nossa cultura corporativa. O apoio dos colegas e a comunicação aberta são apenas duas maneiras pelas quais isso se manifesta. Períodos longos de serviço e baixas taxas de desligamento voluntário (excluindo aposentadorias) em quase todos os locais apontam que nossos valores também são adotados e apreciados. A rotatividade entre funcionários permanentes administrativos ficou em 3,6% em 2023 para o grupo consolidado (ano anterior: 4,1%). Como o número é extremamente baixo, não mantemos registros de desligamento voluntário por região, gênero ou faixa etária.

Promovemos redes internacionais e cooperação dentro do Grupo STIHL, oferecendo aos funcionários a oportunidade de

trabalhar no exterior. Trabalhar com colegas de outras empresas STIHL e compartilhar experiências com eles promove o intercâmbio de conhecimentos e fortalece a compreensão e a colaboração mútuas. Um total de 86 funcionários da STIHL foram cedidos a outras empresas do Grupo em 2023. Nas unidades individuais, fortalecemos ainda mais o espírito de equipe por meio de uma variedade de atividades, incluindo comemorações, passeios e competições, bem como eventos para marcar o Dia Internacional da Mulher, o Dia das Mães e o Dia dos Pais.

### BENEFÍCIOS E VANTAGENS

Oferecemos aos nossos funcionários benefícios voluntários que vão muito além do que é acordado por meio do dissídio coletivo.

Em quase todas as fábricas STIHL, os funcionários elegíveis recebem um bônus anual vinculado ao desempenho financeiro. Os funcionários da matriz podem ainda participar de um plano de aposentadoria da empresa integralmente financiado pela STIHL e adquirir direitos de participação nos lucros no âmbito de um plano de aquisição de ações, que consiste em uma contribuição do trabalhador (1/3) e um subsídio da empresa (2/3). Os direitos de participação nos lucros podem oferecer rendimentos de até 10%, dependendo do sucesso da empresa, permitindo que os funcionários lucrem com sua dedicação e desempenho, aumentando suas economias.

Além disso, um novo contrato de trabalho e garantia de estabilidade até o final de 2025 foi assinado no final de 2021. O contrato fornece uma garantia de emprego de quatro anos aos funcionários da matriz. Nele, a STIHL também assumiu o compromisso de continuar oferecendo treinamento vocacional extensivo e suporte aos novos funcionários que estão entrando no mercado de trabalho. Há mais de 20 anos, os acordos de estabilidade e local desempenham um papel importante no desenvolvimento do nosso negócio e na manutenção do emprego.

**GRUPO STIHL  
E ESTRATÉGIA**

**PRODUTOS  
E INOVAÇÃO**

**MEIO AMBIENTE**

**CADEIA DE  
SUPRIMENTOS**

**PESSOAS**

> **Lado a lado e de mãos dadas**

Muitos tons de laranja 🗨️  
Segurança ocupacional

**SOCIEDADE**

**DIVULGAÇÕES  
ADICIONAIS**

**PRÊMIOS**

Nos Estados Unidos, a revista Forbes nomeou mais uma vez a STIHL Inc. como um dos melhores empregadores de médio porte da América. Nossa empresa na Espanha recebeu a certificação “Great Place To Work” no período, com a STIHL Brasil sendo reconhecida como um dos melhores empregadores do país pela quarta vez consecutiva, enquanto a STIHL China conquistou o mesmo reconhecimento pela segunda vez consecutiva. Em agosto de 2023, a STIHL Grécia ganhou o “Greek Business Champions Award”.

**EQUILÍBRIO ENTRE VIDA PESSOAL E TRABALHO**

O emprego na STIHL oferece aos funcionários uma ampla gama de opções para encontrar o equilíbrio entre o trabalho e a vida pessoal. Na maioria dos locais, as empresas do Grupo trabalham com os funcionários para definir modelos de trabalho flexíveis o suficiente para permitir o cuidado de filhos ou outros familiares, ou para levar em consideração outras circunstâncias pessoais. Além disso, o Grupo STIHL apoia a equipe oferecendo modelos de meio período e benefícios locais, como creche corporativa. Nas unidades de Waiblingen e Ludwigsburg, na Alemanha, começamos a expandir a capacidade da creche, além das ofertas atuais, como a nossa creche infantil Mia STIHL e espaços custeados pela STIHL em outras instalações particulares para os filhos dos funcionários. As novas mães em nossa fábrica da Suíça e na STIHL Brasil também podem utilizar salas de amamentação. A fábrica suíça também oferece um espaço onde as crianças podem passar o tempo durante as trocas de turno dos pais em um ambiente agradável.

A pandemia de coronavírus reforçou ainda mais as vantagens do trabalho remoto para funcionários e empregadores, com funcionários e supervisores tomando providências individualizadas sobre o assunto desde o fim das restrições relacionadas à Covid. Na matriz, no centro de distribuição em Dieburg e no Brasil, as diretrizes exigem 60% de participação presencial, sendo possível o trabalho remoto nos restantes 40% das horas.

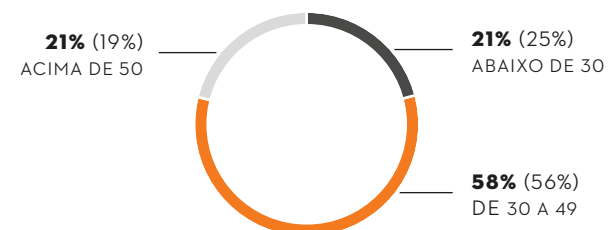
**DIVERSIDADE E IGUALDADE DE OPORTUNIDADES**

A diversidade e a igualdade de oportunidades contribuem para uma política de RH sustentável e ajudam a garantir o sucesso do Grupo. Nosso compromisso se baseia nos valores fundamentais da nossa empresa familiar de atuação global, como internacionalização, abertura e diversidade. Temos como objetivo capacitar os funcionários para que tragam à tona seus pontos fortes, experiências e potencial no Grupo STIHL, independentemente de gênero, origem, idade e outras características. Não toleramos racismo ou qualquer forma de discriminação e apoiamos a inclusão de pessoas com deficiência.

Para fazer um trabalho ainda melhor na promoção da nossa estratégia de diversidade, nossas unidades na Alemanha estão atualmente realizando uma revisão das ofertas atuais, incluindo o nosso treinamento “Liderança Feminina”. Além disso, a matriz conversou com a STIHL Brasil, que há muitos anos vem obtendo grandes avanços com seu programa de diversidade (consulte a seção “Muitos tons de laranja”, pág. 68). Diversidade e igualdade são temas que precisam ser apoiados e incentivados ativamente, por isso, expandimos nossas opções de treinamentos online para incluir treinamentos sobre abordagens de liderança para promover a diversidade e a inclusão. Planejamos lançar novas iniciativas ao longo de 2024. A matriz já coleta informações e elabora

**NÚMERO TOTAL DE FUNCIONÁRIOS POR IDADE<sup>1</sup>**

EM 31 DE DEZEMBRO – VALORES ARREDONDADOS (ANO ANTERIOR ENTRE PARÊNTESES)



<sup>1</sup> Não inclui trabalhadores temporários.



---

**GRUPO STIHL  
E ESTRATÉGIA**

---

**PRODUTOS  
E INOVAÇÃO**

---


**MEIO AMBIENTE**

---

**CADEIA DE  
SUPRIMENTOS**

---

**PESSOAS****> Lado a lado e de mãos dadas**

Muitos tons de laranja   
Segurança ocupacional

---

**SOCIEDADE**

---

**DIVULGAÇÕES  
ADICIONAIS**

---

indicadores-chave de desempenho sobre a questão da igualdade, que fornece ao Conselho de Funcionários anualmente.

Em 2023, as mulheres representavam 29% da mão de obra total do Grupo STIHL (ano anterior: 30%). Três dos seis membros do Conselho Executivo da STIHL AG são mulheres. Como resultado, a STIHL ultrapassou a meta definida pelo Conselho Fiscal da STIHL AG em junho de 2022 de ter pelo menos uma mulher no Conselho Executivo. Quatro dos doze membros do Conselho Fiscal da STIHL são mulheres, excedendo o requisito legal na Alemanha de pelo menos 30%.

Patrocinado pela Vice-Presidente do Conselho Consultivo, Karen Tebar, e pela Diretora Financeira, Ingrid Jagering, o “Women Network@STIHL” foi lançado na matriz da STIHL em 2023. A assembleia inicial, em maio de 2023, contou com 200 participantes. A rede foi iniciada por 12 mulheres de cada departamento da matriz, com o objetivo de criar uma plataforma que apoie mulheres no compartilhamento de suas experiências e melhores práticas, ao mesmo tempo que conscientiza sobre suas necessidades. Compartilhar experiência e conhecimento também é extremamente importante para o RH, com colegas de vários países e empresas se reunindo para discutir iniciativas.

O Grupo STIHL também discute diversidade e igualdade de oportunidades com outras empresas, tanto informalmente quanto em eventos específicos.

Esta abordagem nos permite ver como os outros desenvolvem e implementam conceitos de diversidade, oferecendo insights sobre o que poderia nos aguardar no futuro.

## Desenvolvimento e treinamento profissional

### O MODELO DE COMPETÊNCIA STIHL

O conhecimento, as habilidades e o potencial de desenvolvimento dos funcionários desempenham um papel fundamental no sucesso do Grupo STIHL. O modelo de competência STIHL visa garantir e desenvolver novos conhecimentos. Com base em resultados de pesquisas e workshops envolvendo funcionários e supervisores, ele define nossa compreensão comum das competências exigidas e consiste em oito campos de competência que se relacionam a conhecimentos específicos, bem como motivações, atitudes e valores – desde pensamento e ação empreendedores até liderança baseada em parcerias e modelagem de mudança. Para garantir uma abordagem consistente ao desenvolvimento de talentos e planejamento sucessório em todo o Grupo, o modelo de competência foi introduzido em todas as empresas, onde atua como base para avaliações anuais de desempenho de funcionários, entre outros critérios.

### MUNDOS DE APRENDIZAGEM STIHL

Em quase todos os locais, os funcionários podem escolher entre uma ampla seleção de treinamentos, incluindo sessões de treinamento presenciais internas e externas e um número crescente de oportunidades de aprendizagem híbridas e online. As opções se concentram em habilidades sociais e interpessoais, métodos, gestão de projetos e treinamento técnico para funcionários da produção. Em 2023, cada funcionário recebeu em média cerca de 20 horas de desenvolvimento profissional por ano (ano anterior: 15 horas).

---

**GRUPO STIHL  
E ESTRATÉGIA**

---

**PRODUTOS  
E INOVAÇÃO**

---


**MEIO AMBIENTE**

---

**CADEIA DE  
SUPRIMENTOS**

---

**PESSOAS****> Lado a lado e de mãos dadas**

Muitos tons de laranja   
Segurança ocupacional

---

**SOCIEDADE**

---

**DIVULGAÇÕES  
ADICIONAIS**

---

Nosso sistema de gestão de aprendizagem, STIHL HR Online, que oferece aos funcionários informações sobre desenvolvimento profissional e a opção de realizar treinamentos, foi expandido para o Brasil, os EUA e a Áustria em 2023. A STIHL também oferece suporte aos funcionários na conclusão de treinamentos profissionais, como em programas de graduação ou na obtenção de certificados. A equipe que trabalha com tecnologia de acionamento a gasolina pode se beneficiar de um programa de treinamento e qualificação em engenharia elétrica e mecatrônica, para apoiá-los à medida que mudamos nosso foco para a tecnologia de acionamento a bateria.

Chegamos a um acordo central de trabalho sobre aprendizagem digital no ano de referência. O acordo central de trabalho rege todos os aspectos-chave das informações e regras relativas ao desenvolvimento profissional na matriz do Grupo STIHL, desde a determinação da necessidade de treinamento até o processo de inscrição para os funcionários. A plataforma corporativa STIHL também traz novos conteúdos para uma melhor gestão do conhecimento que expandimos constantemente.

**DESENVOLVIMENTO EXECUTIVO**

Um projeto para redirecionar o desenvolvimento executivo começou na matriz da STIHL em novembro de 2022. O objetivo é desenvolver uma abordagem sistemática de desenvolvimento executivo na matriz que atenda aos grupos-alvo relevantes, leve em consideração suas necessidades e perfis de habilidades estratégicas e inclua conceitos de ensino atualizados. A primeira etapa envolve a criação de um conceito geral antes de delinear o programa para o primeiro grupo-alvo. Os dois primeiros programas foram lançados com sucesso em 2023.

Como parte do programa de mentoria STIHL, gerentes experientes transmitem seus conhecimentos e sua experiência para os talentos do amanhã, complementando a gama de ofertas. O programa de mentoria geralmente dura um ano e é voltado para uma abordagem de longo prazo para fomentar talentos.

As empresas internacionais STIHL – como as da China e Brasil, bem como a ZAMA – também oferecem uma variedade de programas.

Em 2021, a STIHL criou um programa internacional de gestão geral (IGMP) para executivos seniores internacionais em cooperação com o SGMI Management Institute em St. Gallen, na Suíça. O objetivo é transmitir conhecimento de gestão estratégica e oferecer novas perspectivas sobre as últimas questões de liderança, e fortalecer o intercâmbio internacional dentro do Grupo. Os participantes elogiaram muito o programa desde o início, com 31 gerentes o fazendo a conclusão no ano de referência. Um programa internacional de gestão de talentos está previsto para ser adicionado em 2024. Voltado para funcionários do segundo nível de gestão, nos quais as empresas STIHL veem potencial para uma função executiva ou de supervisão, ele também abordará tópicos como liderança, estratégia e competição, finanças, gerenciamento de mudanças e colaboração. Na matriz, a equipe de RH STIHL também está desenvolvendo a STIHL Leadership Academy, uma oferta adicional para gerentes e supervisores com os mais diversos backgrounds.

O Grupo STIHL realiza pesquisas anuais com executivos. Já em uso em todas as empresas de produção e nas maiores empresas de vendas, expandimos esse formato para outras 19 empresas de vendas no ano de referência. Com isso, conseguimos obter insights sobre a cultura de liderança em um total de 38 empresas, bem como uma visão geral dos aspectos em que queremos melhorar e avançar. Em 2023, 1.961 de 2.412 gerentes, supervisores e executivos pesquisados (81%) responderam ao questionário. O resultado geral para o Grupo STIHL é positivo em todos os aspectos, com uma nota de 2,41 em uma escala de 1 (fortemente aprovado) a 7 (fortemente reprovado). Isso demonstra que nossa cultura de liderança possui bases sólidas. Os equipamentos de trabalho e saúde e segurança ocupacional foram destacados como aspectos particularmente positivos. O foco na qualidade e na abordagem baseada em soluções para erros também foi altamente avaliado em todo o Grupo.

---

## GRUPO STIHL E ESTRATÉGIA

---

## PRODUTOS E INOVAÇÃO

---

## MEIO AMBIENTE


---

## CADEIA DE SUPRIMENTOS

---

## PESSOAS

### > Lado a lado e de mãos dadas

Muitos tons de laranja   
Segurança ocupacional

---

## SOCIEDADE

---



## DIVULGAÇÕES ADICIONAIS

---

### TREINAMENTO PROFISSIONAL E PROGRAMAS DE GRADUAÇÃO NA STIHL

Levamos muito a sério a nossa responsabilidade como empresa que oferece treinamento. Além de uma ampla variedade de trilhas de treinamento técnico e comercial, os jovens também podem concluir um programa combinado de formação profissional e graduação na STIHL, em cooperação com a Universidade Estadual Cooperativa de Baden-Württemberg em Stuttgart. Tanto os caminhos de treinamento quanto os de educação são uma parte importante da nossa estratégia para garantir o acesso a especialistas a longo prazo. A STIHL tinha 401 aprendizes e alunos em programas de ensino cooperativo no ano de referência.

Ao redor do mundo, investimos em formação profissional moderna, bem como em opções de treinamento abrangentes com foco no material mais recente. Para aumentar nosso foco na sustentabilidade social dentro de nossas ofertas de treinamento e educação, um projeto-piloto de voluntariado corporativo foi

lançado no ano de referência. Os aprendizes da matriz em Waiblingen passaram quatro dias apoiando o  “VÉSPER-KIRCHE”, um projeto social em Stuttgart; enquanto os alunos matriculados no nosso programa de educação cooperativa ajudaram durante o  “SCHAFFTAGE” campanha liderada pela organização de caridade local Diakonie Stetten.

Na Alemanha, oferecemos estágios que combinam treinamento prático e educação em sala de aula em quatro unidades da STIHL. Mais recentemente, também implementamos conceitos de treinamento comprovados de acordo com essa abordagem dupla, em locais onde o sistema escolar estadual não oferece esse tipo de treinamento, como nos EUA, no Brasil e em Qingdao, na China. Todos os anos, damos a até 12 funcionários de nossa fábrica de correntes na Suíça, que não possuem qualificações profissionais formais, a oportunidade de obter um certificado como operadores de máquinas e instalações. O treinamento é financiado pela STIHL e pelos cantões suíços.

GRUPO STIHL  
E ESTRATÉGIA

PRODUTOS  
E INOVAÇÃO

MEIO AMBIENTE

CADEIA DE  
SUPRIMENTOS

PESSOAS

Lado a lado e de mãos dadas

> **Muitos tons de laranja**

Segurança ocupacional

SOCIEDADE

DIVULGAÇÕES  
ADICIONAIS



# MUITOS TONS DE LARANJA

*A diversidade da nossa mão de obra é um dos pontos fortes da STIHL. Cada funcionário tem a oportunidade de fazer a diferença, independentemente de sexo, origem, identidade sexual ou deficiência. Para reforçar essa missão, a STIHL Brasil lançou seu próprio programa de diversidade.*

A STIHL é uma empresa. Mas também é um membro da sociedade com uma responsabilidade. É por isso que o cuidado é uma das áreas centrais da nossa estratégia de sustentabilidade. Nosso compromisso com a diversidade faz parte disso. “Tratar uns aos outros com respeito é um dos valores fundamentais da STIHL, algo que queremos refletir na imagem que projetamos”, afirma Andreia de Borba de Souza, dos Recursos Humanos da STIHL Brasil. Desde 2019, a profissional de 37 anos está à frente do Programa de Diversidade. O objetivo do programa é fomentar a diversidade e a inclusão entre os funcionários. “A diversidade é o convite para a festa”, diz Andreia. “A inclusão é o convite para dançar.”

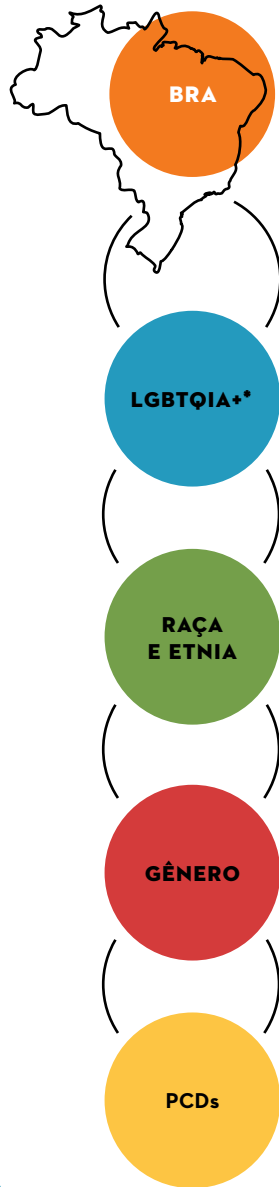
Ambos os aspectos contribuem para uma política de recursos humanos sustentável, na qual todos possam potencializar seus pontos fortes. Os fatores também desempenham um papel importante no sucesso, com estudos indicando que equipes diversas costumam ser particularmente inovadoras. A mensagem para a sociedade é outro aspecto importante. Segundo Andreia, 56% dos brasileiros são negros, mas os afro-brasileiros representam apenas 4,7% de todos os líderes na empresa. Para as mulheres, esses números são de 51 e 29%. A STIHL Brasil quer liderar pela mudança e fez da etnia e do gênero dois pilares de seu programa de diversidade.

**“Vemos uma mudança na forma como as pessoas agem”**

Tendo começado no nível gerencial, o programa agora é introduzido na fábrica. Na sua essência, a estratégia centra-se na informação e na sensibilização. Novos



- GRUPO STIHL E ESTRATÉGIA**
- PRODUTOS E INOVAÇÃO**
- MEIO AMBIENTE**
- CADEIA DE SUPRIMENTOS**
- PESSOAS**
  - Lado a lado e de mãos dadas
  - > **Muitos tons de laranja**
  - Segurança ocupacional
- SOCIEDADE**
- DIVULGAÇÕES ADICIONAIS**



**“PROGRAMA DE DIVERSIDADE”**

O PROGRAMA DE DIVERSIDADE DA STIHL BRASIL SE BASEIA EM QUATRO PILARES:

A STIHL visa promover a aceitação de diferentes identidades de gênero e orientações sexuais. Uma das razões por trás dessa motivação é a violência contra a comunidade LGBTQIA+ no Brasil.

A etnia é outro aspecto importante. Os brasileiros negros estão sub-representados nos cargos de gestão.

Existe também uma discrepância entre a população em geral e a percentagem de mulheres em cargos de gestão. É por isso que o programa de diversidade inclui medidas de apoio às mulheres.

As pessoas com deficiência (PCDs) são frequentemente resritas ao trabalho manual no mercado de trabalho brasileiro.



**»Tratar uns aos outros com respeito é um dos valores fundamentais da STIHL«**

**ANDRÉIA DE BORBA DE SOUZA**  
Consultora Business Partner, STIHL Brasil

membros dos pilares completam a formação obrigatória com a “Escola de Diversidade”. Nas discussões em grupo, os funcionários falam sobre maneiras de superar preconceitos e criar aceitação mútua. O Dia Internacional da Mulher e o Dia da Consciência Negra, que comemora o fim da escravidão, são exemplos de ações comemoradas pelo programa. Além disso, a diversidade e a inclusão são temas constantes da comunicação interna, de treinamento e recrutamento.

A empresa não utiliza metas obrigatórias como cotas, explica Borba. Mas o sucesso quando se trata de fatores subjetivos é igualmente importante. “Sentimos o orgulho das pessoas e vemos uma mudança na forma como agem”, diz ela. “O fato de nós, da STIHL, estarmos contribuindo para uma mudança na mentalidade das pessoas e para uma sociedade justa e respeitosa renova minha motivação todos os dias.” No quinto ano do programa, ela está de olho em um quinto aspecto da diversidade: “Estamos pensando em criar um pilar sobre o tema etarismo”.



**DIVERSIDADE EM TODO O MUNDO**

**REDES PARA MULHERES**

A “Women Network @ STIHL” foi lançada na matriz da STIHL em 2023. Patrocinada pela Vice-Presidente do Conselho Consultivo, Karen Tebar, e pela Diretora Financeira, Ingrid Jagering, a rede oferece às mulheres a oportunidade de se conectarem, compartilharem experiências e melhores práticas e chamarem a atenção para suas necessidades. Anteriormente, a empresa tinha redes menores, como “Mulheres em TI”.

**IGUALDADE DE OPORTUNIDADES**

Nossa fábrica na Suíça se concentra na igualdade de oportunidades durante o processo de recrutamento, observando as pessoas e suas habilidades, independentemente de fatores como sexo, idade ou origem. O mesmo se aplica ao desenvolvimento de carreira, com oportunidades de crescimento a todos.

**MULHERES NA GESTÃO**

Na nossa subsidiária ZAMA nas Filipinas, 70% dos funcionários são mulheres – assim como 40% do público administrativo.

**2019**

Programa criado na empresa do Grupo STIHL em São Leopoldo, agora com 200 participantes

\* Abreviatura de lésbicas, gays, bissexuais, transgêneros, queer, intersexuais e assexuais. O sinal de + é um espaço reservado para outras identidades de gênero.

GRUPO STIHL  
E ESTRATÉGIA

PRODUTOS  
E INOVAÇÃO

MEIO AMBIENTE

CADEIA DE  
SUPRIMENTOS

PESSOAS

Lado a lado e de mãos dadas

Muitos tons de laranja

> [Segurança ocupacional](#)

SOCIEDADE

DIVULGAÇÕES  
ADICIONAIS

# SEGURANÇA OCUPACIONAL



*Dedicamo-nos a promover e proteger a saúde dos funcionários de todo o Grupo STIHL. Estamos constantemente otimizando nossa abordagem à segurança ocupacional e à prevenção de acidentes, adaptando nosso sistema de gestão de saúde às necessidades do pessoal.*

## Organização e responsabilidades

As fábricas da matriz alemã, as empresas do Grupo STIHL no Brasil e na China, e a ZAMA China possuem um sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional com certificação ISO 45001, cobrindo 64% de toda a mão de obra (ano anterior: 57%). O sistema de gestão da matriz foi recertificado em 2022, tendo os restantes países concluído com sucesso o processo em 2023. Além disso, anualmente são realizadas auditorias internas e externas. Os processos e diretrizes relativos à saúde e segurança ocupacional estão definidos nas nossas diretrizes e normas STIHL. A responsabilidade geral pelo tópico é do membro do Conselho Executivo da STIHL AG para Recursos Humanos e Assuntos Jurídicos. Nas nossas unidades, especialistas dedicados dos departamentos executivos de segurança ocupacional são responsáveis pela conformidade e pela implementação das diretrizes legais e internas. Os responsáveis pela segurança dos departamentos também estão atentos à segurança no trabalho e apoiam os seus supervisores na implementação de medidas preventivas.

## Evitando e prevenindo acidentes

As diretivas internas da STIHL definem um processo de análise de perigos e avaliação de riscos para trabalhos que envolvem máquinas e outras atividades, com o objetivo de identificar sistematicamente os riscos numa fase inicial e evitar perigos potenciais sempre que possível. A análise de perigos é conduzida em conjunto pelos responsáveis de gestão e segurança nomeados. Especialistas em segurança ocupacional fornecem orientação, treinamento e suporte durante o processo. Com base nos resultados da análise, planejamos metas e medidas para aumentar ainda mais a segurança ocupacional. Novos insights são incorporados imediatamente nas instruções de segurança para nossa equipe. Familiarizamos todos os visitantes e funcionários de empresas externas com os perigos potenciais, bem como com as medidas e regras de segurança aplicáveis, antes de entrarem em qualquer uma das fábricas do Grupo.

Acidentes e incidentes são informados aos departamentos locais de saúde e segurança ocupacional. A STIHL investiga esses eventos em cooperação com as pessoas afetadas e seus supervisores. Sempre que possível, o conselho de funcionários também é consultado. Além disso, revisamos as conclusões da análise de perigos e fazemos ajustes conforme necessário. As medidas necessárias resultantes das investigações são iniciadas imediatamente. Os campos de ação para melhorias futuras derivam da análise regular de todos os incidentes relatados.

**GRUPO STIHL  
E ESTRATÉGIA**
**PRODUTOS  
E INOVAÇÃO**
**MEIO AMBIENTE**
**CADEIA DE  
SUPRIMENTOS**
**PESSOAS**

Lado a lado e de mãos dadas  
Muitos tons de laranja

> [Segurança ocupacional](#)

**SOCIEDADE**
**DIVULGAÇÕES  
ADICIONAIS**
**ACIDENTES DE TRABALHO**

Nosso objetivo é manter o número de acidentes de trabalho o mais baixo possível. O número de acidentes nas instalações da STIHL envolvendo funcionários da STIHL, funcionários de empresas externas e visitantes está incluído em nossos registros. Em 2023, a taxa de acidentes ficou em 4,2 por 1 milhão de horas trabalhadas, sendo, portanto, ligeiramente inferior à de 2022 (4,5). Assim como nos anos anteriores, não registramos nenhum acidente de trabalho fatal. Em 2022, lançamos um projeto-piloto para Alemanha, Áustria e Suíça que visa reduzir o número de acidentes a longo prazo e aprimorar ainda mais nossa cultura de segurança. As análises e inspeções anteriores de acidentes revelam que mudanças simples de comportamento, como evitar o uso de celulares em escadas ou armazenar materiais de maneira adequada para manter os caminhos livres, podem ajudar a prevenir até 80% dos acidentes. Convidamos os funcionários a participarem dessas medidas preventivas, com o objetivo de aumentar a segurança no local de trabalho.

Com isso em mente, tomamos diversas medidas no ano fiscal, incluindo o lançamento da campanha de segurança do trabalho “Misch dich ein” (“Participe”). Por meio de artigos na intranet, vídeos tutoriais e cartazes em diversos locais, como refeitórios e entradas da fábrica, nosso objetivo é aumentar ainda mais a conscientização dos funcionários sobre a segurança do trabalho. A troca constante de informações sobre questões de segurança entre os membros da equipe e seus supervisores também é importante. É por isso que o assunto é discutido regularmente em reuniões de equipe como parte da seção “Dez minutos para a segurança”. Condições inseguras e possíveis melhorias no ambiente de trabalho individual de cada funcionário são abordadas abertamente, juntamente com boas soluções de segurança do trabalho já implementadas. A abordagem permite que outros departamentos adotem ideias conforme a necessidade.

**ACIDENTES DE TRABALHO<sup>1</sup>**

	2023	2022
<b>Total de acidentes de trabalho</b>	145	187
Dos quais são funcionários das empresas do Grupo STIHL	127	150
Dos quais são trabalhadores externos	18	37
Acidentes de trabalho graves (perda de mais de 6 meses)	1	2
Dos quais são funcionários das empresas do Grupo STIHL	1	1
Dos quais são trabalhadores externos	0	1

<sup>1</sup> Inclui acidentes de trabalho com perda mínima de 1 dia.

**TAXA DE ACIDENTES**

(SOMENTE FUNCIONÁRIOS DA STIHL)  
POR 1 MILHÃO DE HORAS TRABALHADAS

	2023	2022
Taxa total de acidentes	4.2	4.5
Taxa de acidentes graves (perda de mais de 6 meses)	0.1	0.1

---

**GRUPO STIHL  
E ESTRATÉGIA**

---

**PRODUTOS  
E INOVAÇÃO**

---

**MEIO AMBIENTE**

---

**CADEIA DE  
SUPRIMENTOS**

---

**PESSOAS**

Lado a lado e de mãos dadas  
Muitos tons de laranja

> [Segurança ocupacional](#)

---

**SOCIEDADE**

---

**DIVULGAÇÕES  
ADICIONAIS**

---

Outro aspecto da campanha envolve o fortalecimento do papel dos responsáveis pela segurança, que apoiam os supervisores de todos os departamentos na promoção da segurança. Lembretes visuais dentro das áreas ajudam a tornar os responsáveis pela segurança mais conhecidos entre seus colegas, enquanto reuniões regulares com especialistas em segurança do trabalho garantem suporte e troca de conhecimento especializado. Além disso, um workshop interdivisional para todos os responsáveis pela segurança está planejado para 2024.

**TREINAMENTO E COMUNICAÇÃO**

A saúde e a segurança do trabalho só podem ser garantidas se todos os funcionários tiverem a consciência necessária e acesso às informações. É por isso que as empresas do Grupo STIHL fornecem a todos os funcionários treinamentos abrangentes e regulares. Eles recebem instruções de segurança pelo menos uma vez por ano. Nosso programa de educação continuada inclui uma ampla gama de oportunidades de aprendizagem, como simulações de incêndio e treinamentos sobre materiais perigosos e contenção de cargas. Os funcionários que necessitam de treinamento especial para realizar suas tarefas, como operadores de empilhadeiras ou guindastes, recebem a instrução necessária. Novos gerentes e supervisores passam por treinamento obrigatório sobre segurança do trabalho. Na matriz, um total de 135 gerentes e supervisores participaram nesse programa de treinamento de dois dias em 2023. Além disso, fortalecemos a conscientização entre a força

de trabalho por meio da comunicação constante com cartazes, informações escritas aos funcionários e contribuições regulares para o relatório do Conselho Executivo e o relatório da administração nas reuniões da empresa. Os funcionários podem enviar recomendações de melhoria relacionadas a aspectos de segurança e outros tópicos a qualquer momento, usando o sistema local de gestão de ideias.

A fábrica da STIHL em Qingdao, na China, testou uma nova abordagem de prevenção de incêndios em 2023. Vinte e duas equipes de vários departamentos receberam treinamento sobre extintores de incêndio, hidrantes e outros equipamentos. Em seguida, tiveram a oportunidade de testar suas habilidades de combate a incêndio em uma competição. O conceito tornou divertido para a equipe aprender sobre um tópico sério.

No ano de referência, a STIHL Brasil demonstrou o quão eficaz é a nossa abordagem baseada em conscientização e treinamento. Como parte de um projeto para reduzir o número de acidentes de trabalho, 64 encarregados e outros membros da equipe passaram um total de aproximadamente 300 horas realizando o treinamento de segurança do trabalho. Graças ao treinamento e outras medidas, esta unidade registrou uma taxa historicamente baixa de acidentes de trabalho: de 0,6 por 1 milhão de horas trabalhadas – bem abaixo do limite superior de 3,0. Somente em 2023, nossos colegas no Brasil investiram mais de 5.800 horas de trabalho no fomento de uma cultura de segurança ainda melhor e ajudaram a eliminar mais de 3.200 riscos potenciais.



## GRUPO STIHL E ESTRATÉGIA

## PRODUTOS E INOVAÇÃO

## MEIO AMBIENTE

## CADEIA DE SUPRIMENTOS

## PESSOAS

Lado a lado e de mãos dadas  
Muitos tons de laranja

> [Segurança ocupacional](#)

## SOCIEDADE

## DIVULGAÇÕES ADICIONAIS

### SAÚDE NA STIHL

Nos preocupamos com a saúde e a satisfação dos empregados. Em quase todas as fábricas, o Grupo STIHL possui médicos da empresa ou convênios com médicos externos e especialistas em saúde ocupacional que cuidam da saúde ocupacional de nossa equipe e fornecem suporte médico personalizado. A STIHL também oferece regularmente exames preventivos de saúde ocupacional e testes de aptidão. Em muitos locais, o Grupo ainda oferece aconselhamento e vacinas anuais gratuitas contra a gripe.

Por meio de uma ampla variedade de ofertas de informação e treinamento, promovemos o bem-estar físico e a saúde mental dos funcionários em todo o Grupo. Queremos que os funcionários se mantenham saudáveis, motivados, capazes de desempenhar suas funções a longo prazo e se sintam bem cuidados na STIHL. É por isso que desenvolvemos aulas sobre os quatro princípios de prevenção: exercícios, nutrição, dependência e estresse - inclusive para nossos aprendizes e estudantes - e as incorporamos ao nosso currículo de treinamentos. A equipe de gestão de saúde oferece uma variedade de opções dependendo do local, como suporte individual de fisioterapia, informações sobre promoção da saúde, medidas preventivas e programas esportivos. Consultoria, treinamento e apresentações sobre ergonomia no trabalho, nutrição, abuso de substâncias, gestão de estresse, resiliência e atenção plena também estão disponíveis. Em 2023, a matriz liderou uma campanha para ajudar a equipe a entrar em forma para o verão. Intitulada “Fit für den Sommer”, a iniciativa deu aos funcionários a oportunidade de se preparar física e mentalmente para os meses quentes que se aproximavam, por meio de aulas de culinária, opções de exercícios como treinamento em circuito e seminários sobre temas como sono saudável. O Dia da Saúde em nossa fábrica

### STIHL BRASIL: PROGRAMA DE CUIDADOS CONQUISTA RECONHECIMENTO

Em 2023, a Associação Brasileira de Recursos Humanos reconheceu o Programa Cuidar da STIHL Brasil com o Prêmio Top Ser Humano. O programa, lançado em 2019, inclui exames de saúde ocupacional e vacinas, atendimento a gestantes e pessoas com doenças crônicas, informações sobre alimentação e abandono do tabagismo e muito mais. Em 2022, a fábrica de São Leopoldo também inaugurou seu Centro de Atendimento Integral à Saúde, que conta com três consultórios médicos, dois consultórios odontológicos, um espaço de fisioterapia e uma sala de amamentação. O centro pode ser utilizado tanto pelos funcionários quanto por seus familiares.

em Ludwigsburg centrou-se no treinamento de segurança para ciclistas, apresentações sobre temas como sono e estresse, avaliação da estabilidade do core e muito mais. A fábrica de correntes da STIHL na Suíça firmou convênios de desconto com uma variedade de prestadores de serviços de saúde e fitness para os funcionários, como academias. Em 2023, o centro de distribuição em Dieburg realizou treinamentos de resiliência e seminários de prevenção de dores na coluna.

Com esses benefícios de saúde oferecidos pela STIHL, estamos contribuindo para a meta “Saúde e bem-estar” (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas, ODS 3), com foco especial na cobertura universal de saúde, acesso a vacinas e prevenção do abuso de substâncias.



# SOCIEDADE

---

GRUPO STIHL  
E ESTRATÉGIA

PRODUTOS  
E INOVAÇÃO

MEIO AMBIENTE

CADEIA DE  
SUPRIMENTOS

PESSOAS

**SOCIEDADE**

> **Pense globalmente,  
atue localmente**

DIVULGAÇÕES  
ADICIONAIS

# PENSE GLOBALMENTE, ATUE LOCALMENTE

*Por sermos uma empresa familiar, o compromisso com a sociedade está profundamente enraizado em nossos valores. Nossas atividades em todo o mundo vão muito além dos negócios. Nós também nos dedicamos a dar uma contribuição positiva às comunidades com as quais entramos em contato. Defendemos nossas convicções por meio de alianças, parcerias e doações, o que nos permite promover o desenvolvimento social localmente e ao redor do mundo.*

Educação, saúde, inclusão e sociedade estão no centro do nosso compromisso. Muitas unidades do Grupo STIHL promovem a boa formação profissional e melhores oportunidades educacionais por meio da colaboração com escolas, universidades e outras organizações. Sempre que possível, apoiamos as comunidades nas quais temos unidades, bem como seus projetos locais.

Alguns exemplos do compromisso da STIHL:

## **CAMPANHA DE AJUDA ÀS VÍTIMAS DO TERREMOTO NA TURQUIA**

O forte terremoto na região da fronteira entre a Turquia e a Síria, no início de fevereiro de 2023, desencadeou uma onda internacional de solidariedade.

E nós também não ficamos parados. Foi promovida uma campanha para ajudar as vítimas do terremoto, arrecadando mais de 50.000 euros em doações de funcionários. A empresa dobrou esse valor, doando metade para a agência de ajuda humanitária alemã Technisches Hilfswerk e metade para a filial alemã da ONG Médicos Sem Fronteiras.

## **BOMBAS DE ÁGUA PARA A UCRÂNIA**

A destruição da barragem de Kakhovka, em junho de 2023, foi uma trágica escalada na guerra russa contra a Ucrânia. As consequências para as pessoas e a natureza foram imensas, com vilas sendo inundadas e vastas extensões de terra devastadas. O Grupo STIHL ajudou a fornecer ajuda imediata, logo no início do desastre, entregando 120 unidades de nossa motobomba mais potente, a WP 900, ao depósito central para equipes de emergência em Kiev, para apoiar os trabalhadores humanitários em campo.

## **ACAMPAMENTO DE VERÃO PARA CRIANÇAS DA EQUIPE**

A fábrica da STIHL em Qingdao, na China, organizou seu primeiro acampamento de verão para filhos de funcionários em 2023. Quarenta e sete crianças do primeiro ao nono ano tiveram a oportunidade de participar de um acampamento DIY de dois dias e um acampamento de criação inteligente, com a mesma duração. As crianças mais novas participaram de atividades práticas no acampamento DIY, como cortar fio esmaltado, pintar luminárias, criar massa de modelar e assar bolos. Enquanto isso, os mais velhos concentraram-se em treinar as suas capacidades

---

**GRUPO STIHL  
E ESTRATÉGIA**

---

**PRODUTOS  
E INOVAÇÃO**

---

**MEIO AMBIENTE**

---

**CADEIA DE  
SUPRIMENTOS**

---

**PESSOAS**

---

**SOCIEDADE**

> **Pense globalmente,  
atue localmente**

---

**DIVULGAÇÕES  
ADICIONAIS**

---

cognitivas no campo de criação inteligente. O “Desafio do Marshmallow” e a “Competição de Curling Terrestre” demonstraram a importância do estabelecimento de metas, gestão de tempo e comunicação situacional. Nas aulas de comunicação e pensamento crítico, os jovens alunos aprenderam a refletir sobre sua abordagem de comunicação na vida cotidiana na escola e descobriram a importância do pensamento independente e da consideração das necessidades dos outros.

**APOIANDO AS PESSOAS NECESSITADAS**

Há dez anos, a STIHL Brasil mantém parcerias com cooperativas locais de catadores de lixo, onde pessoas de baixa renda, oriundas de contextos socioeconômicos desfavorecidos, trabalham juntas para melhorar sua situação financeira com a triagem e revenda de resíduos. Só em 2023, a STIHL doou 900 toneladas métricas de resíduos de papel e plástico para cooperativas que atendem mais de 120 famílias. Além de uma fonte de renda, a separação e a venda de resíduos também contribuem para o estabelecimento de uma economia circular funcional, com redução e reaproveitamento de resíduos.

**TRABALHO PARA PESSOAS COM DEFICIÊNCIA**

Há mais de 40 anos, a fundição de magnésio STIHL em Weinsheim trabalha com a Westeifel Werke GmbH, uma empresa sem fins lucrativos administrada pelas filiais de Bitburg, Daun e Prüm, da Lebenshilfe, organização alemã de defesa dos direitos das pessoas com deficiência. A STIHL fornece trabalho para cerca de 60 funcionários com deficiência na Westeifel Werke, em tarefas como montagem e separação. Com isso, a empresa ajuda as pessoas, dando-lhes oportunidades de levar uma vida mais independente.

**PROMOÇÃO DE OPORTUNIDADES DE EMPREGO**

A fábrica de correntes da STIHL em Wil, na Suíça, está envolvida em vários programas para promover oportunidades de emprego. Em estreita cooperação com a HPV Uzwil-Flawil, uma organização

que presta serviços de educação especial, a STIHL fornece trabalho para a oficina Buecherwaldli. Os funcionários da oficina realizam algumas tarefas nas próprias instalações da HPV, e outras são realizadas na fábrica da STIHL. A STIHL oferece estágios para trainees com dificuldades de aprendizagem na Bruggli, uma organização dedicada a promover a integração. Além de contratar refugiados ucranianos para preencher cargos permanentes, nossa fábrica na Suíça participa do Lift, um projeto que capacita graduados do ensino médio com desafios acadêmicos para entrar no mercado de trabalho, e trabalha com a prefeitura e o centro regional de emprego em Wil para ajudar pessoas desempregadas a encontrarem novas oportunidades. Além disso, estabelecemos uma parceria com uma escola de ensino médio para meninas, para incentivar futuras aprendizes a ingressarem em profissões técnicas.

**CORRENDO POR UMA BOA CAUSA**

Em 2023, nosso centro de distribuição em Dieburg organizou uma corrida beneficente em prol da organização sem fins lucrativos Nieder-Ramstädter Diakonie. Cerca de 100 funcionários se inscreveram – quase um terço da força de trabalho. Para cada quilômetro corrido, os participantes arrecadaram dinheiro para um projeto residencial para pessoas com deficiência em Dieburg. Ao todo, os corredores arrecadaram vários milhares de euros. O centro de distribuição também firmou um acordo de doação plurianual com a Deutsche Lebens-Rettungs-Gesellschaft (DLRG), a maior associação voluntária de salvamento marítimo do mundo.

**DEIXANDO OS JOVENS CRESCEREM**

A STIHL Brasil apoia o cuidado e a manutenção do Jardim Botânico do Rio de Janeiro. Além disso, a empresa trabalha com a organização como parte do projeto Pro Florescer, que se destina a jovens entre 16 e 18 anos de famílias em situação de vulnerabilidade social. Eles recebem treinamento em horticultura, monitoramento ambiental ou auxiliar administrativo, ajudando-os a se prepararem para uma carreira profissional. Junto com o material de treinamento, eles ganham bolsa de estudos, uniforme e almoço.

# DIVULGAÇÕES ADICIONAIS

---

GRUPO STIHL  
E ESTRATÉGIA

PRODUTOS  
E INOVAÇÃO

MEIO AMBIENTE

CADEIA DE  
SUPRIMENTOS

PESSOAS

SOCIEDADE

**DIVULGAÇÕES  
ADICIONAIS**

> Índice de conteúdos GRI

Informações da Publicação

# ÍNDICE DE CONTEÚDOS GRI

PADRÕES GRI		PÁGINAS	OMISSÕES/OBSERVAÇÕES
<b>DIVULGAÇÕES GERAIS</b>			
GRI 1: Base 2021			
GRI 2: Divulgações Gerais 2021			
<b>A organização e suas práticas de relatórios</b>			
GRI 2-1	Detalhes organizacionais	2, 13	
GRI 2-2	Entidades incluídas no relatório de sustentabilidade da organização	2, 61	
GRI 2-3	Período do relatório, frequência e ponto de contato	2, 83	
GRI 2-4	Reformulações de informações		Nenhuma
GRI 2-5	Verificação externa	2	
<b>Atividades e trabalhadores</b>			
GRI 2-6	Atividades, cadeia de valor e outras relações comerciais	2, 11/12, 55/56	
GRI 2-7	Funcionários	13, 61/62	
GRI 2-8	Trabalhadores que não são funcionários	62	
<b>Governança</b>			
GRI 2-9	Estrutura e composição de governança	13/14	
GRI 2-10	Nomeação e seleção do mais alto órgão de governança	13	
GRI 2-11	Presidente do mais alto órgão de governança	14	
GRI 2-12	Função do mais alto órgão de governança na supervisão da gestão de impactos	17–21	
GRI 2-13	Delegação de responsabilidade para gestão de impactos	17, 20/21, 27, 55	
GRI 2-14	Função do mais alto órgão de governança nos relatórios de sustentabilidade	20	
GRI 2-15	Conflitos de interesses	14–16	
GRI 2-16	Comunicação de preocupações críticas	15, 20, 27	
GRI 2-17	Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança		Informação confidencial; não divulgado
GRI 2-18	Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança		Informação confidencial; não divulgado
GRI 2-19	Políticas de remuneração	14	

<b>GRUPO STIHL E ESTRATÉGIA</b>
<b>PRODUTOS E INOVAÇÃO</b>
<b>MEIO AMBIENTE</b>
<b>CADEIA DE SUPRIMENTOS</b>
<b>PESSOAS</b>
<b>SOCIEDADE</b>
<b>DIVULGAÇÕES ADICIONAIS</b>
> Índice de conteúdos GRI
Informações da Publicação

<b>PADRÕES GRI</b>		<b>PÁGINAS</b>	<b>OMISSÕES/OBSERVAÇÕES</b>
GRI 2-20	Processo para determinar a remuneração	14	
GRI 2-21	Taxa de remuneração total anual		Informação confidencial; não divulgado
<b>Estratégia, políticas e práticas</b>			
GRI 2-22	Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	6–8, 10	
GRI 2-23	Compromissos políticos	14–16, 57/58	
GRI 2-24	Incorporando compromissos políticos	14, 57/58	
GRI 2-25	Processos para remediar impactos negativos	15/16, 57/58	
GRI 2-26	Mecanismos para buscar aconselhamento e levantar preocupações	16	
GRI 2-27	Conformidade com leis e regulamentos	16, 41	
GRI 2-28	Associações com filiação	16	
<b>Engajamento das partes interessadas</b>			
GRI 2-29	Abordagem para o engajamento das partes interessadas	25/26, 38/39	
GRI 2-30	Acordos coletivos de trabalho	63	
<b>GRI 3 TEMAS MATERIAIS</b>			
GRI 3-1	Processo para determinar temas materiais	17/18	
GRI 3-2	Lista de temas materiais	18/19	
<b>Mitigação das mudanças climáticas</b>			
GRI 3-3	Gestão de temas materiais	22, 29/30, 35–37, 41, 43–48, 55	
<b>GRI 302 Energia 2016</b>			
GRI 302-1	Consumo energético dentro da organização	44–47	
GRI 302-3	Intensidade energética	45–47	
GRI 302-4	Redução do consumo energético	46/47	
<b>GRI 305 Emissões 2016</b>			
GRI 305-1	Emissões diretas (Escopo 1) de GEE	43, 48	
GRI 305-2	Emissões indiretas (Escopo 2) de GEE	44, 48	
GRI 305-4	Intensidade das emissões de GEE	48	
GRI 305-5	Redução de emissões de GEE	45/46, 48	

**GRUPO STIHL  
E ESTRATÉGIA**
**PRODUTOS  
E INOVAÇÃO**
**MEIO AMBIENTE**
**CADEIA DE  
SUPRIMENTOS**
**PESSOAS**
**SOCIEDADE**
**DIVULGAÇÕES  
ADICIONAIS**

> **Índice de conteúdos GRI**  
Informações da Publicação

PADRÕES GRI		PÁGINAS	OMISSÕES/OBSERVAÇÕES
<b>Adaptação às mudanças climáticas</b>			
GRI 3-3	Gestão de temas materiais	19, 46, 49/50	
<b>Uso e conservação da água</b>			
GRI 3-3	Gestão de temas materiais	19, 41/42	
<b>GRI 303 Água e Efluentes 2018</b>			
GRI 303-1	Interações com a água como um recurso compartilhado	42	
GRI 303-2	Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	42	
GRI 303-3	Retirada de água	42	
<b>Biodiversidade</b>			
GRI 3-3	Gestão de temas materiais	19, 22, 38/39, 49-53	
<b>GRI 203 Impactos Econômicos Indiretos 2016</b>			
GRI 203-1	Investimentos em infraestrutura e serviços apoiados	49/50	
<b>GRI 304 Biodiversidade 2016</b>			
GRI 304-2	Impactos significativos de atividades, produtos e serviços na biodiversidade	38/39, 49/50	
<b>Evitando a poluição ambiental e gestão de substâncias perigosas</b>			
GRI 3-3	Gestão de temas materiais	19, 23, 30-31, 41, 56	
<b>Economia circular e gestão de materiais</b>			
GRI 3-3	Gestão de temas materiais	19, 23, 33/34, 41-43	
<b>GRI 306 Resíduos 2020</b>			
GRI 306-1	Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	42/43	
GRI 306-2	Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	33/34	
GRI 306-3	Resíduos gerados	43	



**GRUPO STIHL  
E ESTRATÉGIA**
**PRODUTOS  
E INOVAÇÃO**
**MEIO AMBIENTE**
**CADEIA DE  
SUPRIMENTOS**
**PESSOAS**
**SOCIEDADE**
**DIVULGAÇÕES  
ADICIONAIS**

> [Índice de conteúdos GRI](#)

Informações da Publicação

PADRÕES GRI		PÁGINAS	OMISSÕES/OBSERVAÇÕES
<b>Promover educação, tecnologia e inovação</b>			
GRI 3-3	Gestão de temas materiais	19, 29, 32/33, 35-37, 65-67	
<b>GRI 404 Treinamento e Educação 2016</b>			
GRI 404-1	Média de horas de treinamento por ano por funcionário	65	
GRI 404-2	Programas para atualizar as habilidades dos funcionários e programas de assistência para transição	21, 65-67	
<b>Direitos humanos e direitos dos trabalhadores</b>			
GRI 3-3	Gestão de temas materiais	19, 24, 55, 57/58, 60, 63	
<b>GRI 401 Emprego 2016</b>			
GRI 401-1	Novas contratações de funcionários e rotatividade de funcionários	62/63	
GRI 401-2	Benefícios oferecidos a funcionários de tempo integral que não são oferecidos a funcionários temporários ou de meio período	63	
<b>GRI 204 Práticas de Aquisição 2016</b>			
GRI 204-1	Proporção de gastos com fornecedores locais	56	
<b>GRI 308 Avaliação Ambiental de Fornecedores 2016</b>			
GRI 308-1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	57/58	
<b>GRI 407 Liberdade de Associação e Negociação Coletiva 2016</b>			
GRI 407-1	Operações e fornecedores em que o direito à liberdade de associação e negociação coletiva pode estar em risco	57/58, 63	
<b>GRI 408 Trabalho Infantil 2016</b>			
GRI 408-1	Operações e fornecedores em que há risco significativo de ocorrência de trabalho infantil	57/58	
<b>GRI 409 Trabalho Forçado ou Análogo ao Escravo 2016</b>			
GRI 409-1	Operações e fornecedores em que há risco significativo de ocorrência de trabalho forçado ou análogo ao escravo	57/58	
<b>GRI 414 Avaliação Social de Fornecedores 2016</b>			
GRI 414-1	Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	57/58	

<b>GRUPO STIHL E ESTRATÉGIA</b>
<b>PRODUTOS E INOVAÇÃO</b>
<b>MEIO AMBIENTE</b>
<b>CADEIA DE SUPRIMENTOS</b>
<b>PESSOAS</b>
<b>SOCIEDADE</b>
<b>DIVULGAÇÕES ADICIONAIS</b>
> <b>Índice de conteúdos GRI</b> Informações da Publicação

PADRÕES GRI		PÁGINAS	OMISSÕES/OBSERVAÇÕES
<b>Saúde e segurança</b>			
GRI 3-3	Gestão de temas materiais	19, 24, 34, 70	
<b>GRI 403</b>	<b>Saúde e Segurança Ocupacional 2018</b>		
GRI 403-1	Sistema de gestão de segurança e saúde ocupacional	70	
GRI 403-2	Identificação de perigos, avaliação de riscos e investigação de incidentes	70	
GRI 403-3	Serviços de saúde ocupacional	73	
GRI 403-4	Participação, consulta e comunicação dos trabalhadores sobre saúde e segurança ocupacional	71/72	
GRI 403-5	Treinamento de trabalhadores em saúde e segurança ocupacional	72	
GRI 403-6	Promoção da saúde do trabalhador	73	
GRI 403-7	Prevenção e mitigação dos impactos na saúde e segurança ocupacional diretamente ligados às relações comerciais	34	
GRI 403-9	Lesões relacionadas ao trabalho	71/72	
<b>GRI 416</b>	<b>Saúde e Segurança do Cliente 2016</b>		
GRI 416-1	Avaliação dos impactos na saúde e segurança de categorias de produtos e serviços	29, 34	
<b>Não discriminação</b>			
GRI 3-3	Gestão de temas materiais	19, 24, 64/65, 68/69	
<b>GRI 405</b>	<b>Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016</b>		
GRI 405-1	Diversidade de órgãos de governança e funcionários	64/65	
<b>GRI 406</b>	<b>Não discriminação 2016</b>		
GRI 406-1	Incidentes de discriminação e ações corretivas tomadas		Nenhum incidente de discriminação chegou ao nosso conhecimento no ano de referência
<b>Governança e conformidade</b>			
GRI 3-3	Gestão de temas materiais	14/15, 19, 24	
<b>GRI 205</b>	<b>Anticorrupção 2016</b>		
GRI 205-1	Operações avaliadas para riscos relacionados à corrupção	14	
<b>GRI 206</b>	<b>Concorrência Desleal 2016</b>		
GRI 206-1	Ações judiciais por práticas de concorrência desleal, antitruste e monopólio	14-16	

GRUPO STIHL  
E ESTRATÉGIA

PRODUTOS  
E INOVAÇÃO

MEIO AMBIENTE

CADEIA DE  
SUPRIMENTOS

PESSOAS

SOCIEDADE

**DIVULGAÇÕES  
ADICIONAIS**

Índice de conteúdos GRI

> **Informações da Publicação**

# INFORMAÇÕES DA PUBLICAÇÃO

Entre em contato conosco caso tenha qualquer dúvida.

## Vice-Presidente de Sustentabilidade da STIHL

Dr. Friedemann Stock  
sustainability@stihl.de

## Published by

STIHL Holding AG & Co. KG  
Badstraße 98  
71336 Waiblingen  
Alemanha  
www.stihl.com

## Equipe editorial

Comunicações Corporativas STIHL  
Yvette Grün (Editora-Chefe)  
Sabrina Haufler (Editora Assistente)  
IW Medien, Colônia, Alemanha

## Conceito e design

3st Kommunikation GmbH, Mainz, Alemanha

## Fotografia

STIHL (págs. 1, 5, 28, 35–37, 40, 51–54, 59, 68, 69, 74, 77, 84)  
Torben Jäger (págs. 6, 9, 10, 27, 36)  
TinyMobileRobots (pág. 12)  
Spotta (pág. 12)  
Prof. Dr. Jürgen Bauhus (pág. 53)

## Versão em Português

Gio Comunicação

Este relatório também foi publicado em alemão e inglês.



STIHL Holding AG & Co. KG  
Badstraße 98  
71336 Waiblingen  
Alemanha

[WWW.STIHL.COM](http://WWW.STIHL.COM)



**LEIA ONLINE**

O Relatório de Sustentabilidade STIHL 2023 também está disponível online.

SAIBA MAIS EM  
[SUSTAINABILITYREPORT.STIHL.COM/2023](http://SUSTAINABILITYREPORT.STIHL.COM/2023)